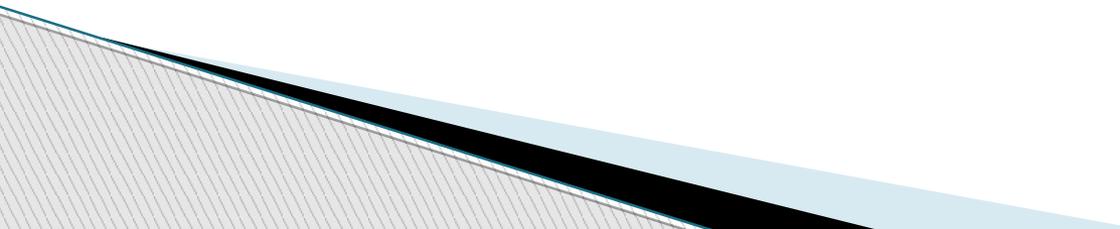


Comportements et pratiques en faveur de la transition écologique

Premiers enseignements d'une enquête auprès des classes moyennes des communes périurbaines et rurales des Hauts de France

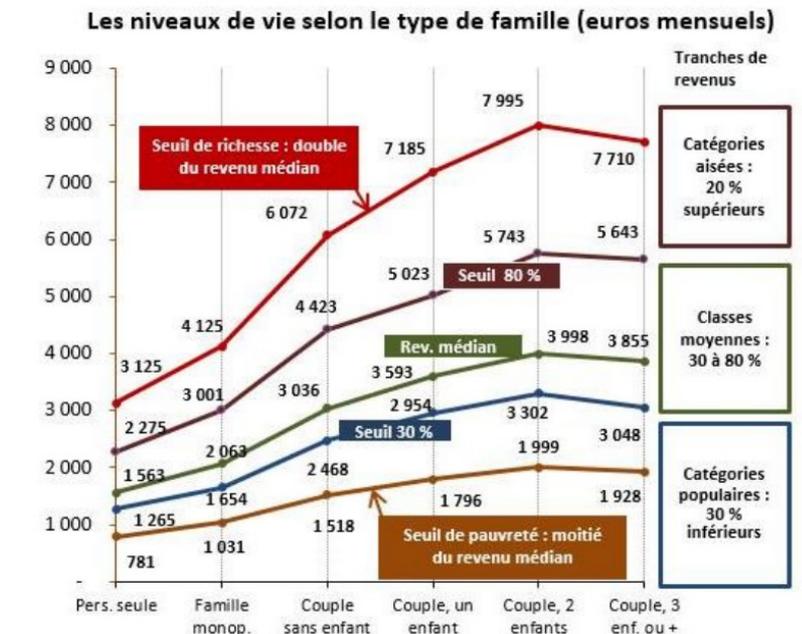
Séverine Frère
Gabrielle Leroux
Iratxe Calvo-Mendieta
Anaëlle Cronier

Plan de la présentation

- ▶ Contexte de l'étude
 - ▶ Démarche et méthodologie
 - ▶ Premiers résultats de l'enquête par questionnaire :
 - Modes de vie périurbain et rural
 - Principales préoccupations
 - Pratiques environnementales
 - Sensibilisation
 - Freins et leviers au changement de comportement
 - ▶ Echanges et discussion
- 

Contexte de l'étude

- ▶ **Constat de départ** : les actions de sensibilisation existantes attirent souvent le même public déjà sensibilisé et initié aux questions environnementales
➔ Comment attirer et sensibiliser des publics différents notamment parmi la classe moyenne?
- ▶ **Population cible – la classe moyenne** : la moitié de la population française, située entre la classe populaire (la moins impactante pour l'environnement) et la classe aisée (niveaux de vie très impactants). Une classe peu étudiée.



