

# Bilan de la 5<sup>e</sup> édition de la Semaine du développement durable



**VIVONS ENSEMBLE  
AUTREMENT**



[www.semainedudeveloppementdurable.gouv.fr](http://www.semainedudeveloppementdurable.gouv.fr)



La 5<sup>ème</sup> édition de la Semaine du développement durable s'est déroulée du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2007. Dorénavant, cet événement se déroulera tous les ans du 1<sup>er</sup> au 7 avril, pour permettre une plus grande mobilisation de l'ensemble des acteurs du monde éducatif. Entreprises, collectivités, associations, services publics, établissements scolaires et particuliers se sont une nouvelle fois mobilisés pour cet événement, en proposant des manifestations visant à :

- informer largement le grand public sur le développement durable
- motiver et soutenir des changements de comportements
- mobiliser le public sur des objectifs nationaux de développement durable

1693 actions de sensibilisation ont été inscrites au programme, soit une augmentation de 7,5 % en comparaison avec 2006. Une mobilisation en constante augmentation qui s'explique par une réelle prise de conscience des Français, sur l'importance des enjeux du développement durable. En décembre 2006\*, 64 % des Français affirment avoir déjà entendu parler de développement durable – contre 23% seulement en 2002 – et 86 % d'entre eux estiment qu'ils ont un rôle à jouer en matière de développement durable.

Outre l'augmentation du nombre de participants, la 5<sup>ème</sup> édition de la Semaine du développement durable s'est caractérisée par l'apparition significative de nouveaux secteurs (santé, tourisme, BTP, sport, insertion/emploi) jusqu'ici pas ou peu impliqués dans l'organisation de manifestations. Ceci devrait permettre une démonstration plus complète de la définition du développement durable, donner une dimension plus globale à cet événement et susciter, durant les prochaines années, un regain d'intérêt pour la Semaine du développement durable.

\* Baromètre de la communication gouvernementale (CSA/Juillet 2002 – IFOP/Décembre 2006).

