

La mobilité sociale : des quartiers vers l'emploi

Évolutions des besoins et
réponses institutionnelles à travers
3 appels à projets, modes
d'actions et enseignements

Jean-Paul Birchen - Certu



Présent
pour
l'avenir



Liberté • Égalité • Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'ÉGALITÉ
DES TERRITOIRES
ET DU LOGEMENT

MINISTÈRE
DE L'ÉCOLOGIE,
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE
ET DE L'ÉNERGIE

ministère de l'Égalité des territoires et du Logement
ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

- ***Évolutions de la perception des besoins et réponses institutionnelles à travers 3 appels à projets***

- ***Agir sur la motilité : plateformes et apprentissage***

- ***Enseignements***



Évolutions de la perception des besoins et réponses institutionnelles :

*3 appels à projets en **1996**, 2002, 2009*

- 1991 : rapport CNT
- 1992-93 : séminaire « déplacements et liens sociaux » : rôle du transport intégrateur social
- 1996 : Pacte de relance pour la ville
- 1996 – 1999 : appel à projets « Transports publics et intégration urbaine»

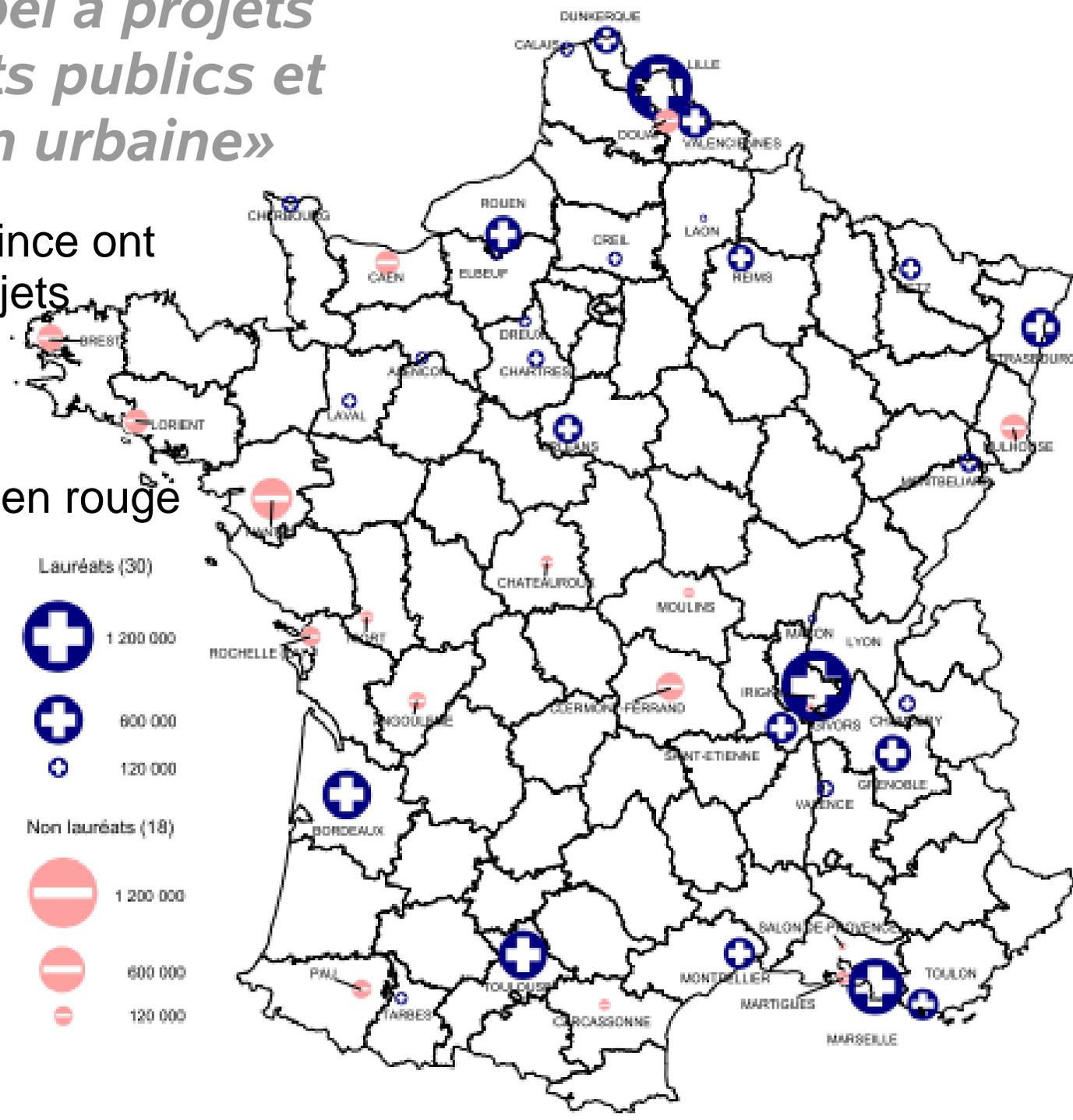


