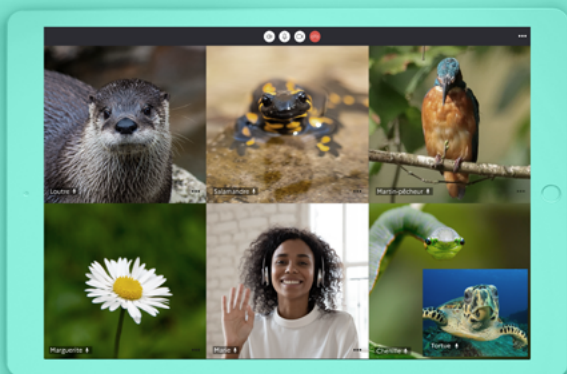




RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



## PROTÉGEONS LA BIODIVERSITÉ, LE RÉSEAU VITAL DONT NOUS DÉPENDONS TOUS. #TOUSBIODIVERSITÉ

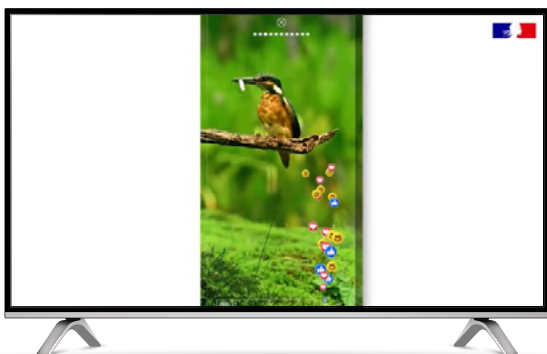
L'Office français de la biodiversité (OFB) lance le 8 juillet 2024 une campagne de communication dédiée à la protection de la biodiversité. Il s'agit de la première grande prise de parole sur ce sujet vers le grand public, avec un dispositif de communication d'envergure.

Financée dans le cadre de la Stratégie nationale biodiversité, cette campagne vise à mobiliser les Français pour protéger la biodiversité et passer à l'action. Elle aborde la biodiversité sous l'angle de l'interdépendance des espèces, pour inciter chacun et chacune à prendre conscience de son appartenance au vivant et à agir pour préserver les écosystèmes.

La campagne s'articule autour d'un film de 30 secondes, diffusé en télévision et sur le digital (sites web / réseaux sociaux) qui vise à introduire les notions de biodiversité et d'interdépendance. Trois partenariats média avec Brut, Hugo décrypte et M6 permettront d'approfondir ces sujets en mettant en lumière des exemples concrets et des récits engageants (détails en page 2). Un dispositif digital sera également déployé sur toute la durée de la campagne.

### LE CONCEPT DU FILM

**Au cœur du film réside un message clair et puissant : la biodiversité n'est pas qu'une question d'espèces individuelles mais bien de l'ensemble du réseau vital auquel nous appartenons tous et sommes connectés. Chaque écosystème est essentiel à ce puzzle complexe alors il est urgent d'agir pour le préserver.**



Le film met en avant l'interconnexion en utilisant un format rappelant les réseaux sociaux à la manière de stories Instagram et TikTok. Il présente une série de scènes dont la beauté simple attire les spectateurs et spectatrices : de la baleine à bosse au martin-pêcheur, en passant par les fruits et les champignons, la biodiversité est illustrée sous toutes ses formes. Ces exemples permettront aux publics de comprendre que chaque espèce, même la plus petite ou la plus humble a sa place au sein de la biodiversité.

Une voix off accompagne ces images, invitant le téléspectateur à se connecter au vrai réseau qu'est le vivant, en soulignant qu'il est menacé par nos modes de vie. L'écran s'élargit pour laisser de plus en plus de place à la biodiversité, dont l'importance est soulignée par le geste des enfants qui effacent symboliquement la dernière « story ». Le film se termine par un appel à l'action et à visiter le site de l'OFB pour en savoir plus.

**SOYEZ AMBASSADEUR.ICE DE LA CAMPAGNE :  
PARLEZ-EN AUTOUR DE VOUS ! #TOUSBIODIVERSITÉ**

# LES TEMPS FORTS



## FOCUS TV ET VIDÉO ON LINE

Pour maximiser la visibilité du film publicitaire, l'OFB a établi un plan basé sur les médias les plus regardés soit la TV et la VOL (vidéo en ligne/replay)

La TV est un média de masse qui nous permet de toucher tous les publics, de toutes les générations grâce aux chaînes historiques (TF1, France TV, M6) et aux chaînes numériques (TMC, l'Équipe, BFM TV etc...). Nous serons également présents sur les chaînes ultramarines.

