

« ports intérieurs et plates-formes logistiques »

“Retombées” socio-économiques
&
dynamiques territoriales



Plan de l'exposé :

- “Plate-forme logistique”:
 - ➔ Définitions: Logistique? Plate-forme?
 - ➔ Quantification de “retombées” socio-économiques à partir d'une analyse bibliographique et d'une enquête (SETRA 2009)
- Retour d'expériences sur les dynamiques territoriales autour des plates-formes logistiques

➔ L'enjeu logistique : D'une économie de stock à une économie de flux

La « **logistique** », une définition :
*mettre à disposition le bon
produit, au bon endroit et au bon
moment, au moindre coût.*

Chaînes productives



Organisation logistique



Besoins en transport

- À chaque mode de production correspond une logique de circulation spécifique des produits
- Les fonctions de production, de logistique et de transport sont de plus en plus imbriquées
- Production tirée par la demande gérée en flux tendus et livrée en juste à temps
- Entrepôts localisés selon leur fonction logistique :
 - Amont : plutôt proches des firmes ou
 - Aval : plutôt proches des bassins de consommation

Schéma logistique « Amont » de type secteurs industriels

pour comprendre le présent et construire l'avenir

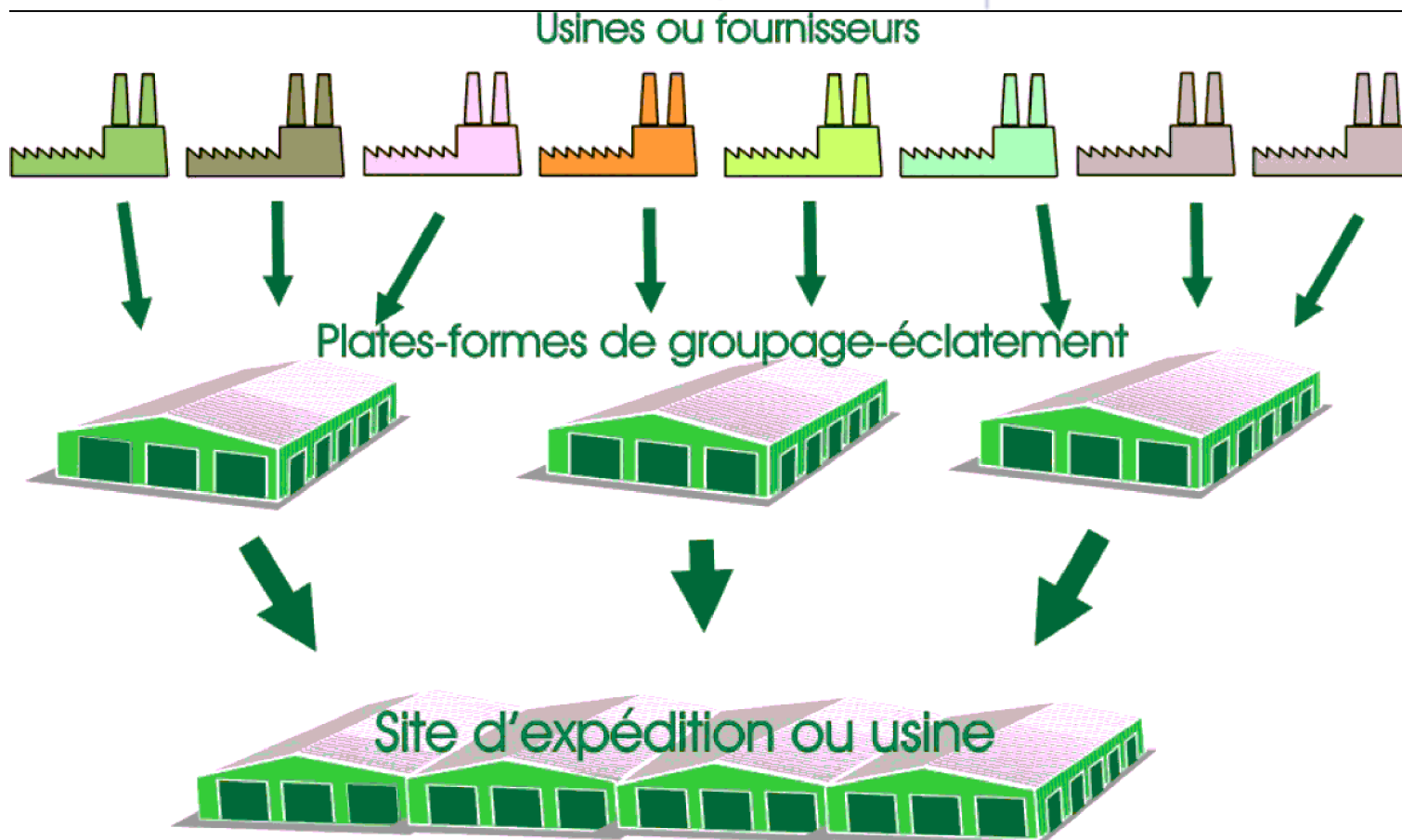
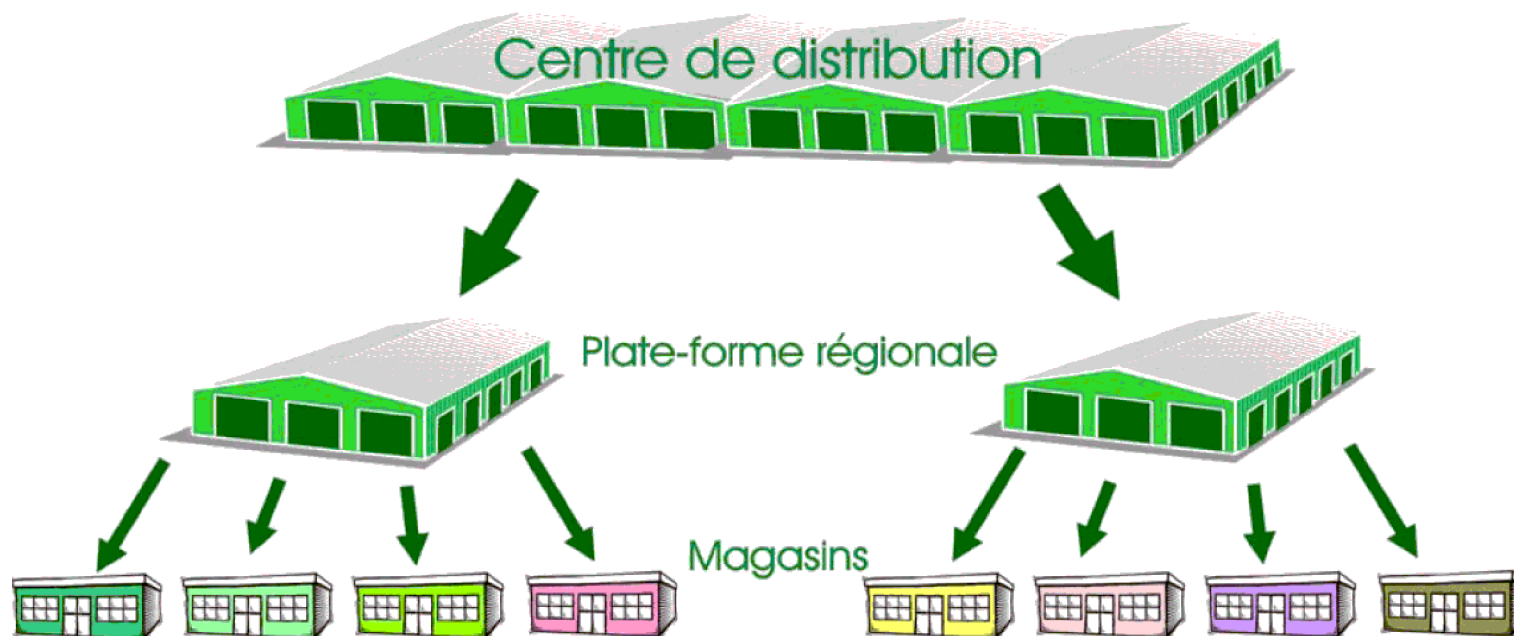


Schéma logistique aval de type « grande distribution »