1996 l'appel à projets «transports publics et intégration urbaine»

48 collectivités de province ont
répondu à l'appel à projets

30 lauréats en bleu

18 projets non retenus en rouge



La taille des cercles est
proportionnelle à la
population
sans double compte de
l'AOTU en 1990

Évolutions de la perception des besoins et réponses institutionnelles :

3 appels à projets en 1996, **2002**, 2009

- 1999-2003 : prg recherche Puca Prédit «déplacements et inégalités»
- 2000 : Volet déplacements contrat de ville
- 2001 : circulaire conditionnant les financements de l'Etat aux TC à la prise en compte des Q pol vil
- 2002-2005 : appel à projets «mobilité urbaine pour tous»



2002 l'appel à projets «mobilité urbaine pour tous»

19 projets présentés par
17 AOTU

16 projets lauréats
présentés par 14 AOTU

non retenus
Nemours, Sens, Pays Viennois



Evolutions de la perception des besoins et réponses institutionnelles :

3 appels à projets en 1996, 2002, 2009

Fin 2003 budget 2004 fin des subventions aux TC de provinces
→ 2 appels à projets «transports urbains» 2008 et 2010 en fait TCSP, un en préparation fin 2012

2002-08 IUD accompagnement SRU services de l'Etat 8 DAC.

