

KEOLIS

Groupe de Travail 5 COP Hauts-de-France : Mieux se déplacer Le défi sans ma voiture

24 mai 2024



Le défi sans ma voiture

Le concept



Une démarche sur une durée déterminée qui vise à engager des «usagers bénévoles» pour abandonner leur véhicule personnel dans leurs déplacements quotidiens en échange d'un kit mobilité leur permettant d'essayer différents modes de déplacements alternatifs gratuitement.



Une démarche collaborative rassemblant plusieurs partenaires (collectivités, opérateurs de mobilité, associations...)



Un concept adaptable :

- ✓ Cibles : Grand Public / Entreprises-salariés / Employeurs public (CHU...) / Collectivité
- ✓ Modes : multimodal ou monomodal
- ✓ Dans la durée : de 1 jour à plusieurs mois
- ✓ Echelle : territoire entier, quartier, zone d'activité...



Le défi sans ma voiture

Les expériences réussies – Ilévia – Métropole Européenne de Lille

UN PLAN MÉDIA POUR RECRUTER

- Campagne d'affichage
- Spots radio
- Plan d'animation événementiel + flyering
- Campagne digitale
- Campagne RP



SÉLECTION DES PARTICIPANTS



14/10 L'AVENTURE COMMENCE

Remise du Kit mobilité
Présentation des parrains



UN KIT MOBILITÉ ET DES OFFRES PARTENAIRES

ilévia offre gratuitement
l'accès illimité au réseau :



Pendant 1 mois, un accès illimité au réseau ilévia :



Des offres partenaires avec des
prêts ou des avantages :



Prix d'un vélo ou d'une trottinette
ainsi que de ses accessoires
(casques, antivol...)



100€ offerts en crédit de location d'une voiture
autopartage ainsi que l'inscription de 40 et de
l'abonnement de 10€



4 livraisons à domicile offertes dès 50€ d'achats



Un accompagnement personnalisé pour
organiser la conduite des enfants à l'école



4 trajets en vélotaxi offerts

LES PARRAINS ET MARRAINES ILEVIA



L'AVENTURE COMMENCE



Le défi sans ma voiture

Un défi qui s'adapte à tous les territoires : 20 territoires depuis 2019... et d'autres projets sur 2024

TOURS – 23 mai au 20 juin 2024



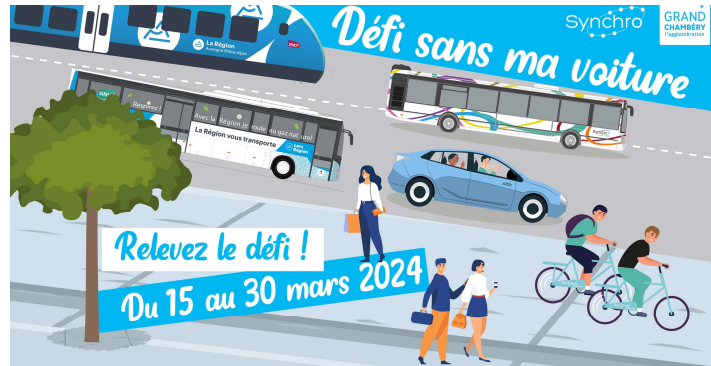
[Vidéo Tik Tok](#)

ARRAS – 31 mai au 15 juin 2024



Le défi sans ma voiture

Une démarche adaptable en fonction des territoires et des objectifs fixés



Durée

Partenariats

Budget

Moyens filiale / ETP dédié / Prestations

Plan de communication

Animation Parrain/Marraine

Suivi / Renouvellement

Présence Entreprises

DU 10 AU 17 JUIN 2023

1 SEMAINE SANS MA VOITURE

Azyls recrute des candidats prêts à relever le défi. Inscrivez-vous GRATUITEMENT avant le 5 juin sur bus.azyls.agglopoly.fr, à l'agence commerciale Azyls, 3 rue du commerce 41000 Blois, ou en scannant ce QR Code :



DU 14 AU 28 JUIN

TENTEZ UNE NOUVELLE expérience DE TRANSPORT !

Confiez-nous votre voiture,
NOUS VOUS OFFRONS
D'AUTRES FAÇONS
DE VOUS DÉPLACER !

INFOS ET INSCRIPTIONS
jusqu'au 1er juin :
infoclients@divia.fr

citiz



Partenaires
de la Région
Franco-Comtoise

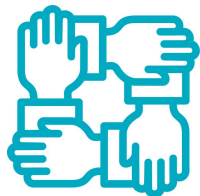


Réservé aux non abonnés Bus&Tram mensuel, 9 mois, annuel et dans la limite des places disponibles



Le défi sans ma voiture

L'organisation à mettre en place



Une démarche multi partenariale composée à minima de l'autorité organisatrice des mobilités et de l'opérateurs de mobilités

À enrichir avec des associations, les services de mobilités du territoire, les entreprises, etc...



Une organisation multi partenariale :

- Le service mobilité et/ou l'opérateur de mobilité en charge du retroplanning, du budget et de l'organisation
 - Politique et médiatique afin de promouvoir le défi
 - Tous les services peuvent être sollicités, notamment dans le cadre du parrainage



Une phase préparatoire de minimum 5 mois

Le défi sans ma voiture

La balance coûts & bénéfices



Un coût d'investissement variable en fonction de l'ampleur du projet.

