



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



# Retours d'expérience en covoiturage d'entreprise

Les exemples de Nestlé,  
Disneyland, Motorola, Institut  
Gustave Roussy



# Covoiturage le plein d'avantage

	Salariés	Employeur	Collectivité
Economique	<p>Réduction des frais de transport</p> <p>Réduction de l'usure du véhicule</p>	<p>Réduction des places de parking nécessaire</p> <p>Meilleur accès au site</p>	<p>Limite les problèmes de parking et de saturation</p>
Ecologique	<p>Contribution individuelle aux problématiques pollution/ énergie/ effet de serre</p>	<p>Développement d'une image écologique et citoyenne</p>	<p>Réduction des gaz à effet de serre et des polluants locaux</p>
Social	<p>Entraide</p> <p>Convivialité</p> <p>Sécurité</p>	<p>Dynamique interne</p> <p>Climat social</p> <p>Qualité de vie des salariés</p>	<p>Santé publique</p> <p>Mode de transport supplémentaire</p> <p>Insertion sociale</p>



# Covoiturage : idées et idées reçues...

- Une démarche ancienne dans les entreprises relancées par les possibilités de l'informatique
- De nombreuses entreprises ont relancé ses démarches en les organisant. La part modale du covoiturage varie entre 8 et 25% selon les caractéristiques des sites mais aussi des efforts consentis pour la réussite du service
- En cas de covoiturage, il n'y pas lieu de prendre d'assurance supplémentaire ni d'extension de garantie. Il vaut cependant mieux avertir son assureur
- Rien n'oblige de covoiturer tous les jours. Les mardi et jeudi sont des journées intéressantes pour commencer à covoiturer.
- En cas d'accident, c'est la responsabilité civile du conducteur qui s'exerce



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



# Le covoiturage chez Nestlé France

- Quand : depuis 1996
- Ou : Nestlé France à Noisiel (77)
- Nombre d'employés : 900
- Pourquoi : Déménagement de Nestlé
- Objectifs :
  - Améliorer les conditions de transport des salariés
  - Contribuer à la préservation de l'environnement
  - Favoriser la communication entre employés
- Moyens :
  - Information et communication interne
  - Petits déjeuners rencontre
  - Base de données informatique sur l'intranet
  - Contrôle anti pollution et vidange gratuite
  - Garantie de retour
  - Stationnement privilégié
- Résultats
  - 11% des employés covoiturent régulièrement (41% inscrits dans la BD covoiturage)
  - Économie de 50 places de parking
  - Amélioration du climat social



# Le covoiturage chez Disneyland Paris

- **Quand** : depuis 1997
- **Ou** : Marne la Vallée (77)
- **Nombre d'employés** : 10 000 dont 1000 administratifs
- **Pourquoi** : Durant les grèves de 1995, les employés ont eu fortement recours au covoiturage. La direction a donc décidé de pérenniser ce système.
- **Objectifs** :
  - Améliorer les conditions de transport des salariés
  - Contribuer à la préservation de l'environnement
  - Favoriser la communication entre employés
- **Moyens** :
  - Information et communication interne
  - Petits déjeuners rencontre
  - Base de données informatique sur l'intranet
  - Contrôle anti pollution et contrôle technique gratuits
  - Garantie de retour
- **Résultats**
  - 12% des employés covoiturent régulièrement
  - 30% sont inscrits dans la base de données covoiturage
  - Économie de 80 places de parking



# Le covoiturage chez Motorola

- Quand : depuis 1998
- Ou : Toulouse
- Nombre d'employés : 2000
- Pourquoi : Opération pilote proposée par l'ARPE
- Objectifs :
  - Répondre à l'incitation de la loi sur l'aire
  - Inscrire les déplacements comme composante de la démarche HSE
  - Démarche proactive dans la région – retombées en terme d'images
- Moyens :
  - Information et communication interne
  - Base de données informatique sur l'intranet
  - Stationnement privilégié (parking réservé)
- Résultats
  - 8.3% des employés covoiturent régulièrement
  - Economie de 100 places de parking



# Le covoiturage à l'institut Gustave Roussy

- **Quand** : depuis 2000 dans le cadre du PDE
- **Où** : Villejuif (94)
- **Nombre d'employés** : 2200 employés, 1700 patients, 400 accompagnateurs
- **Pourquoi** : Nouveau bâtiment sur parking suite à la réorganisation des services de consultation et au dvlpt des services d'hospitalisation de jour (-1/3 des places)
- **Objectifs** :
  - Faire la promotion des modes alternatifs à la voiture individuelle
  - Améliorer l'accueil des patients et visiteurs
  - Poursuivre le développement des activités
- **Moyens** :
  - Information et communication interne + charte de bonne conduite
  - Base de données informatique sur l'intranet
  - Stationnement privilégié (parking réservé)

## • Résultats

Depuis le lancement du PDE, le taux d'utilisateurs de la voiture individuelle est passé de 71% à 59% au profit des transports en commun et du covoiturage. Gain de 300€ environ pour chaque salarié pratiquant le covoiturage

### Impact environnemental annuel du PDE

Distance parcourue en voiture personnelle	- 2 680 000 km	-17%
Gaz à effet de serre	- 347 t de dioxyde de carbone (CO <sub>2</sub> )	-10%
Energie	- 144 tonnes équivalent pétrole	-10%
Polluants atmosphériques	- 1,6 t d'oxydes d'azote (NO <sub>x</sub> )	-4%



# Le covoiturage à la campagne ?

- Qui : Millet industrie
- Quand : depuis 2006
- Ou : Bressuire (79) à la campagne !
- Nombre d'employés : 550 dont 300 à Bressuire
- Pourquoi : Dans le cadre du plan développement durable
- Objectifs :
  - Réduction des coûts domicile travail
  - Contribuer à la préservation de l'environnement
  - Démarche proactive dans la région – retombées en terme d'images
- Moyens :
  - Programme de sensibilisation environnement/DD
  - Information et communication interne
  - Base de données informatique sur l'intranet
- Résultats
  - 36% des employés covoiturent régulièrement (enjeu : 400 €)
  - Les déplacements intersites ont également été rationalisés



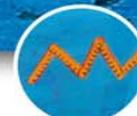
# Quelle échelle pertinente : ville, zone d'activité, agglomération, département ?

➤ Recherche géographique Comment utiliser la carte ?

- Une des questions posées est le territoire pertinent pour mettre en place un service de covoiturage : aggro, za, département ?
- Des conseils généraux se sont positionnés sur cette thématique et offre un système de mise en relation de covoitureurs ainsi que des aires de stationnement pour les covoitureurs



**Malgré cette question, une des conditions de succès de ses dispositifs est une communication sans cesse renouvelée**



# Le covoiturage fait son chemin



**La dernière hausse du prix des carburants est venue conforter un peu plus la nécessité, chez les utilisateurs de véhicules, de pratiquer le covoiturage. Il est fréquent de rencontrer des automobiles stationnées à des lieux de rendez-vous (notre photo). ← 3**