2005 forum mobilités pour l'insertion St Nazaire IVM

2008 Grenelle mobilité insertion 2008

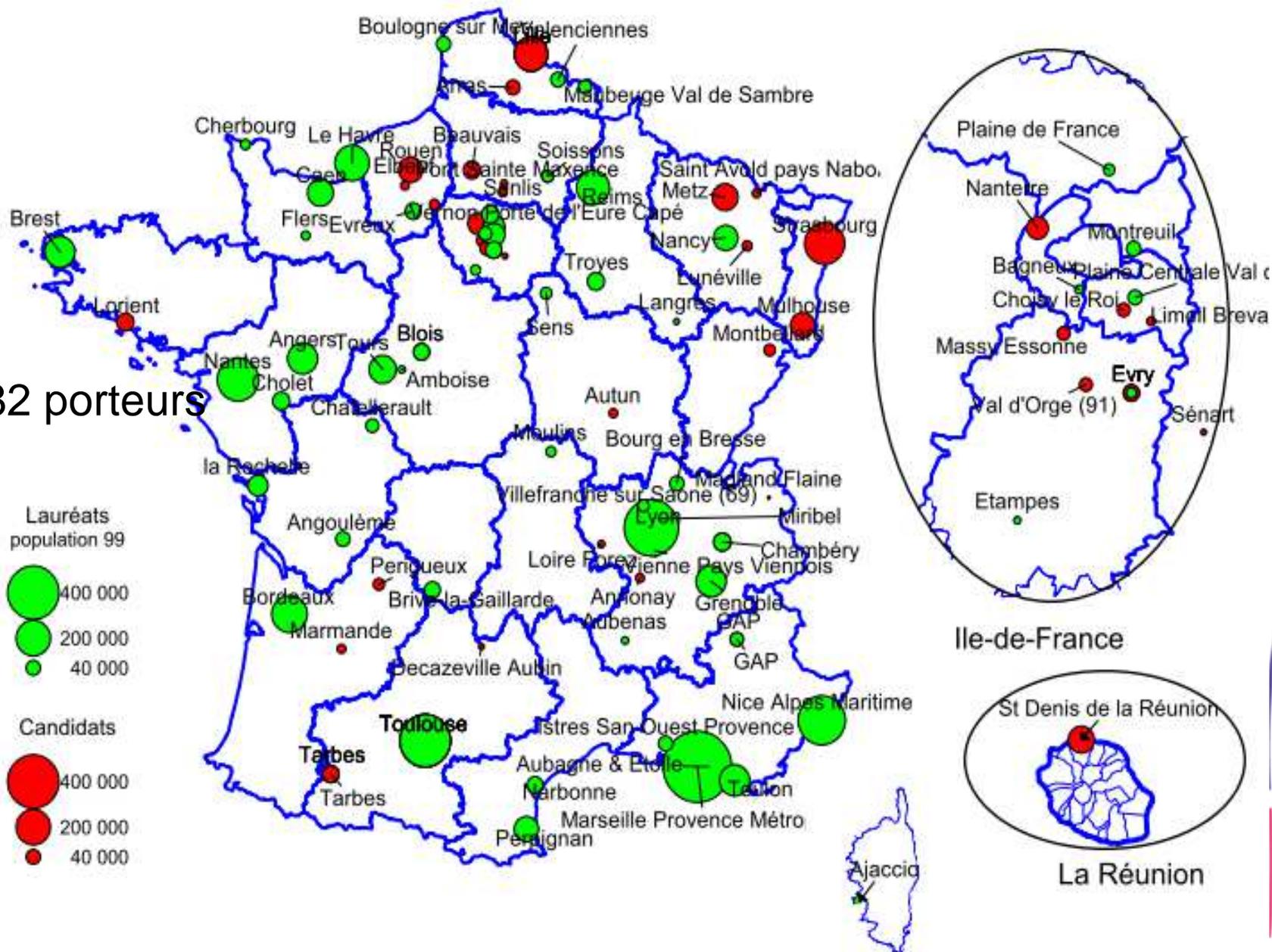
2008 Plan espoir banlieues

2009 appel à projets «quartiers vers l'emploi : une nouvelle mobilité»