Contexte de l'étude

- ▶ Des populations vivant **en milieux périurbains et ruraux** : davantage contraintes en termes d'offres d'infrastructures et de services
 - ▶ **Objectif** : mieux connaître les pratiques et attitudes à l'égard de la transition écologique des classes moyennes vivant en milieux périurbains et ruraux: quel niveau de sensibilisation, quels comportements en faveur de l'environnement et quels leviers d'action possibles pour faire évoluer les comportements ?
 - ▶ Une étude menée par le laboratoire TVES de l'ULCO en **deux volets** : initiée en 2019 par une enquête qualitative, complétée en 2022 par une enquête quantitative
- 

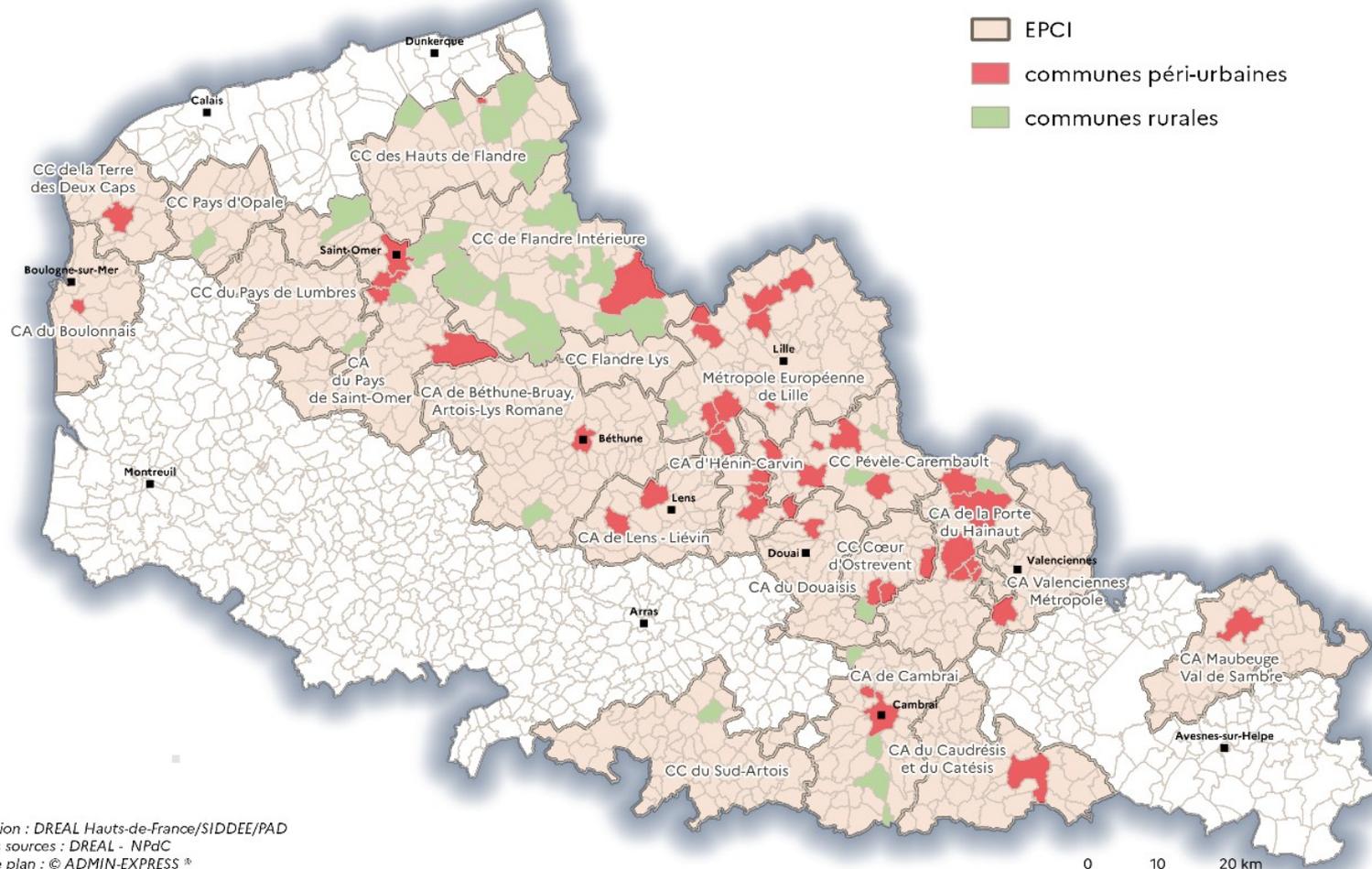
Démarche et méthodologie

- ▶ Une étude organisée en deux volets :
 - Une **enquête qualitative par entretiens** réalisée au printemps 2019 (Laura Delbois et Vincent Stanzani):
 - 31 entretiens semi-directifs auprès d'individus de la classe moyenne résidant en communes périurbaines (17) et rurales (14), âgés de 25 à 70 ans
 - ▣ Thèmes : le cadre de vie, les préoccupations liées aux enjeux environnementaux, les leviers et freins à l'adoption de comportements en faveur de la transition, l'engagement dans le milieu associatif
 - ▣ Entretiens retranscrits intégralement ou comptes-rendus détaillés
 - ▣ Analyse transversale des discours recueillis
 - Une **enquête quantitative par questionnaire** réalisée au printemps/été 2022 (Anaëlle Cronier et Gabrielle Leroux) :
 - 207 questionnaires auprès d'individus âgés de plus de 18 à ans
 - ▣ Passation en face à face, durée moy de 20 minutes, saisie sur tablette