### Remerciements à nos partenaires :

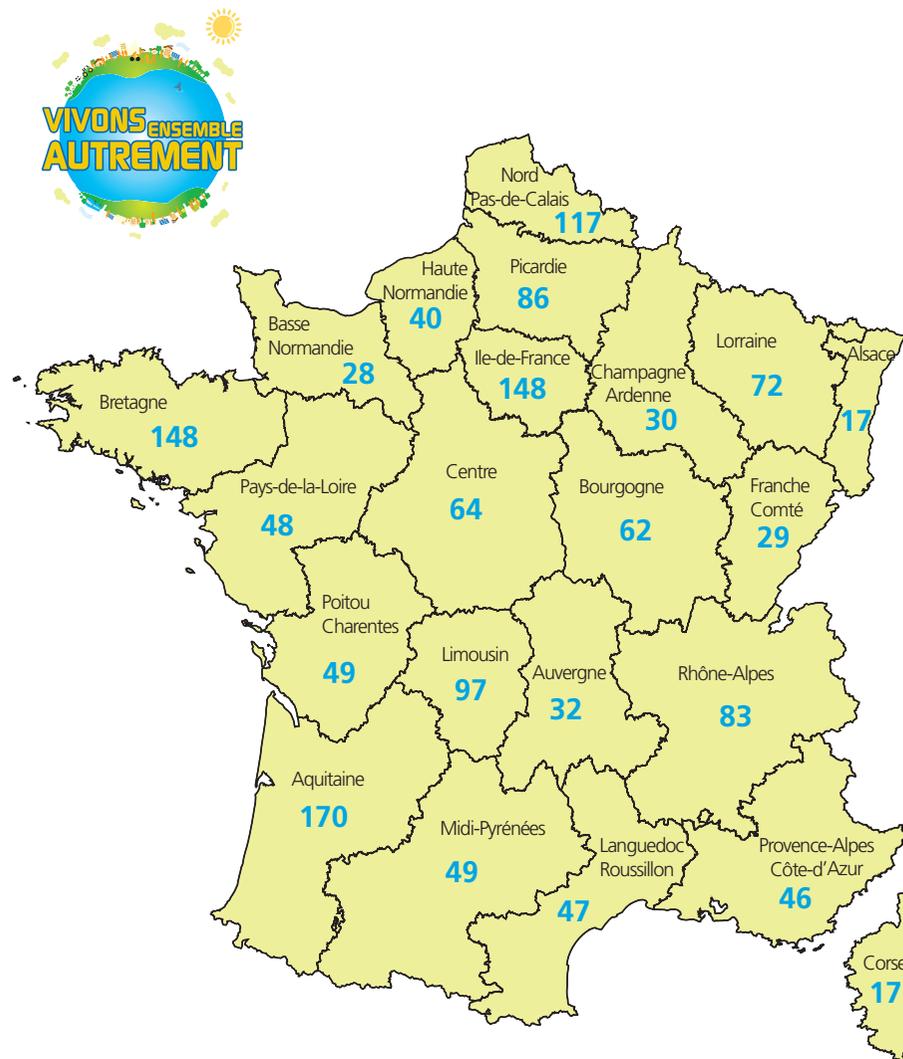


Merci aussi à TF1, RTL9, M6, MCM Top, MCM Pop et Europe 2 TV pour la diffusion d'un spot de 15 secondes annonçant la Semaine.

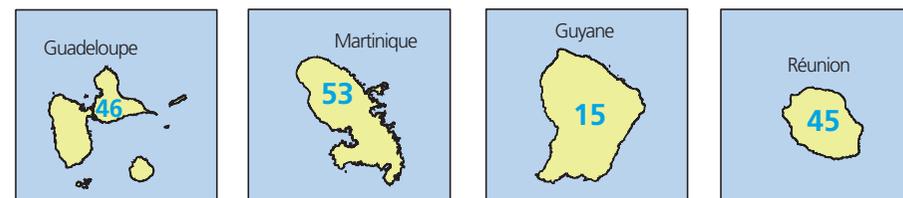
SOMMAIRE

Répartition des actions de la Semaine	page 3
Une mobilisation de tous les acteurs du développement durable	page 4
Un large public visé	page 4
Des types d'actions très variés	page 4
Top 100	page 5
Les outils de communication	page 6
Le concours national	page 7
Les événements au ministère	page 7
Rendez-vous en 2008 !	page 8

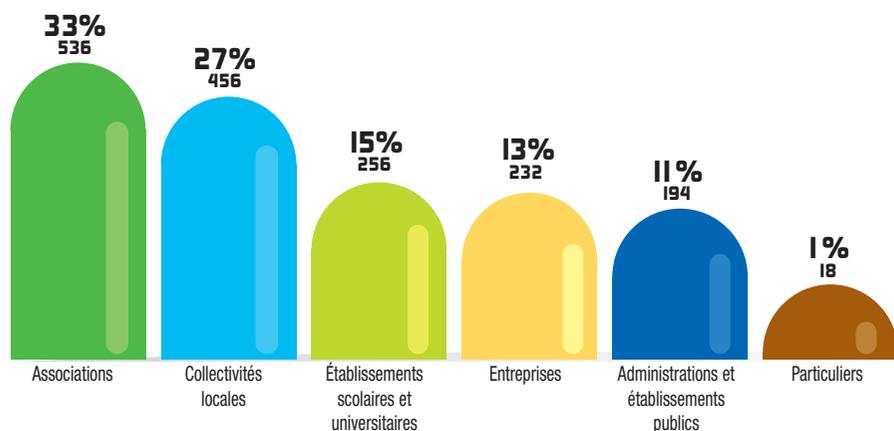
## Répartition des actions de la Semaine



