

Cahier des charges pour un programme de formation au Marketing

Objectif principal : faire acquérir les concepts du Marketing et quelques éléments de méthodes.

Public : 10 à 15 chargés de mission des activités de développement industriel en DRIRE.

Etape 1 : initier au Marketing, notamment à destination des entreprises industrielles.

Problématique :

- à quoi sert le marketing ?
- en quoi est-ce utile à l'entreprise ? quel gain peut-elle en tirer ?

Objectif :

Juger de l'intérêt de conduire une démarche en Marketing en entreprise.

1. Comprendre le Marketing et apporter des éléments de langage

Présentation des enjeux, des concepts, des acteurs, des organisations et des différentes méthodes, des supports, des aspects éthiques et juridiques, des risques et des menaces.

2. Mettre en œuvre une démarche de Marketing en entreprise

- questions préalables à la mise en œuvre de la démarche
- mobilisation des ressources
- pilotage et suivi du plan d'action
- évaluation du retour sur investissement.

Résultats attendus de cette étape :

Nourrir la réflexion des chargés de mission au regard d'une démarche en Marketing en entreprise.

Etape 2 : utiliser les bases exposées en étape 1 au profit des activités des chargés de mission.

Problématique :

- comment promouvoir efficacement les actions collectives¹ ?
- comment « cibler » les entreprises ?

Objectif :

Intégrer des stratégies de Marketing au sein des actions de développement économique des DRIRE.

1. Déployer des démarches de Marketing pour toucher les entreprises

Spécificités de l'approche, structuration de la démarche, outils à privilégier, coûts attachés, indicateurs et tableau de bord.

2. Appliquer le Marketing aux actions thématiques, priorités des DRIRE

Innovation, TIC, intelligence économique, développement durable, anticipation des mutations industrielles.

Résultats attendus de cette étape :

Développer des modules de bonnes pratiques en Marketing applicables aux initiatives soutenues par les DRIRE.

Documentation : élaborer et remettre aux participants des documents de présentation et de synthèse de la formation.

Durée : 2 jours.

Périodes retenues : juin 2007.

Lieu : Douai.

¹ principale procédure d'aide des entreprises gérée par les DRIRE qui définit un projet collaboratif