

KEOLIS

Groupe de Travail 5 COP Hauts-de-France : Mieux se déplacer Contribution KEOLIS

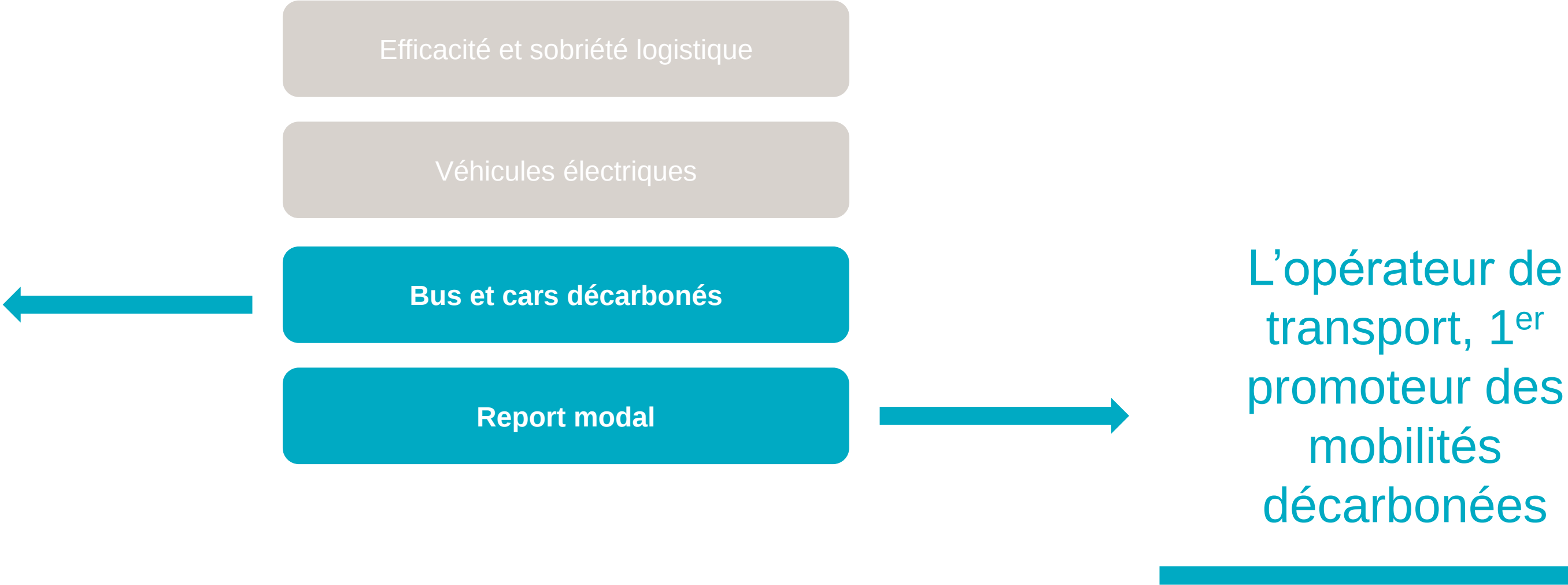
16 mai 2024



Ordre du jour du Groupe de travail 5 : Mieux se déplacer

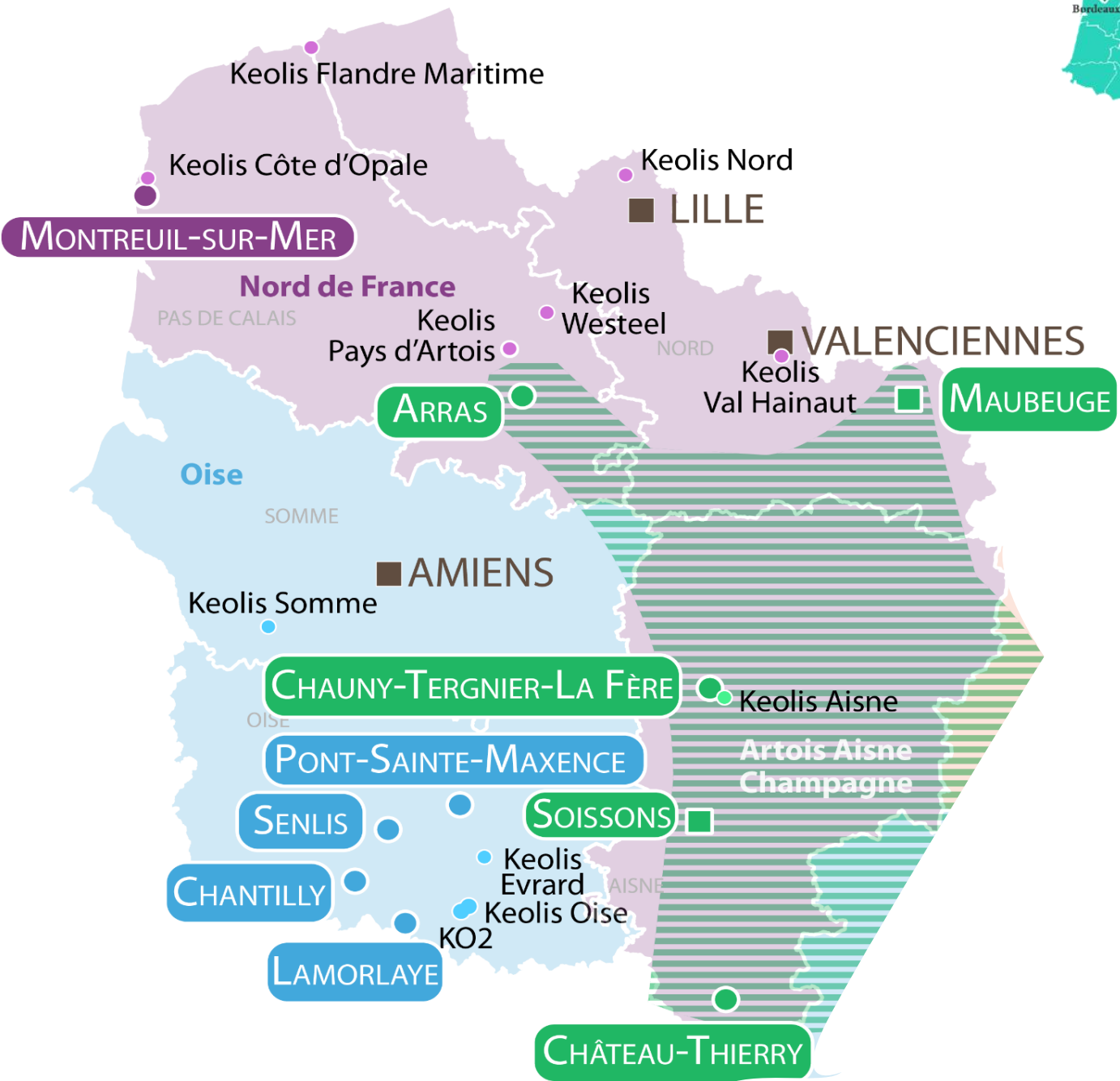
GT5 : Mieux se déplacer	Efficacité et sobriété logistique	16 mai 14h - 16h	24 mai 14h - 16h
	Véhicules électriques (y compris efficacité et carburants décarbonés des véhicules privés)		
	Bus et cars décarbonés		
	Report modal		