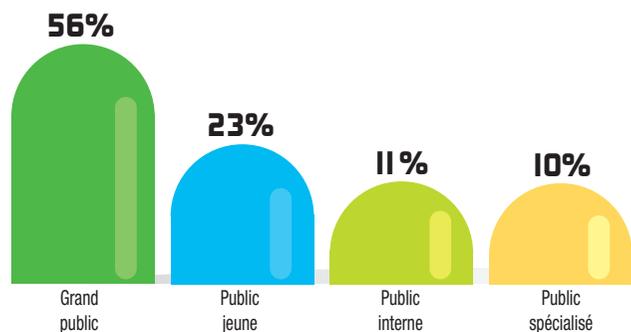
Au niveau national : 52



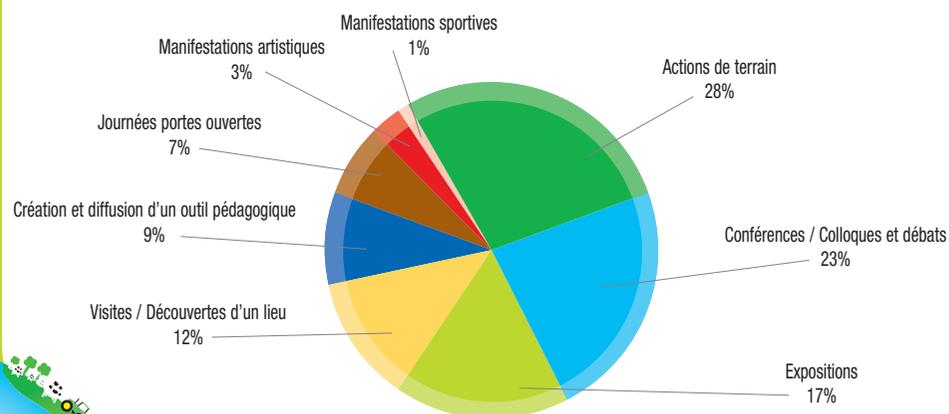
## Une mobilisation de tous les acteurs du développement durable