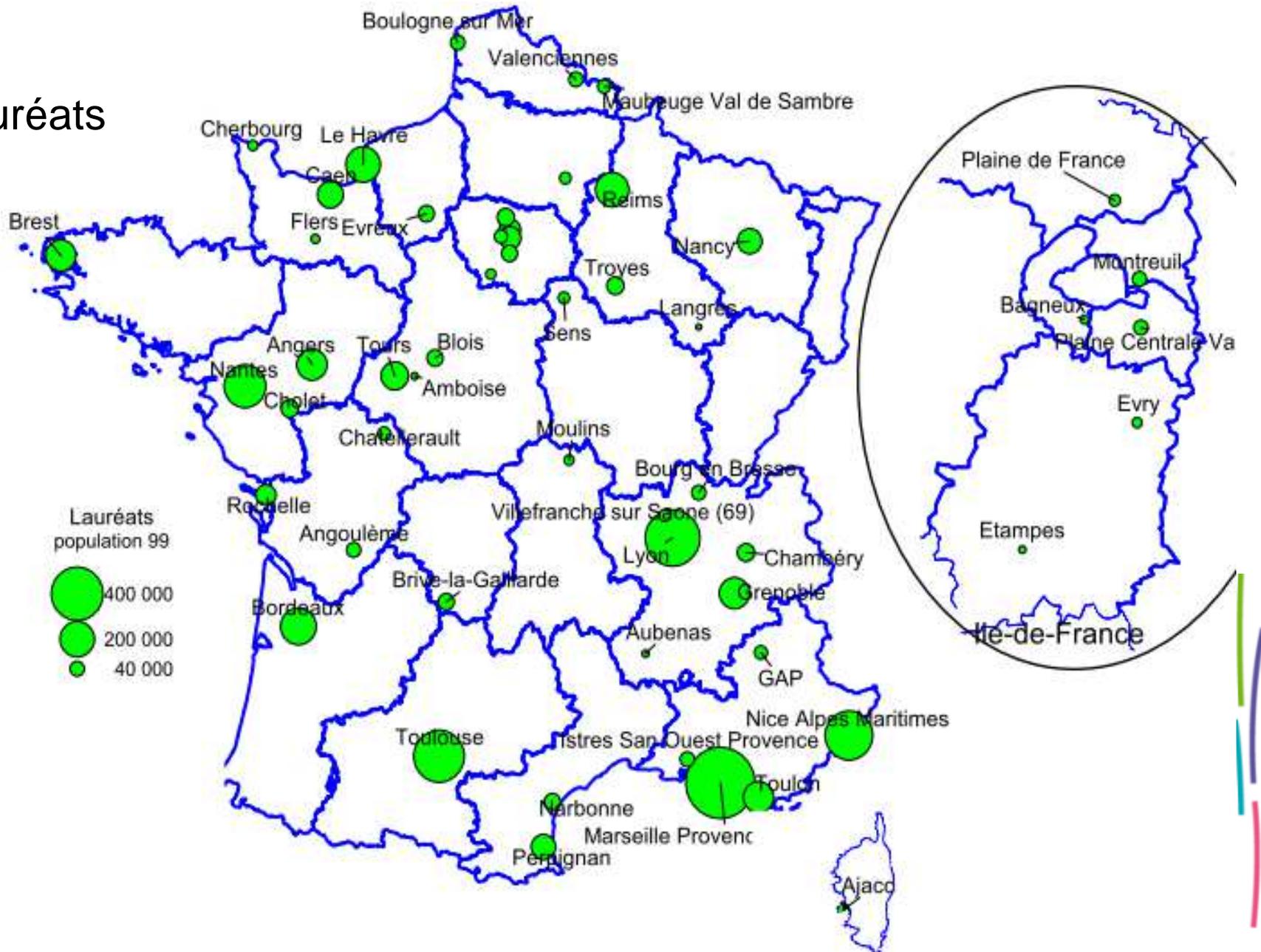
2009 l'appel à projets «quartiers vers l'emploi : une nouvelle mobilité»