 - ▣ 41 questions structurées en 5 parties : Le mode de vie et les critères d'attachement au lieu de vie (logement, équipements, services), les pratiques de la vie quotidiennes (comportements pro-environnementaux), sensibilisation à l'environnement, Freins et leviers aux changements de comportements, Identification
 - ▣ Traitement statistique réalisée sous Sphinx IQ3 : tris à plat et tris croisés
 - ▣ Analyse des résultats

Terrain d'enquête

Communes enquêtées dans le cadre de l'étude DREAL / ULCO

Départements du Nord et du Pas-de-Calais



Echantillon enquêté

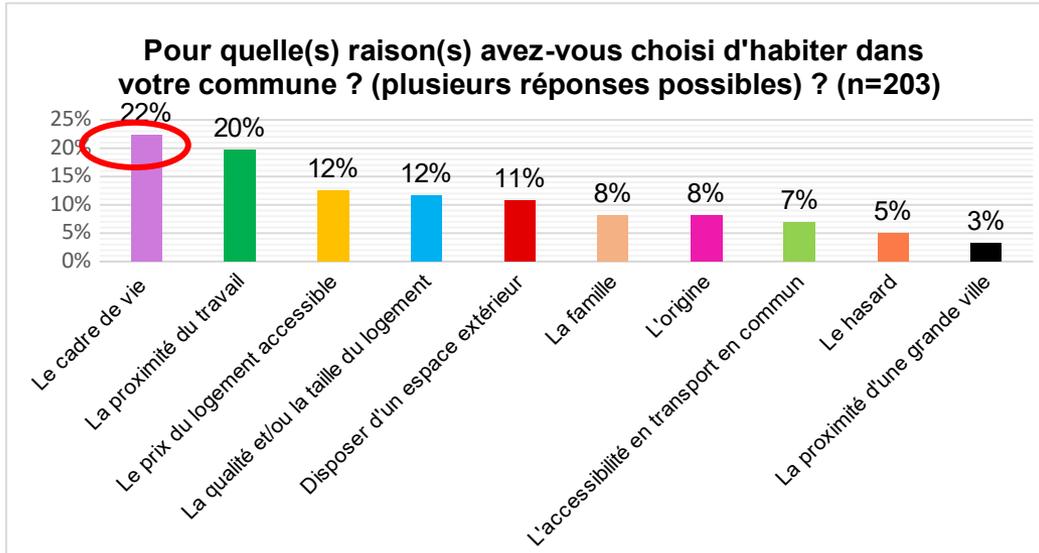
	ZONE PÉRIURBAINE		ZONE RURALE	
	Population mère	Échantillon enquêté	Population mère	Échantillon enquêté
Sexe				
Femmes	52%	60%	50%	58%
Hommes	48%	39%	50%	42%
Tranche d'âge				
15 à 29 ans	17%	24%	15%	12%
30 à 44 ans	19%	25%	20%	25%
45 à 59 ans	20%	25%	22%	25%
60 à 74 ans	17%	20%	16%	33%
75 ou plus	9%	6%	7%	6%
Professions et catégories socioprofessionnelles				
Agriculteurs exploitants	0%	0%	1%	0%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	3%	1%	3%	4%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	7%	23%	7%	8%
Professions intermédiaires	14%	17%	14%	18%
Employés	16%	19%	17%	26%
Ouvriers	14%	5%	16%	1%
Retraités	27%	18%	26%	34%
Autres personnes sans activité professionnelle	19%	19%	16%	10%

Un échantillon qui reproduit assez bien les caractéristiques socio-démographiques de la population étudiée malgré une légère surreprésentation des femmes, des cadres et des personnes de plus de 60 ans.

Premiers enseignements de » l'enquête par questionnaire

»» Quels modes de vie périurbain et rural ?

