

Mobilité : quels outils pour faire évoluer les comportements ?

Plans de Déplacements Jeunes et Plans de Déplacement Inter Entreprises



Constat

La plupart des salariés (citoyens par extension) sont déjà convaincus et bien informés sur les enjeux liés à l'environnement (trier ses déchets, prendre les transports en commun...)

Contradiction

la majorité ne passe pas à l'acte...

- pour quelles raisons ?
- comment faciliter le passage à l'acte ?

Pour quelles raisons ?

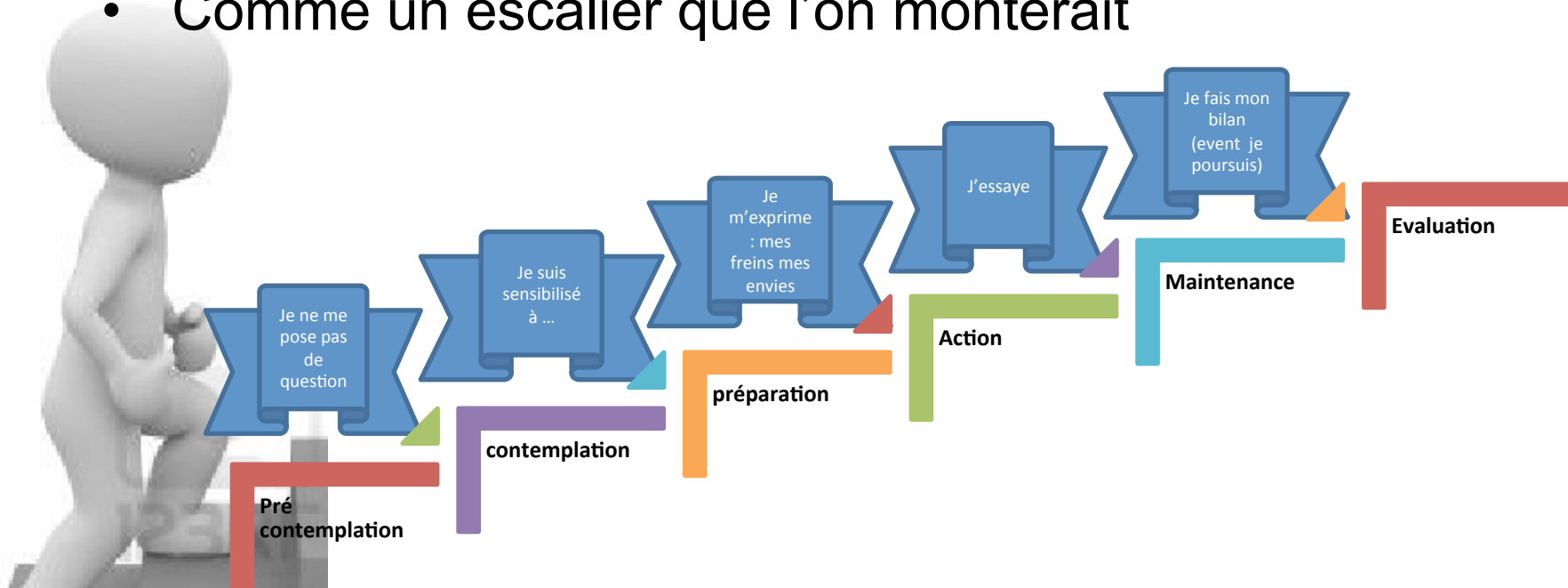
- L'acte de décision est un processus complexe : c'est un mécanisme à 5 ou 6 étapes qui prend du temps,
 - *les démarches de communication/promotion des « modes alternatifs » oublient certaines étapes voir n'en font qu'une seule ...*
- Pour modifier les actes, il ne suffit pas de modifier les idées
 - *90% des automobilistes français considèrent que le budget consacré à leur véhicule est « élevé », et la moitié pensent même qu'il est « trop élevé ». Source : CSA pour FNE le 13 mars 2013*
- C'est même plus efficace de faire l'inverse : faire modifier les actes pour modifier les idées

Dans ces conditions, comment favoriser le passage à l'acte ?