La VOL (publicité replay et en ligne) nous permet d'être présents sur les plateformes digitales et de toucher une cible plus jeune.

Cette combinaison TV/digital nous garantit une couverture et une puissance médiatique élevée pour sensibiliser le plus grand nombre à la biodiversité et à ses enjeux.

Pour visionner la campagne à la télévision, voici quelques créneaux de diffusion\* :

<b>TF1</b>	<b>Caledonia TV</b>
08/07 : 13h, 20h56, 21h21	08/07 : 18h51
09/07 : 13h, 20h56, 21h20	09/07 : 18h22
10/07 : 13h	10/07 : 18h51
<b>France 2</b>	<b>TNTV</b>
08/07 : 12h44	08/07 : 18h51
09/07 : 12h44, 20h35	09/07 : 18h22
10/07 : 22h22	10/07 : 18h51
<b>M6</b>	<b>lotv</b>
08/07 : 20h05	08/07 : 18h51
09/07 : 12h50, 20h05, 13h50	09/07 : 18h22
10/07 : 12h50, 19h45, 20h25	10/07 : 18h51

\*Les horaires sont indicatifs et peuvent varier dans la plage horaire prévue en fonction de la programmation.

## FOCUS MAKE.ORG

Make.org a lancé la consultation citoyenne « Grande cause biodiversité : comment protéger et restaurer ensemble la biodiversité ? », à laquelle l'OFB s'associe. Cette consultation a débuté en juin et se terminera en septembre, pour laisser place à une concertation dont les conclusions et propositions retenues seront partagées en octobre. Les projets retenus par les partenaires financiers pourront être développés en 2025.

## FOCUS BRUT

Pour faire de la pédagogie auprès des publics jeunes, un partenariat avec le média Brut est mis en œuvre. Il s'agit d'un média avec une ligne éditoriale engagée, dont la mission est de documenter la transformation du monde sur divers sujets et d'ouvrir le débat public. Très puissant, il touche 37 millions de personnes par mois (cœur de cible, les 13-34 ans).

L'objectif du partenariat est de tourner sept vidéos dans des écosystèmes différents, afin d'interroger les Français sur leur attachement à la biodiversité qui les entoure et d'expliquer l'importance de cette biodiversité pour le bien de l'humanité.

Sites prévus pour les tournages :

- 1 • le milieu urbain : Aubervilliers
- 2 • une zone humide : Marais Poitevin
- 3 • un littoral : Parc marin du golfe du Lion
- 4 • une forêt : RNN de la Massane
- 5 • la mer/l'océan
- 6 • la rivière
- 7 • la prairie

Les épisodes sont à retrouver sur le compte Brut



## FOCUS HUGO DÉCRYPTE

Hugo Décrypte est un média très suivi sur les réseaux sociaux. Avec 14 millions d'abonnés, il est particulièrement plébiscité par les jeunes (75 % des abonnés ont entre 15 et 34 ans). Le partenariat vise à mettre en lumière 3 espèces essentielles à notre survie (le papillon citron, le phytoplancton et les champignons mycorrhiziens), expliquer quel est leur rôle et faire la démonstration que nous sommes dépendants de cette biodiversité comme l'ensemble du vivant.

## FOCUS PROGRAMME COURT M6

Les programmes courts sont des rendez-vous appréciés et populaires qui permettent de décrypter des sujets et transmettre des savoirs de manière très accessible. L'OFB a noué un partenariat avec M6 pour réaliser une série de quinze programmes courts d'une minute sur la biodiversité, présentés par Eric Antoine, autour de cinq grandes thématiques.

Ces programmes courts visent à sensibiliser le grand public en abordant des sujets qui concernent directement le quotidien de chacun.e, en incitant à agir en faveur de la biodiversité à travers des gestes simples.

Thématiques abordées :

- 1 • l'alimentation
- 2 • les microplastiques
- 3 • l'aménagement du territoire
- 4 • la santé
- 5 • le climat

Les épisodes sont à retrouver sur la chaîne M6 et sur M6+, la plateforme de streaming du groupe M6.