Les modes de vie périurbain et rural



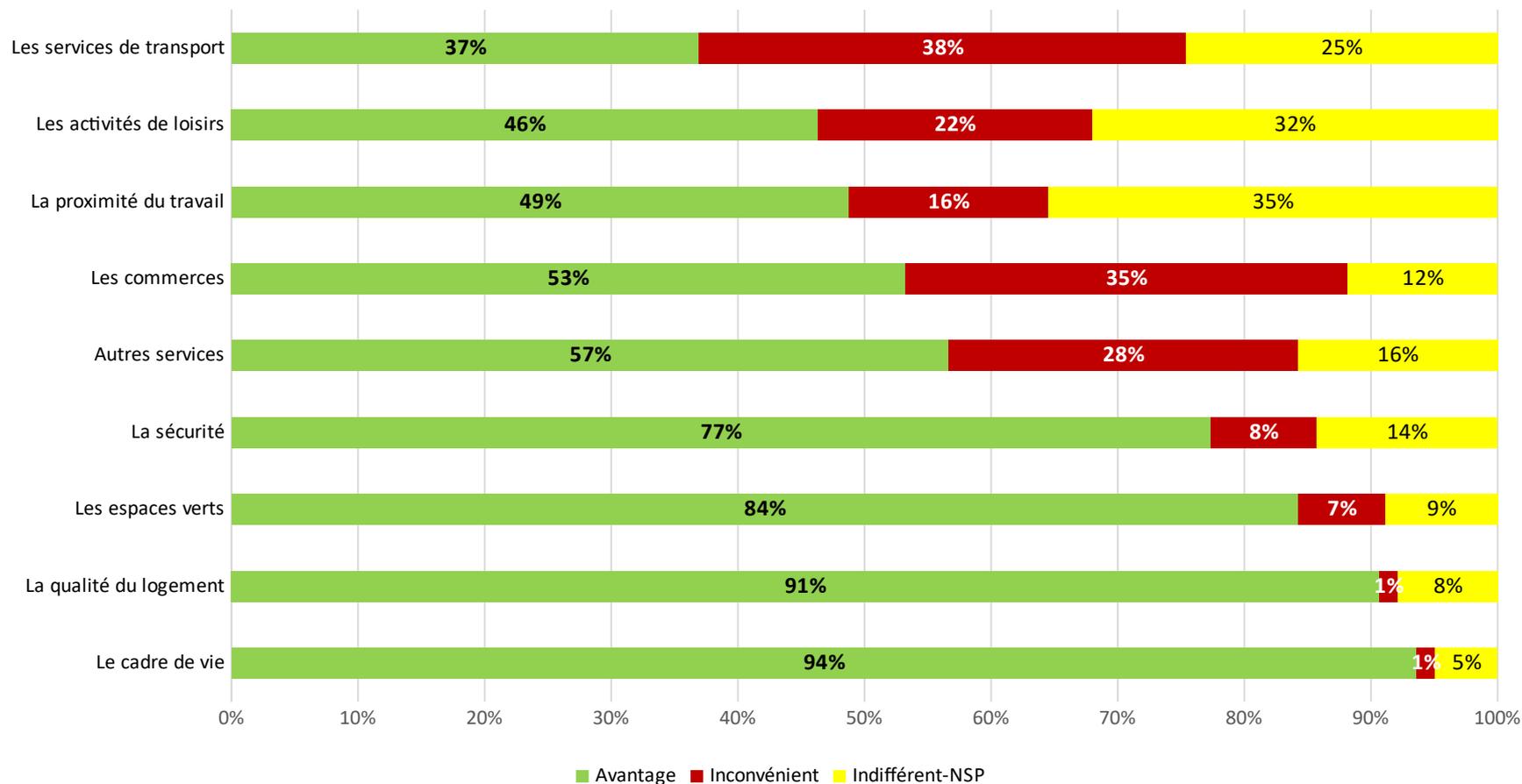
- Un choix de vie en milieu périurbain et rural motivé par la qualité du cadre de vie
- L'accès à un prix accessible d'une maison confortable avec jardin pour les professions intermédiaires

Raison d'habiter (%)	PCS (%)						
	Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	Cadre ou profession libérale supérieure	Employé	Ouvrier	Profession intermédiaire	Sans activité professionnelle	Retraité
Disposer d'un espace extérieur	3	22	14	3	43	14	3
La proximité du travail	3	15	25	1	18	18	21
La qualité et/ou la taille du logement	3	18	13	8	33	13	15
L'accessibilité en transport en commun	0	13	21	4	33	17	13
Le cadre de vie	1	20	23	3	24	11	18
Le prix du logement accessible	2	16	16	5	26	19	16
Autres	2	12	29	2	16	13	27
Total	2	15	22	3	17	14	26

La relation est très significative. p-value = < 0,01 ; Khi2 = 58,7 ; ddl = 36.