Le rétrofit électrique
de bus



KEOLIS en Région Hauts-de-France

- RÉSEAU URBAIN
- Filiales interurbaines
- Assistance Technique
- Grand Réseau Urbain
- Secteur Nord de France
- Secteur Artois Aisne Champagne
- Secteur Oise
- Secteur Lorraine Champagne Ardenne
- Secteur Alsace



14



filiales urbaines
et interurbaines

1 800



collaborateurs

1 000



bus & cars
en circulation

35



millions de km
parcourus

Le retrofit électrique

La conversion d'un véhicule

- déposer le Groupe Moto Propulseur Diesel d'origine
- intégrer un kit d'électrification pour électrifier les fonctions supprimées

Les délais de réalisation

- 4 mois pour l'approvisionnement du Kit
- 3 semaines d'installation pour une mise en service

Les capacités de production

- 120 véhicules en 2024
- 240 véhicules en 2025

Le retrofit électrique

Une décarbonation des transports publics à moindre coût et dans un délai raisonnable

UN CONSTAT

- Une offre très limitée en autocar neuf électrique
- Des constructeurs majoritairement situés hors UE
- Des incitations publiques très modiques pour accompagner le retrofit

RÔLE DES AUTORITES ORGANISATRICES

- Inclure dans les cahiers des charges la possibilité du retrofit (cf Occitanie, Aquitaine et Val de Loire)
- Prévoir une valorisation différenciante dans la notation
- Augmenter l'âge maxi des véhicules à 20 ans
- Accepter d'avenanter les marchés publics actuels

RÔLE DES OPERATEURS DE TRANSPORT EN COMMUN

- Proposer des solutions industrielles fiables
- Trouver des partenaires sur les territoires
- Cibler des lignes/lots pertinents sur les marchés actuels en particulier scolaires

Le report modal : l'opérateur de transport, 1^{er} promoteur des mobilités décarbonées

Un objectif pour décarboner les déplacements : lutter contre l'autosolisme, avec différents modes de déplacement alternatifs



Le report modal : l'opérateur de transport, 1^{er} promoteur des mobilités décarbonées

Des actions pour accompagner le changement modal

Défi sans ma voiture

Principe : Inciter des usagers bénévoles à s'engager pour abandonner leur véhicule en échange d'un kit mobilité leur permettant d'essayer gratuitement différents modes de déplacement

Exemples : Lille, Arras, Dijon, Tours (20 territoires depuis 2019)



Animation covoiturage P+R

Principe : Informer les clients des parkings relais des dispositifs de covoiturage, lever les freins, mettre en relation avec les usagers qui covoiturent déjà

Exemples : Rennes



Challenge piéton et vélo

Principe : Inciter à la marche et au vélo grâce à un challenge connecté à thèmes, collaboratifs et gamifiés. Une application mobile permettant le tracking de l'activité quotidienne afin d'établir un classement en direct dynamique de l'ensemble des participants.

Exemples : Quimper



Nudge, signalétique et jalonnement piéton

Principe : Inciter à la marche grâce à des signalétiques claires et lisibles, pour désengorger un tronçon ou trouver le point d'arrêt des transports en commun

Exemples : Dijon



Guidage piéton des personnes fragiles

Principe : Utiliser des solutions numériques pour assister les personnes fragiles (mal-voyants...) et les guider dans leurs itinéraires

Exemples : Versailles



Le report modal : quelles actions?

Quelles actions pour poursuivre les efforts en matière de report modal?

ACTIONS PROPOSEES

- Poursuivre les attributions d'aides à l'investissement dans des véhicules propres, les aménagements de voirie, le vélo pour accompagner les collectivités dans leur transition
- Valoriser et reconnaître les initiatives visant à influencer sur les comportements et à inciter au report modal

RÔLE DES OPERATEURS DE TRANSPORT EN COMMUN

- Profiter de la notoriété des transports en commun pour impulser les changements de comportement petit à petit en faisant la promotion des modes actifs et partagés