- La séduction : pas facile !
- L'autorité : la pérennité du comportement n'est pas assurée
- La persuasion : c'est long et cela semble avoir peu de résultats sur les comportements effectifs
- on peut aussi s'appuyer sur la théorie de l'engagement

Théorie de l'engagement : créer un comportement engageant pour rendre l'individu plus réceptif

- Un mécanisme à 5-6 étapes
- Comme un escalier que l'on monterait

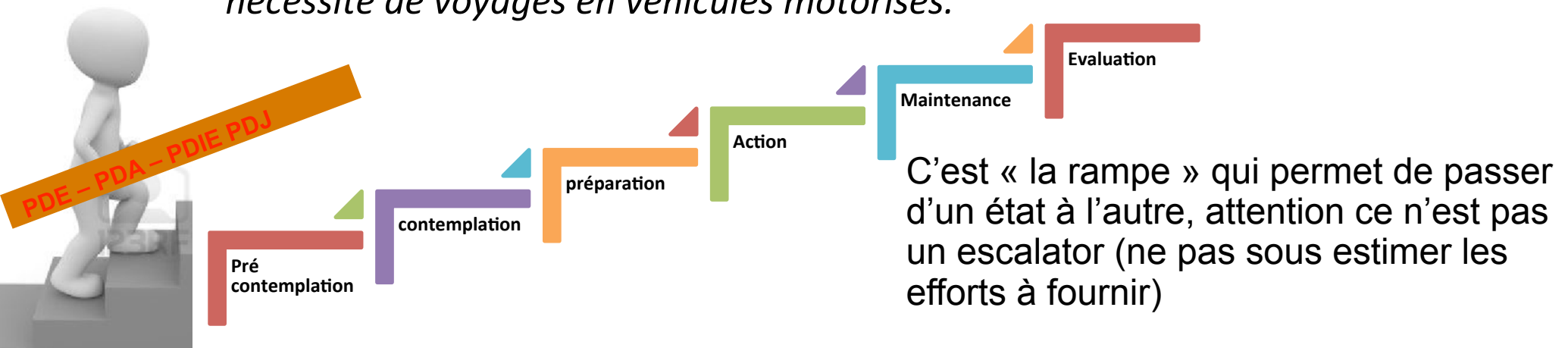


- Le passage direct de la précontemplation à la maintenance (par des actions de type « je me vois proposé des solutions ») est très difficile, surtout si j'ai déjà une solution

Et le management de la mobilité, c'est quoi ?