Les modes de vie périurbain et rural

Quels sont selon vous les avantages et les inconvénients d'habiter dans votre commune ? (cocher pour chaque élément)



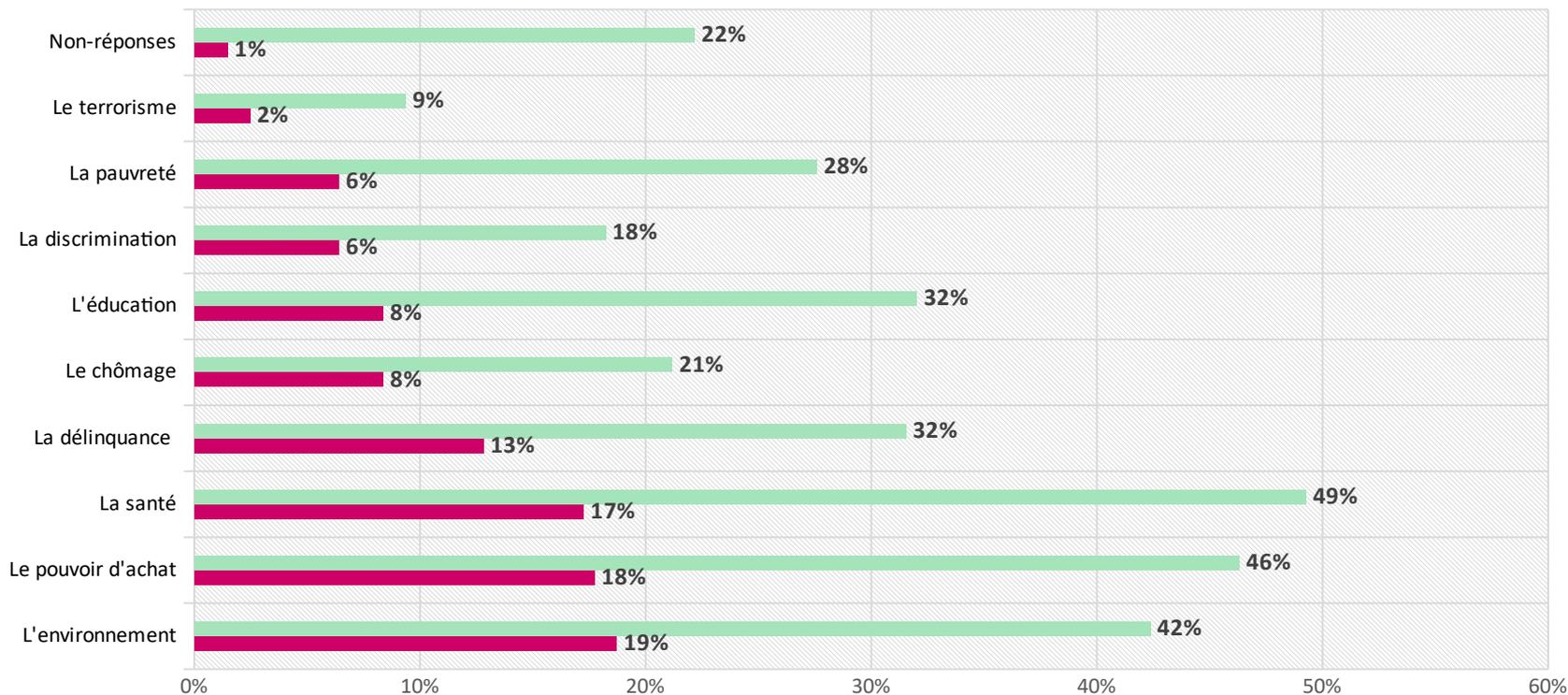
- Le cadre de vie et la qualité du logement confirmés comme principaux avantages
- Les services de transport apparaissent davantage comme un inconvénient (insuffisance)

»» Comment situer
l'environnement parmi les
préoccupations?