98 projets
présentés par 82 porteurs



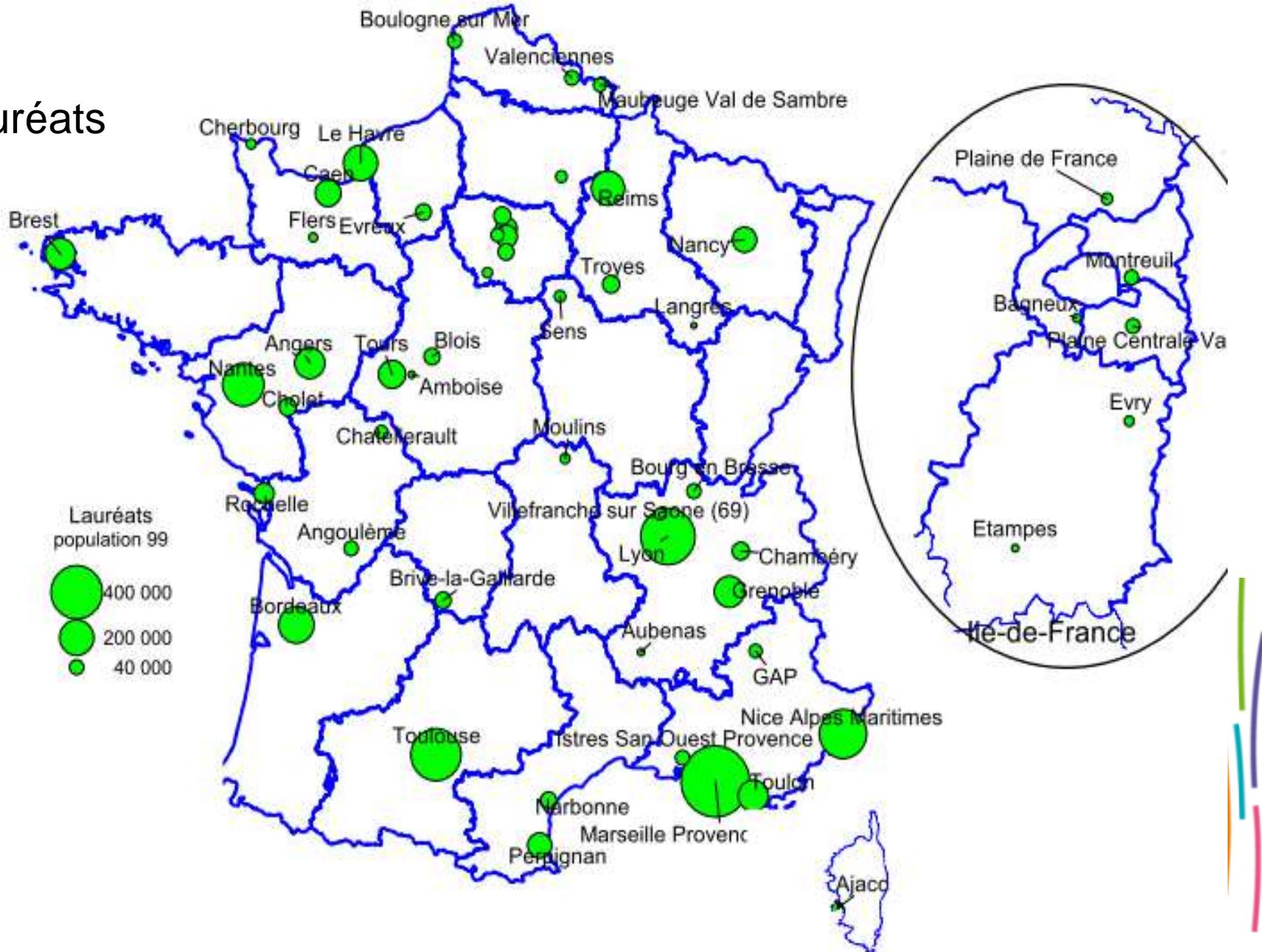
2009 l'appel à projets «quartiers vers l'emploi : une nouvelle mobilité»

48 projets lauréats



2009 l'appel à projets «quartiers vers l'emploi : une nouvelle mobilité»

48 projets lauréats



Évolutions de la perception des besoins et réponses institutionnelles : 3 appels à projets en 1996, 2002, 2009

Vos remarques
et questions ?



Agir sur la motilité

plateformes et apprentissage

➤ Motilité

V. Kaufman : capacité à être mobile (accessibilité matérielle, physique, économique ; compétences cognitives ; appropriation des normes et valeurs...) une ressource et un potentiel.

• Centrales vs plateformes

Centrale = informations + parfois animation PDE

Plateforme = information + autres services presque toujours en lien avec l'emploi : apprentissages, prêts vélo, cyclo, VP, garage, prêt social, voir travail explicite sur le projet professionnel, PDE aussi

- Lien avec emploi : si pilotes et/ou opérateurs de l'IAE, mais différent si autre type de pilote



Agir sur la motilité

plateformes et apprentissage

- Nécessité et durée du diagnostic préparatoire

Élaboration du partenariat beaucoup plus que connaissance des besoins

- Rôle essentiel des prescripteurs pour les plateformes

Services de l'emploi (pôle emploi, ML, MDE..), sociaux (TS CG, CCAS, CS Caf..)

Première orientation des bénéficiaires et attentes / leurs objectifs propres.
(pertinence de l'orientation)

Démarches **impératives** de communication, d'information, de participation, d'organisation du suivi des bénéficiaires, auprès des prescripteurs
- différentes formes

- Intérêt du positionnement géo et institutionnel : plateforme / centrale

- La plateforme c'est un investissement très important et continu dans le partenariat

- Importance du pilotage / montage, coordination, suivi, et relations avec tutelles, prescripteurs, opérateurs, et publics, etc..