Les grandes familles de bâtiments logistiques

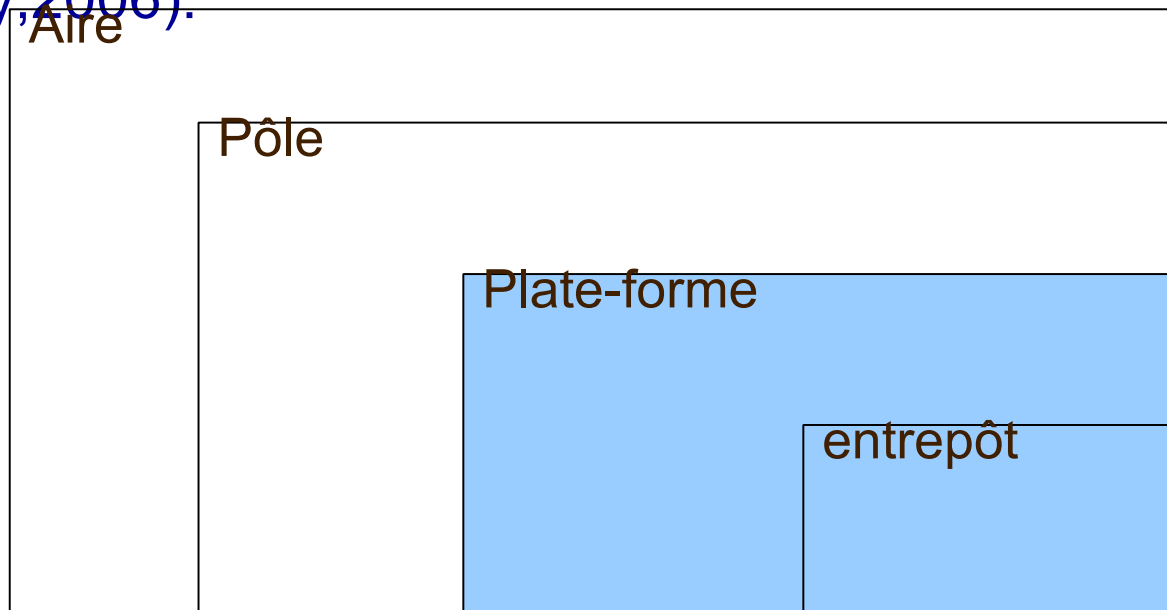
POUR COMMANDER LE PRÉSENT ET CONSTRUIRE L'AVENIR

	Rayon de desserte	Taille de l'entrepôt
Entrepôt de distribution européen	1000 à 1500 km	++++
Plate-forme de groupage-éclatement	800 km	++ ou +++
Entrepôt à vocation régionale ou locale	200 km	+++
Plate-forme de messagerie (hors hubs)	Département	++
Plate-forme de distribution urbaine	50 km	+
Entrepôt de stockage avancé d'un industriel	De 10 à 1000 km	+
Site de post-manufacturing	1000 à 1500 km	+++

➔ Les « Plates-formes logistiques »

pour comprendre le présent et construire l'avenir

- Une Définition : « un site spécialement aménagé et géré pour accueillir des activités logistiques, voire leur être réservé » (Savy,2006)
- Vocabulaire spatial de la logistique (Savy,2006):