Principales préoccupations

Parmi les problèmes de société suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus ? (3 réponses maximum à classer par ordre de priorité)

■ Rangs cumulés ■ % 1er rang



- L'environnement, le pouvoir d'achat et la santé sont les trois préoccupations citées en premier par les enquêtés.
- A relier au contexte actuel lié à la crise sanitaire et aux questions actuelles d'inflation et de problématique de pouvoir d'achat

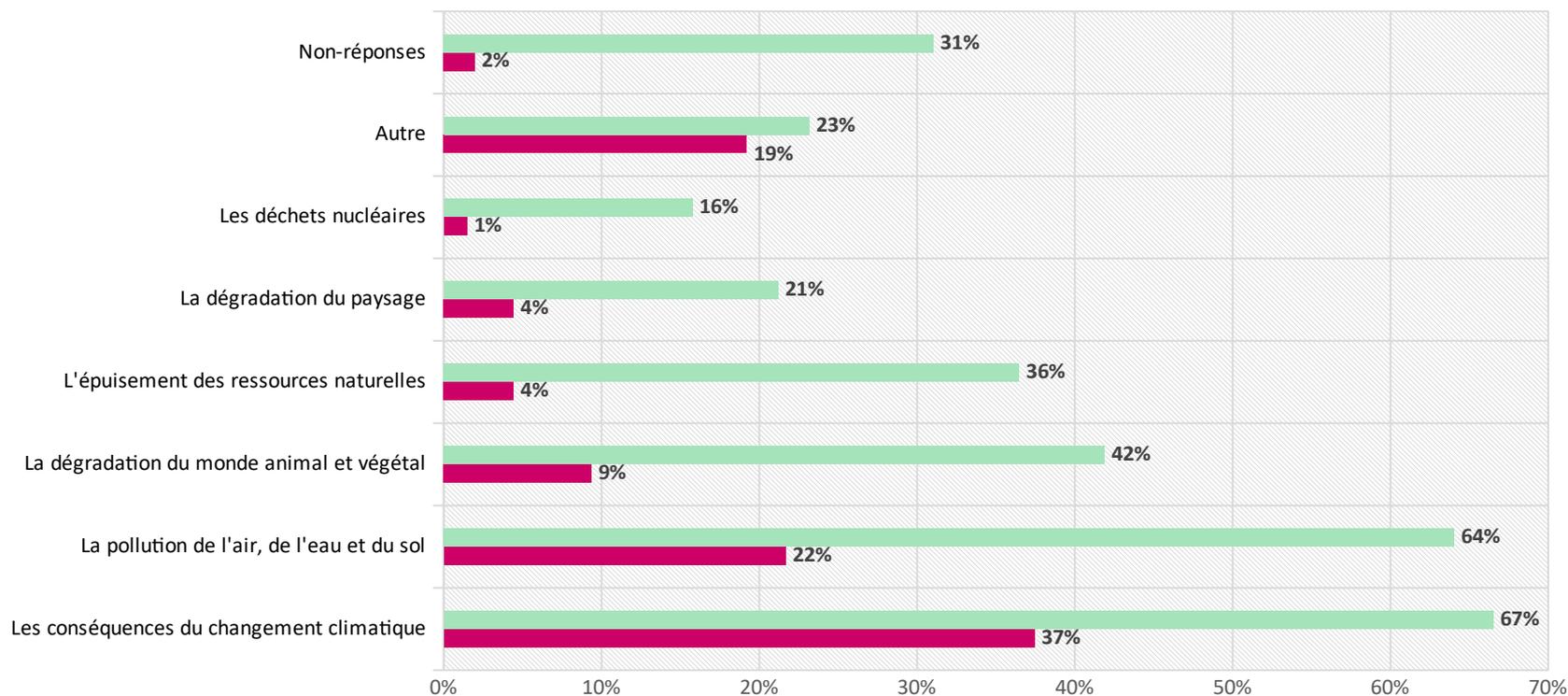
Des préoccupations qui varient en fonction de l'âge

Préoccupation (%)	Age (%)				Total
	15 à 29 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans ou plus	
La délinquance	9	20	31	39	100
La discrimination	35	19	24	22	100
La pauvreté	29	18	23	30	100
La santé	15	29	25	31	100
Le chômage	14	14	30	42	100
Le pouvoir d'achat	10	28	23	39	100
Le terrorisme	11	26	42	21	100
L'éducation	32	31	18	18	100
L'environnement	21	34	26	20	100
Total	18	26	25	32	