Agir sur la motilité

plateformes et apprentissage

Apprentissage de la mobilité

23 projets QVE comprennent de l'apprentissage et 8 une auto école sociale

Actions les plus nombreuses dans l'AP QVE

Objectifs :

Énoncés : Lever les freins à la mobilité pour l'accès à l'emploi et à la formation

Mais aussi :

- Accompagnement au retour à l'emploi
- Apprentissage social : l'apprentissage de la mobilité est le vecteur d'une socialisation qui est une des ples conditions du retour à l'emploi

Motilité : capacité à être mobile : déplacements physiques, résidentiels, professionnels



Agir sur la motilité

plateformes et apprentissage

Contenus :

De quelques sessions générales par an à des propositions de parcours d'apprentissage de la mobilité à travers un ensemble de modules progressifs

- Bilan et orientation (2h / 2jours)
- TC et marche (lecture plan, horaire, billettique, itinéraire, code de la rue)
- 2R motorisés ou vélo (vélo école 3niv, autonomie+ code de la route, atelier, ASR et BSR)
- 4R voitures et VP : cours de français, passagers actifs, code de la route 3 niveaux, mécanique, sécurité routière,
- Informatique, gestion du stress, gestion financière, déplacements alternatifs (cov, autopart), éducation routière (échanges avec inspecteurs permis, policiers, délégués sécurité routière...)

Constat : des difficultés à mobiliser dans la durée les bénéficiaires

Agir sur la motilité

*plateformes et **apprentissage***

Des modules dont les contenus sont plus ou moins variés selon les projets :

- l'offre de tsp +/- étendue, les moyens alloués
- les contenus semblent aussi varier en fonction des objectifs : accompagnement permis / amélioration motilité



*Agir sur la motilité plateformes et **apprentissage** le permis*

«L'objectif» de l'apprentissage : le permis de conduire

Demande quasi exclusive des bénéficiaires et permanente des prescripteurs,

L'intérêt du permis est une réalité (Onzus 2004)

Exemple de 2 dispositifs : ont ils la même finalité ?

- 30 pers entament une formation au permis, 20 l'obtiennent
- 500 pers entrent dans un dispositif pour 30 permis réussis
==> 470 échecs ?



Agir sur la motilité plateformes et *apprentissage* *le permis*

Obstacles à l'obtention du permis :

- 2 obstacles ppx
- tout le monde ne peut l'avoir, que font ces personnes ?
- décalage temporalités projets permis (1 an) / emplois individus (immédiat) ==> action pédagogique auprès des prescripteurs et des employeurs
- 1 enjeu éco :

La voiture apporte un gain net d'accessibilité mais son cout est uniquement à la charge des propriétaires
vs. les TC où la part usager ~ 15 - 30 % du coût du service



Plateformes et *apprentissage*

Du permis aux actions sur la motilité

Constats : même interrompues, ou sans obtention du permis, les formations apportent une amélioration des capacités de mobilité (témoignages, 1ère mesures)

L'objectif «permis de conduire» est

=> support d'un apprentissage beaucoup plus large

motilité = accessibilité, compétences, intégration de normes donc socialisation...) qui se retrouvent dans le contenu des =/= modules.

mais cet objectif essentiel, primordial pour le retour à l'emploi, est méconnu, difficile à faire accepter et en sus, peu pris en charge

Cpt de nouvelles demandes émergent qui montrent l'importance de cet enjeu

Quelques réponses face aux attentes des bénéficiaires, des prescripteurs et des employeurs...

Nouvelles actions dans QVE

plateformes et apprentissage

Marketing social vs apprentissage 1

Le marketing social est « l'utilisation de techniques de marketing commercial afin de promouvoir l'adoption d'un comportement qui améliorera la santé ou le bien-être du public cible ou de la société en général » [traduction].