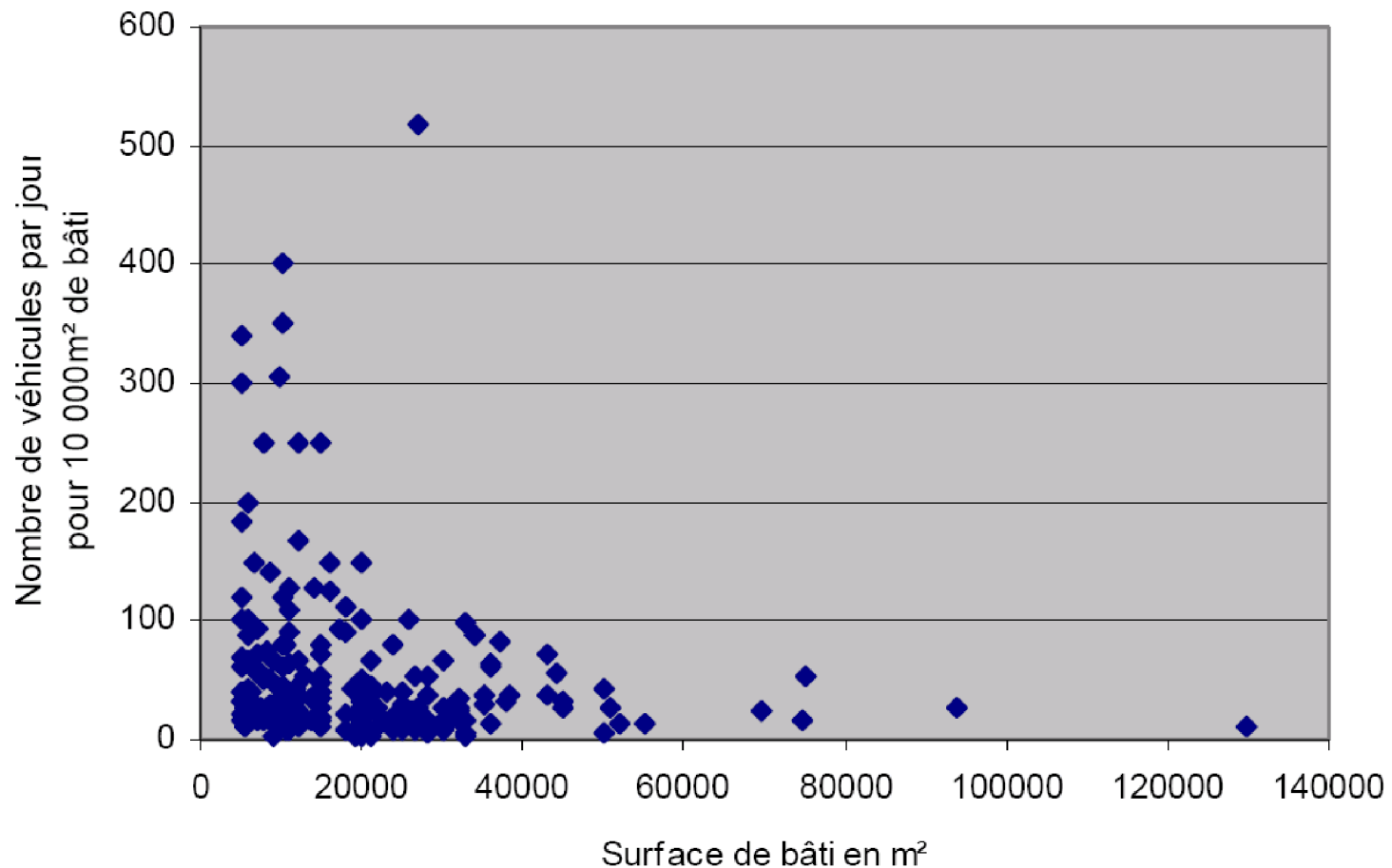
→ Repères quantitatifs sur les “retombées” socio-économiques des plates-formes logistiques

- A) Emplois
- B) Flux de véhicules
- C) Création de valeur ajoutée et Niveau d'investissement
- D) Retombées fiscales

A - Emplois des activités logistiques

- de 10 à 220 salariés / 10 000 m² d'entrepôt
- 5% cadres, 17% agents maîtrise, 79% ouvriers
- Tendance au travail de nuit pour les entrepôts généralistes (gde distribution)
- De + en + de CDI (fidélisation des employés)
- Les jeunes sont privilégiés et formés sur place

B - Impacts en terme de flux de PL



Flux sur 6 jours par semaine

C – Impact en terme de valeur ajoutée

- Enjeu : faire de la rupture de charge une source de valeur ajoutée à la marchandise
- Cas du port de Liège (pas de données publiques en France):
 - VA de 2,8 M€ / ha de terrain et par an créée par le secteur maritime et non maritime directement dans l'emprise portuaire et autant indirectement sur l'économie locale.
 - Investissement: 0,33 M€/an