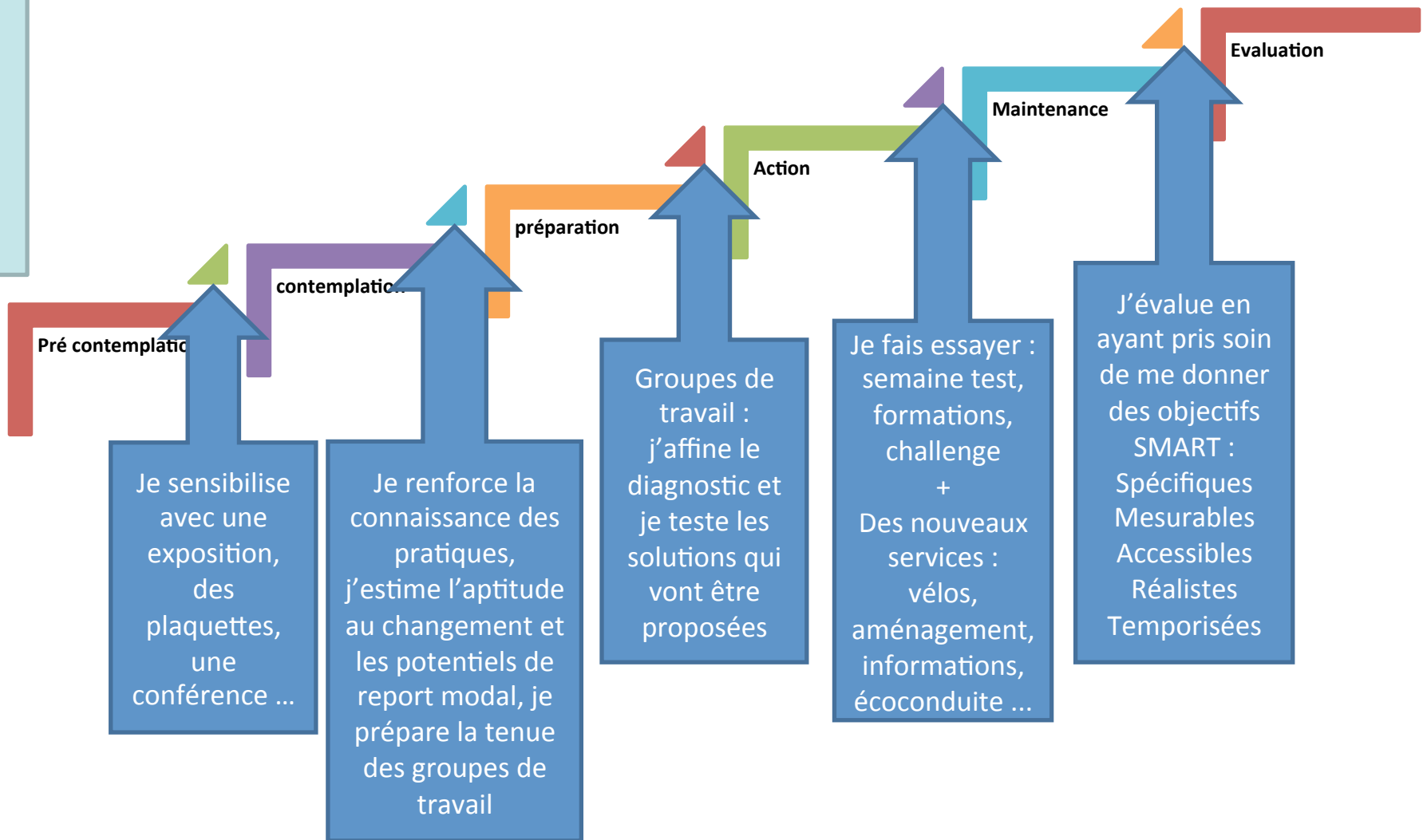
- Le management de la mobilité, c'est la théorie de l'engagement appliquée aux déplacements
- Il cherche à créer les conditions favorables d'un changement de culture et de pratiques en matière de déplacements. Il vise à :
 - *optimiser l'usage de l'offre alternative existante (intermodalité, information...),*
 - *faciliter l'accès aux modes alternatifs pour tous,*
 - *développer l'usage des modes alternatifs par la création de nouveaux services et par des actions pédagogiques,*

Dans le but de freiner la croissance du trafic en limitant le nombre, la longueur et la nécessité de voyages en véhicules motorisés.