(N.K. Weinreich, "Hands-on Social Marketing" (Sage, 1999).)

démarches très opérationnelles fondée sur cinq éléments cruciaux :

- Sélection des options et des habitudes de transport ciblées
- Identification des obstacles et des avantages connexes
- Conception et expérimentation d'un programme permettant de surmonter ces obstacles et de promouvoir les avantages
- Mise en oeuvre du programme dans une collectivité
- Suivi, évaluation et amélioration de l'efficacité du programme de façon continue

- Perspective de l'association (approche marketing commercial 4P)

Produit // Prix // Point de vente // Promotion et participation,

- Perspective du public (approche marketing social)

Consommateur : ses attentes, ses besoins // Coût : ce qu'il lui en coûte pour satisfaire ses attentes et ses besoins // Côté pratique de ce qui lui est offert // Communication



Nouvelles actions dans QVE

plateformes et *apprentissage*

Marketing social vs apprentissage 2

L'apprentissage de la mobilité peut s'appuyer sur des approches ciblées et / ou globales

Dans la question de la mobilité vers l'emploi la question principale (traitée directement par certaines plateformes) est celle du retour à l'emploi.

Pour des personnes éloignées de l'emploi, les ressorts affectifs, cognitifs, d'estime de soi, les savoirs être, sont plus importants que les questions de compétences (savoir faire) et à fortiori de transports.

Il s'agit de mobiliser l'ensemble des ressources de la personne.

≠ segmentation des besoins

Quand les démarches de marketing de la mobilité ou social sont mise en oeuvre elles concernent souvent des populations cible ayant uniquement un seul comportement à faire évoluer

≠ apprentissage motilité

Cependant certains des méthodes du marketing social sont très proches de démarches en cours :

- approche projet, suivi, bilan, amélioration en continu.
- les modules reposent sur une segmentation, mais libre



Agir sur la motilité plateformes et apprentissage

Vos remarques

Et questions ?



Modes d'actions : évolutions et enseignements 1

3 AP liés à des « moments » politiques

bcp plus qu'à des urgences sociales (émeutes) et a fortiori aux besoins des 21% de chômeurs (15-59 ans) en ZUS.

1996 PRV,

2002 changement gouvernement,

2009 Plan Espoir Banlieue

Les AP ont valeur d'exemplarité plus qu'ils n'apportent les solutions à des besoins bien trop importants pour les moyens mobilisés ==> essaimage, journées



Modes d'actions : évolutions et enseignements 2

- **Evolution** : transports, déplacements, mobilité

accent toujours mis sur l'emploi : seul motif légitime pour les 3 AP

- Prise en compte croissante de l'importance des services mais le constat / modes de transport a déjà 20 ans.

1993 Offner (mythe des effets structurants des réseaux) et séminaire «déplacements et liens sociaux»

- De plus en plus les approches sont servicielles pour répondre à des besoins plus individualisés : industriels (Michelin), véhicules serviciels (autopartage et même covoiturage), cf. Marzloff,

En retour les services s'industrialisent (GIHP, TAD, etc)

→ Les projets QVE s'inscrivent dans cette évolution et en sont des révélateurs



Modes d'actions : évolutions et enseignements 3

Des tensions

- Territoires vs publics => évolution des acteurs et des publics transports mobilité / politique de la ville / IAE
- DD / social / éco :
usage VP : DD / mobilité améliorée / cout VP / gain emplois
coll - ind+ ind - ind + coll +
- discrimination positive / mobilité pour tous



Modes d'actions : évolutions et enseignements

4

**Enjeu principal pour les personnes :
amélioration de la motilité
==> des apprentissages qui reposent sur une co-production**

L'amélioration de l'accessibilité et des moyens, des compétences et l'évolution des valeurs mobilisent des ressources et des interventions variées qui s'appuient sur des financements toujours fragiles.

- Intégration de l'apprentissage dans les compétences et missions des futures AOMD ?



La mobilité sociale : des quartiers vers l'emploi

*Évolutions des besoins et réponses institutionnelles
à travers 3 appels à projets, modes d'actions et
enseignements*

Merci pour votre attention

et vos remarques ou questions



Jean-Paul Birchen

Certu