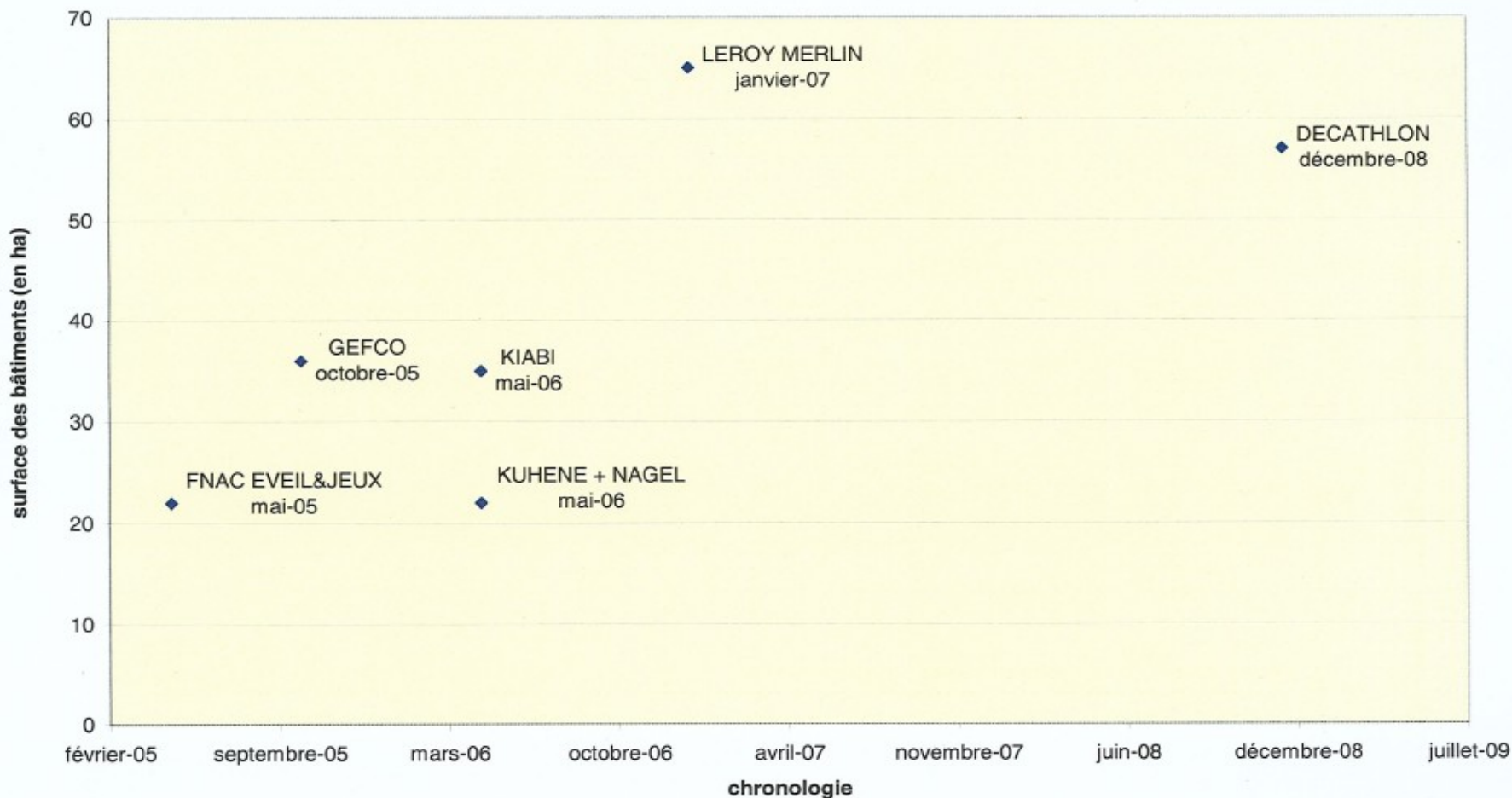
D – Retombées fiscales

- Attention : elles sont fonction des valeurs locatives et des taux d'imposition décidés par les collectivités.
- En moyenne pour les entrepôts autour de Lille:
 - TFPB : 6€/m²
 - TP sur bâtiment vide : 3€/m²
- Total perçu pour Delta 3 en 2007 : 1,1 M€ de TP (5 entrepôts, un centre de services, un terminal de transport combiné)