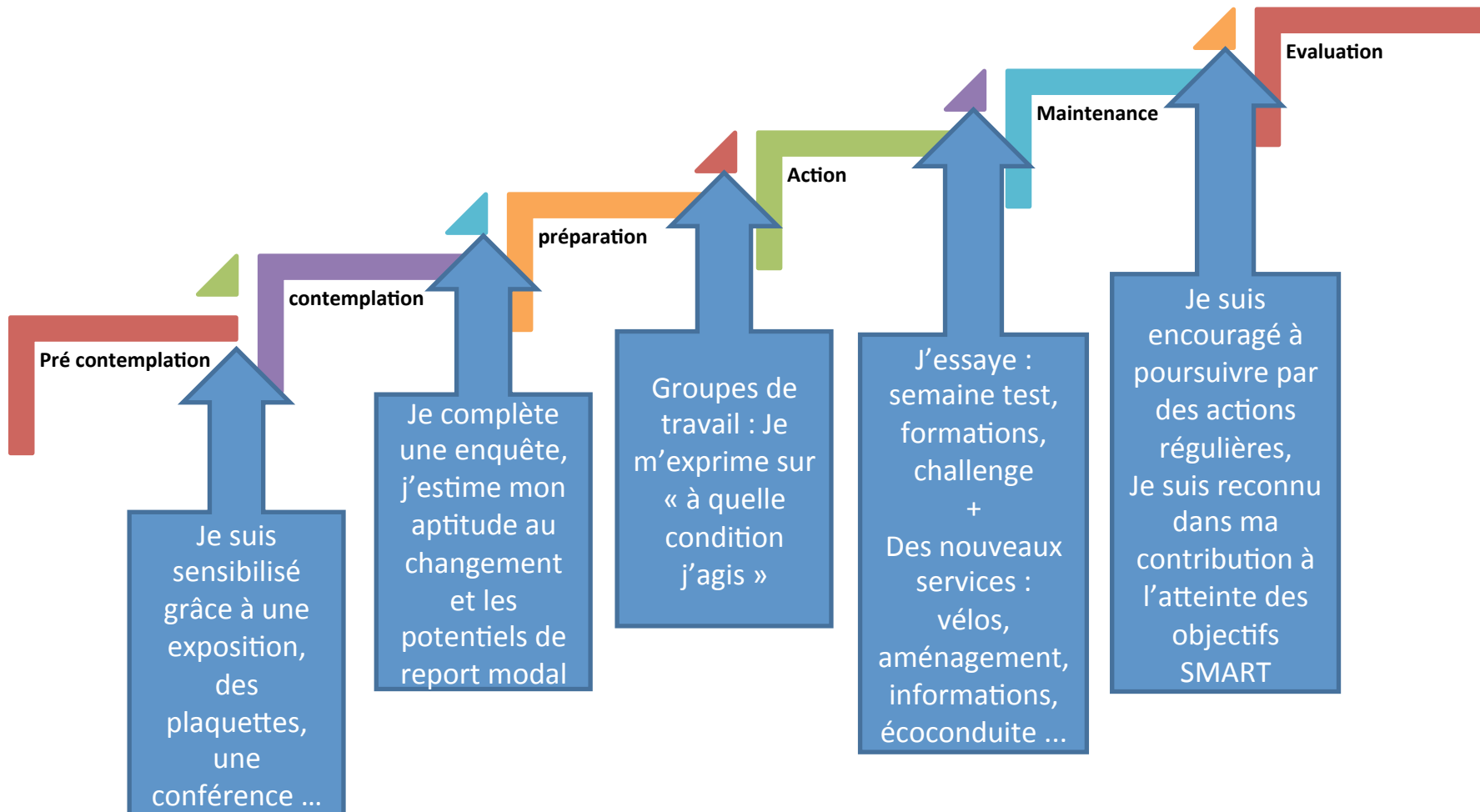


Par exemple, un PDIE pour la collectivité ou le groupement d'entreprise, c'est :

Un enjeu :
 (exemple)
 valoriser l'offre
 de transport
 alternative
 existante –
 passer du
 « hard » au
 « soft » pour
 conquérir de
 nouveaux
 usagers



Par exemple, un PDIE, pour le citoyen-salarié c'est :



Un PDJ, une démarche un peu différente : multi acteurs, multi thématiques



LE PDJ : c'est CHAMBORD, un escalier à double voir à triple révolution, avec des points de rencontre !

Un enjeu qui nous semble important : une opportunité de « décroisonner »

Cette démarche implique de mobiliser de nouveaux partenariats avec des acteurs

- **Éducation nationale/établissements** et certains services des collectivités (voirie et entretien des espaces publics, police municipale, santé/citoyenneté, mobilité...)
- **Établissements scolaires d'un même quartier/d'une même commune** : plusieurs écoles et/ou collèges et/ou lycées... universités...
- **Établissements scolaires avec d'autres établissements du quartier** : Maison de retraite? entreprises/administrations ?
- **Mise en cohérence des agendas 21 scolaires avec les agendas 21 des collectivités**: démarches de projet croisées/intégrées, mutualisation de moyens/ressources
- **Dimension intergénérationnelle** :
 - *Échanges élèves du collège et du primaire*
 - *Echanges avec des personnes expliquant comment elles se déplaçaient il y a 20 – 30 ans*

En quoi les Plans de Déplacements Jeunes peuvent-elles s'intégrer dans les politiques/compétences d'une collectivité ?

- Citoyenneté, concertation et participation
- Démarches transversales de la collectivité
- Dynamique de projet, culture de la mobilité durable
- La fonction d'autorité organisatrice de transport

En n'oubliant pas de considérer l'autre hélice de l'escalier :
le socle commun de connaissances et de compétences !

Des PDJ pour une collectivité/un établissement c'est :