## Un large public visé



## Des types d'actions très variés



## TOP 100 Parmi les 1693 actions inscrites, le TOP 100 distingue les actions les plus remarquables

- **Alsace** ② : Alsace Qualité Environnement / Communauté Urbaine de Strasbourg
- **Aquitaine** ⑤ : Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées Atlantiques / Association pour la Coopération Transfrontalière et Inter-régionale / Ville de Barsac / Mairie de Périgueux / Rip Curl Europe S.A.S
- **Auvergne** ② : Interconsulaire de Haute-Loire / Ville d'Aurillac
- **Basse-Normandie** ① : Lycée agricole de Vire
- **Bourgogne** ③ : Association pour l'Enseignement et la Formation des Travailleurs Immigrés et leurs Familles / Ville de Chalons-sur-Saône / Ville et CCAS de Nevers
- **Bretagne** ⑤ : Association Vitré - Tuvalu / Golfe clair / Ville d'Acigné / Communauté de communes de Landerneau daoulas / Crédit mutuel de Bretagne / CFPPA-CFA Kerliver
- **Centre** ② : Caisse d'Épargne Centre - Val de Loire / Collège La Loge des Bois
- **Champagne-Ardenne** ③ : Eco-campus 3 - Université technologique de Troyes / Lycée Libergier
- **Corse** ① : Chambre des métiers
- **Franche-Comté** ① : ADAVAL - TRI - Communauté de Communes d'Amancey Loue Lison
- **Guadeloupe** ② : Collège Fontaines Bouillantes / LPO Caraïbe de Baimbridge
- **Guyane** ① : NBC SARL - bureau d'étude et de recherche appliquée
- **Haute-Normandie** ⑤ : Rectorat de Rouen / Centre hospitalier intercommunal Eure-Seine / Port autonome du Havre / Parc Naturel Régional des Boucles de la Seine Normande / Ville du Havre / Mairies de Bois-Guillaume, Bihorel et Isneauville
- **Ile-de-France** ④ : Conseil Général 92 / Aéroports de Paris / Accenture / Hilton Hotels Paris
- **Languedoc-Roussillon** ⑤ : Commune de Narbonne / Maison de Quartier Frédéric Chopin / Communauté d'Agglomération du Grand Alès
- **Limousin** ④ : Foyer de jeunes travailleurs de Tulle / Commune d'Ayen / Commune de Malemort sur Corrèze / Société De Visu Organisation
- **Lorraine** ④ : Mairie de Wroutsviller / Ville de Vandoeuvre les Nancy / Ecole élémentaire Marc Chagall / Lycée professionnel Marie Marvingt
- **Martinique** ② : Améliat / Madin'Ekitab
- **Midi-Pyrénées** ③ : CIDEL - Les jardins de Saint-Jacques / Sporting club Plaisançois Volley Ball / MJC des Monts d'Alban / B3D / Communauté de communes Garonne et Canal / Mairie du Séquestre
- **Nord-pas-de-Calais** ⑦ : Espaces naturels régionaux / Syndicat Mixte Espace Naturel Lille Métropole / Tri cycle / Maison Régionale de l'Environnement et des Solidarités / Eurotunnel / Nausicaa - Centre national de la Mer / Leroy Merlin
- **Provence Alpes Côte d'Azur** ④ : Ecosphère : les marcheurs de la terre / Maheda / Lycée agricole des Hautes-Alpes / Euromed Marseille
- **Pays-de-la-Loire** ④ : Tro Cantons / Atlantis Le Centre / Recyclerie Emmaüs / Zoo des Sables d'Olonne
- **Picardie** ① : Amiens Métropole
- **Poitou-Charentes** ⑤ : Chambre de commerce et d'industrie des Deux-Sèvres / Point Info environnement de La Rochelle / MAIF / Energie 79 / Parc du Futuroscope
- **Réunion** ⑤ : Terres Australes et Antarctiques Françaises (siège de Saint-Pierre la Réunion) / Fédération des radios associatives de la Réunion / Fédération des associations rurales / Ecole de Gestion et de Commerce de la Réunion / Collège OASIS
- **Rhône-Alpes** ⑤ : Mountain Riders / Maison de la Nature et de l'Environnement en Isère / Grand Roanne Agglomération / Syndicat d'aménagement du Trièves / Chocolat Weiss / Collège du Bas-Chablais
- **Actions se déroulant sur tout le territoire et actions inter-régionales** ① : Confédération générale du logement / Cap France / Starting-Block France / Targeting / Eléphant bleu / TV8 Mont Blanc / Axa France / Meubles Ikéa France SNC / Botanic / Carrefour - Tétra pak - WWF / Freecycle

# Les outils de communication

Les outils mis gratuitement à la disposition des participants



## L'Exposition "Vivons ensemble autrement"

Constituée de 10 affiches 60 x 80 cm, cette exposition présente le développement durable dans les différents domaines de la vie quotidienne et met en valeur quelques bonnes pratiques : 3000 exemplaires diffusés, notamment à chaque participant de la Semaine.

## Le Kit de communication

Il permet aux participants d'imprimer affiches, tracts, cartes postales...

## Les outils réalisés en partenariat

### Le guide pour comprendre les enjeux du développement durable et agir

Ce document explique concrètement les enjeux du développement durable et permet à chacun d'adopter les comportements qui s'imposent.

- 48 000 exemplaires imprimés par Voyages-sncf.com et distribués dans le réseau "boulangeries" d'Insert affichage (500 points).
- 2000 exemplaires imprimés par Voyages-sncf.com et distribués aux Écrans de l'Écologie.
- 150 000 exemplaires imprimés et diffusés par Botanic dans ses 53 points de vente.



### Les posters éducatifs

- « La maison de Léa et Théo » : réalisé en partenariat avec Gaz de France et diffusé à 156 000 exemplaires par Mon Quotidien et le Petit Quotidien.
- « Le développement durable, c'est toute l'année » : diffusé à 60 000 exemplaires par Les clés de l'actualité junior et à 12 000 exemplaires par Ikéa France.