Rythme de commercialisation de Delta 3 (Dourges 2003 - 2010)

pour comprendre le présent et construire l'avenir

Commercialisation des entrepôts



Plan de l'exposé :

- “Plate-forme logistique”:
 - ➔ Définitions: Logistique? Plate-forme?
 - ➔ Quantification de retombées socio-économiques à partir d'une analyse bibliographique et d'une enquête (SETRA 2009)
- **Retour d'expériences sur les dynamiques territoriales autour des plates-formes logistiques**

Les cas étudiés:

- 4 monographies:
 - Delta 3 à Dourges
 - Le “technoport de Pagny”
 - L’“Europort de Paris-Vatry”
 - L'aire logistique d'Orléans
- Choix de cas Français (contexte institutionnel comparable)
- Contexte socio-économique comparable (régions périphériques à l'idf, dominante rurale)

Quelles dynamiques territoriales d'accompagnement?

- Des convergences marquées:
 - Bâtir une stratégie foncière
 - Anticiper la demande de logements
 - Anticiper les besoins en formation et recrutement
 - Proposer des solutions de transport en commun domicile/travail
 - Promotion territoriale
- Des spécificités pour créer des avantages concurrentiels

Stratégie foncière à différentes échelles

pour comprendre le présent et construire l'avenir

- **Régionale : endiguer la concurrence des territoires**
 - Schéma logistique régional (npdc bourgogne)
 - Commercialisation contrôlée et sélective (Loiret, Dourges)
- **SCOT : logements, services aux habitants, services aux entreprises, aménités**
 - le Loiret est confronté aujourd'hui au rejet de nouvelles implantations par les populations
 - Zones d'activités complémentaires à Dourges et Pagny
- **PLU :**
 - PLU intercommunal à Pagny

Anticiper la demande de logements

● Enjeux:

- délocalisation des ménages pour se rapprocher du lieu de travail
 - Déplacements domicile/travail
- Cas de Vatry : les bailleurs sociaux regroupés en GIE pour construire des pavillons à proximité
- Cas du Loiret : l'agence de développement prend en charge les demande de logement des employés (démarches administratives, scolaires, garde d'enfants...)

Anticiper les besoins de formation et de recrutement

- Enjeux: former les demandeurs d'emplois aux plus près des besoins des entreprises
- Acteurs CCI, ANPE, DDTEFP impliqués.
 - À Vatry et à Pagny la CCI s'implique dans la pré-sélection des candidats
 - Les Cci de Lens et de la marne envisagent de créer une école des métiers de la logistique sur les plates-formes de Dourges et Vatry

Solutions de transport domicile travail

- Enjeux : accessibilité de la plate-forme par d'autres moyens que la voiture individuelle
 - Navettes de bus entre Châlons et Vatry (en projet un service TER)
 - Attention aux horaires : compatibilité avec les postes en entreprises
 - Transport à la demande
 - PDE de zone à Dourges mené par le SMT

Promotion territoriale :

- Enjeux: attirer les investisseurs, notamment étrangers
- Acteurs : agence française des investisseurs internationaux, les agences régionales de développement, les CCI, les CL
 - Activer le réseau de correspondants à l'étranger
 - Participer aux salons (Dourges, Pagny)
 - Aides financières (fiscalité, subventions)
 - Programme « Euralogistique » de la CCI de Lens porté par les collectivités locales et l'Etat

Des spécificités pour créer des avantages concurrentiels

- Bâtir des liens avec les universités et la recherche :
 - « Euralogistique » et l'université d'Artois
 - Recherche sur l'amélioration de la performance logistique
 - Portail « nord-logistique.com »
- Certification ISO 14 000 des PF (Vatry)
- Sécurisation du site
- Raccordement au très haut débit (Vatry)
- Valoriser les aménités locales (Pagny)

Quelques références bibliographiques:

- DREAL Picardie, 2008, *Canal Seine-Nord Europe : quelles retombées socio-économiques attendre des plates-formes logistiques et quelles dynamiques territoriales susciter?*
- SAVY Michel, 2006, *Logistique et Territoire, la documentation française*
- SETRA, 2009, *Les bâtiments logistiques, fonction et impacts sur les territoires*