

Jean-Marc

est patron d'une entreprise de 200 salariés.

Depuis le Grenelle Environnement, il a beaucoup réfléchi aux enjeux du développement durable et a pris conscience du rôle que peut jouer son entreprise dans cette dynamique.



L'entreprise de Jean-Marc est passée au durable !

Jean-Marc a redéfini sa stratégie pour mettre la **responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)** au cœur de son action. Il intègre désormais les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans les interactions avec tous les partenaires de son entreprise.

Sa démarche d'entreprise responsable l'a encouragé à proposer, avec son comité d'entreprise, une offre de séjours en **hébergements touristiques écolabellisés**. La gestion de ces lieux est respectueuse de l'environnement : usage économe de l'eau, énergies renouvelables, réduction des déchets, usage limité des produits chimiques...

Jean-Marc est également partenaire d'une association de promotion du **tourisme équitable et solidaire**, qui sensibilise ses salariés à des voyages respectueux des populations locales et des milieux naturels.

Bon pour l'environnement et bon pour ses finances

Constatant que les coûts de traitement des déchets produits par son entreprise, tout au long du processus de production (matières premières, main-d'œuvre, stockage, enlèvement), représentent une dépense considérable, Jean-Marc a pris des mesures pour les réduire systématiquement. La sensibilisation du personnel au gaspillage, l'éco-conception des produits, la réutilisation et la valorisation des déchets qui ne peuvent être évités ont permis à Jean-Marc de réduire de 10 % sa **production de déchets**. Sa facture d'enlèvement des déchets a diminué de 14 %.

Parallèlement, il a fait réaliser un diagnostic de sa consommation d'énergie et de ses émissions de gaz à effet de serre. Ce diagnostic lui a permis de déceler quelques fuites et d'investir dans une chaudière à bois (plus performante, plus écologique et plus économique à l'usage). Il étudie aussi la possibilité d'installer des panneaux photovoltaïques. Ces mesures ont permis à Jean-Marc d'inscrire son entreprise dans **une économie plus verte**.

Jean-Marc investit dans les valeurs humaines

Désormais, Jean-Marc intègre dans ses choix d'investissements les dimensions sociales, éthiques et environnementales au lieu de s'intéresser uniquement aux critères financiers. Il a choisi **l'investissement socialement responsable (ISR)**. Son épargne est placée dans deux fonds d'investissement : l'un soutient une œuvre caritative, l'autre finance une entreprise fonctionnant selon un système d'économie sociale et solidaire.

PASSEZ AU DURABLE 
ÇA MARCHE ! **1^{ER} AU 7 AVRIL**
SEMAINE DU
DEVELOPPEMENT
DURABLE