**Vous pouvez retrouver tous ces outils sur le site Internet de la Semaine :**

**[www.semainedudeveloppementdurable.gov.fr](http://www.semainedudeveloppementdurable.gov.fr)**

# Le concours national

## Concours « jeunes talents »

Le ministère organise la 2<sup>ème</sup> édition du concours, du 1<sup>er</sup> février au 9 mars. Le thème : "La biodiversité est en danger".

**Objectif :** sensibiliser aux problématiques de développement durable.

**Cible :** étudiants de plus de 18 ans suivant un cursus artistique dans un établissement du territoire français ; diplômés de ces écoles âgés de moins de 30 ans.

La remise des prix a eu lieu au ministère le mercredi 4 avril, en présence du Délégué interministériel au développement durable.

Les œuvres de tous les participants du concours ont été exposées au ministère, du 1<sup>er</sup> au 7 avril.



- 1<sup>er</sup> prix : Anne-Carole Legrand**
- exposition du visuel au sein de l'exposition itinérante d'Act Responsable (Paris, Cannes, New York)
  - édition du visuel sur 30 000 cartes postales Cart'com
  - un appareil photo reflex numérique Nikon



- 2<sup>ème</sup> prix : Ludovic Labouré**
- un appareil photo numérique Nikon
  - un bon d'achat de 200 € en fournitures d'art



- 3<sup>ème</sup> prix : XueRui Pan**
- un appareil photo numérique Nikon

# Les événements au ministère

## Les Écrans de l'Écologie consacrés au développement durable

**Objectif :** faire découvrir le développement durable par des projections de films gratuites

**Cible :** grand public

**Programme :** 31 courts-métrages, reportages ou spots traitant des différentes facettes du développement durable ; un long-métrage, « L'An 01 », de Jacques Doillon. Plus de 1000 personnes, dont 16 classes d'écoles primaires, de collèges et de lycées ont assisté à ces projections.

## Forum sur les achats responsables de bois

Organisé par Le Commerce du Bois, en liaison avec le ministère de l'Écologie et du Développement durable, le ministère de l'Agriculture et de la Pêche et le Comité national pour le développement du bois.

**Objectif :** promouvoir l'utilisation de bois éco-certifié dans le secteur de la construction et de la rénovation.

**Cible :** prescripteurs publics et privés (architectes, bureaux d'études, collectivités territoriales, entreprises...) et maîtres d'ouvrage intéressés par la construction en bois en région parisienne.

## Forum Entreprises et Développement Durable « Égalité des chances, parité, mixité »

**Objectif :** lutter efficacement contre la discrimination et valoriser la diversité et la promotion de l'égalité des chances pour tous, objectif notamment exprimé par la Commission européenne.

Tables rondes : « Lutter contre toutes les formes de discrimination dans le cadre professionnel » et « Mixité et diversité : vecteurs de performance pour l'entreprise. »

**Cible :** responsables d'entreprises, universitaires, représentants du monde associatif et des administrations, représentants syndicaux et spécialistes des ressources humaines.

## 5<sup>ème</sup> Forum interne Développement durable et éco-responsabilité

Table-ronde « la biodiversité nous concerne tous » avec la participation du conseil scientifique du patrimoine naturel et de la biodiversité et d'un membre de FNE. Jeu organisé autour d'un quiz sur la biodiversité.

**Cible :** agents du ministère et de ses établissements publics.

**A vos agendas !**

**La 6<sup>e</sup> édition de la Semaine  
du développement durable aura lieu  
du 1<sup>er</sup> au 7 avril 2008**



Ministère de l'Écologie, de l'Aménagement et du Développement durables  
20, avenue de Ségur  
75007 PARIS  
[www.ecologie.gouv.fr](http://www.ecologie.gouv.fr)