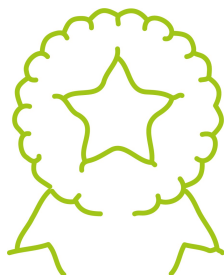


De nombreux bénéfices :

- ✓ Promouvoir l'image et l'offre multimodale du territoire
- ✓ Sensibiliser/promouvoir/expérimenter des mobilités alternatives à la voiture individuelle
- ✓ Initier et accompagner vers un changement durable des habitudes de déplacement
- ✓ Analyser les déplacements et mieux comprendre les freins et motivations à l'usage des différents modes
- ✓ Transformer des habitants en ambassadeurs des mobilités et exemples à suivre
- ✓ Démontrer qu'il est possible d'agir contre la congestion, la pollution/le réchauffement climatique à son échelle

Le défi sans ma voiture

Les facteurs clés de succès et les risques



Créer un contexte de convivialité et communautaires

Choisir la bonne saison : le printemps et l'été

Proposer une offre alternative crédible à la voiture solo... et l'enrichir avec l'offre partenaire la plus attractive possible

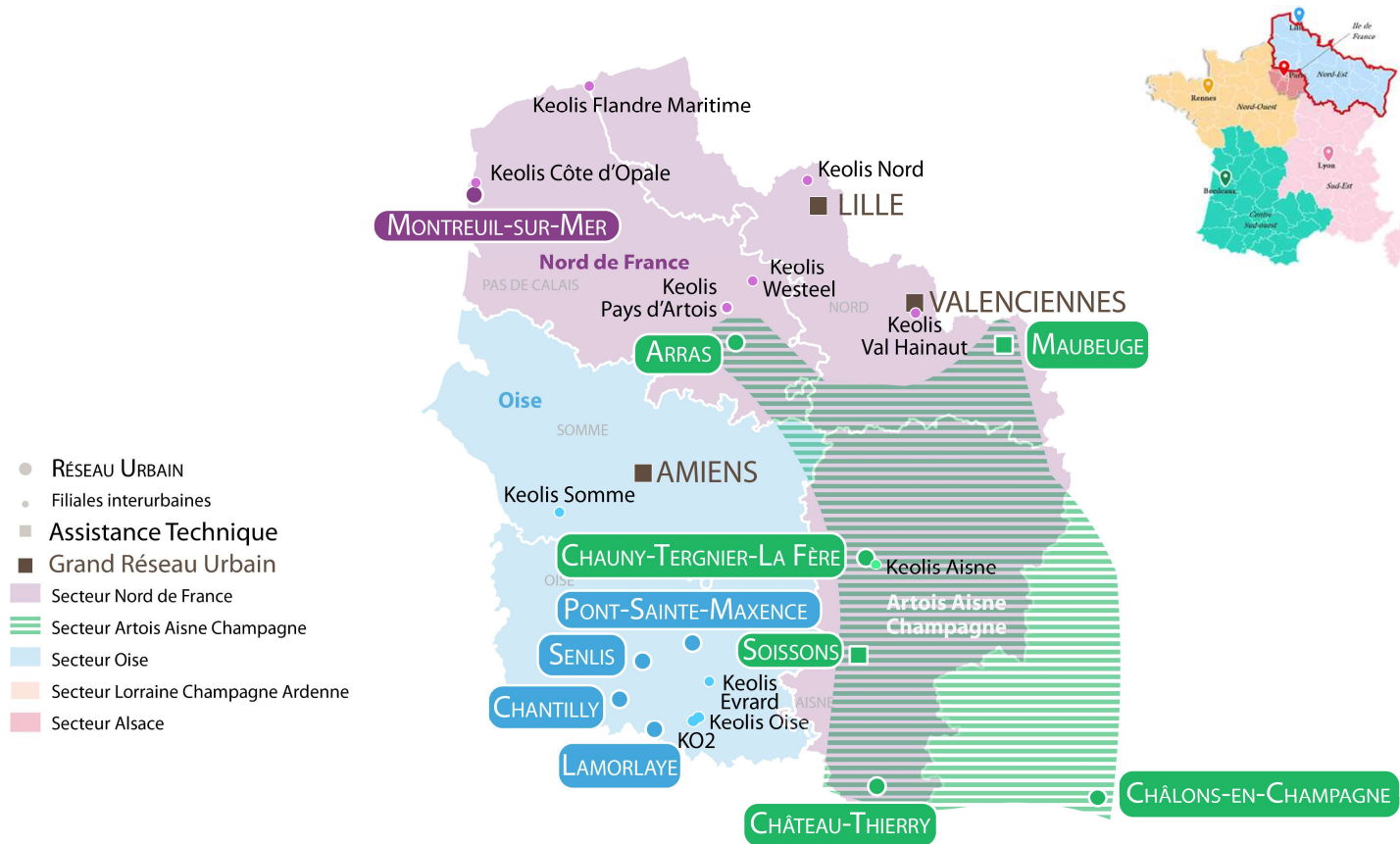


La sélection des candidats : valoriser la motivation et sélectionner des candidats qui présentent des trajets réalisables

Des questions ?



KEOLIS en Région Hauts-de-France



14



filiales urbaines
et interurbaines

1 800



collaborateurs

1 000



bus & cars
en circulation

100



M€ de CA

35



millions de km
parcours