Principales préoccupations environnementales

Parmi les problèmes environnementaux suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus?
(3 réponses maximum à classer par ordre de priorité)

■ Rangs cumulés ■ % 1er rang

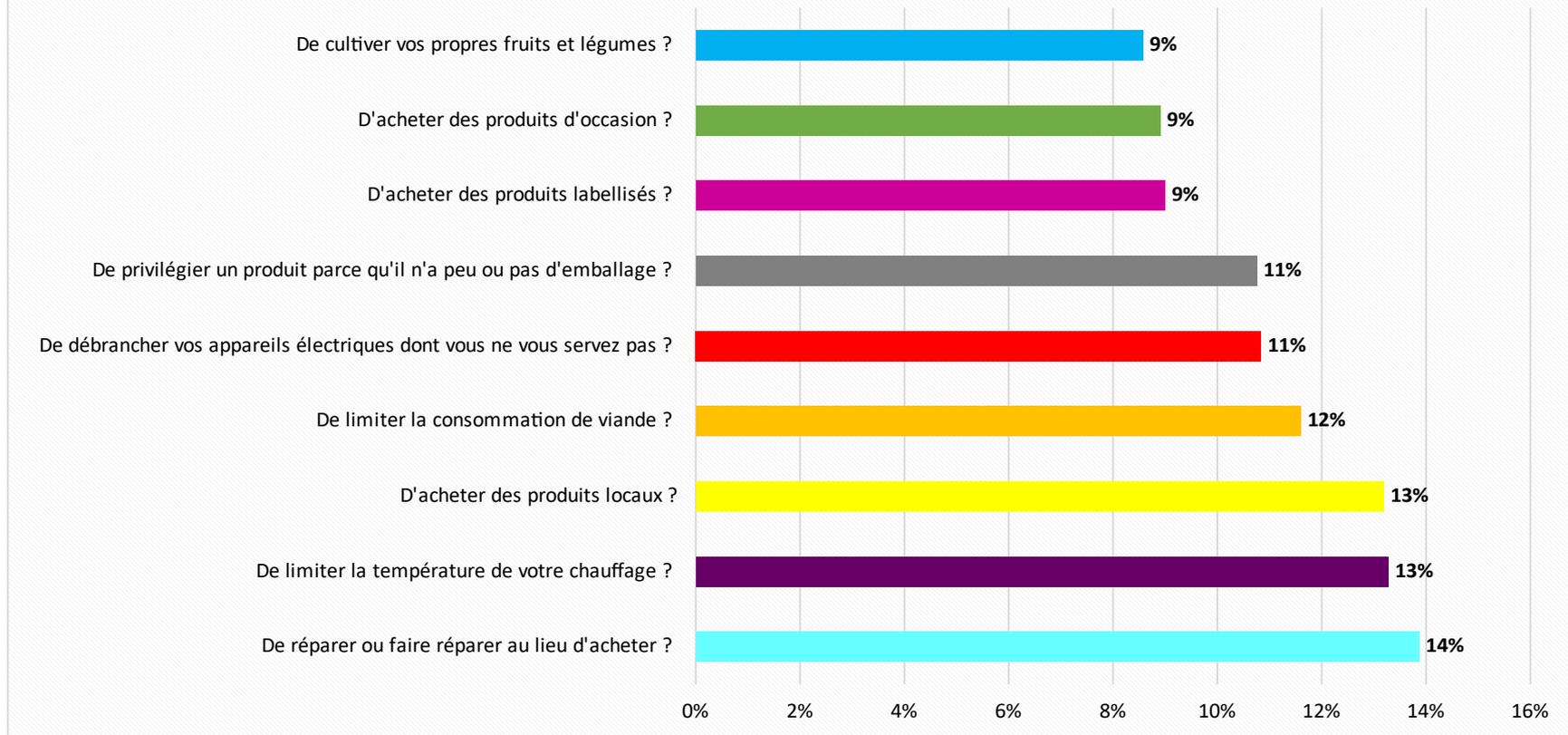


- Une préoccupation importante à l'égard du changement climatique : un sujet davantage médiatisé et donc mieux connu du public
- La pollution citée en seconde position.

»» Des pratiques en faveur de la transition écologique ?

Pratiques de la vie quotidienne

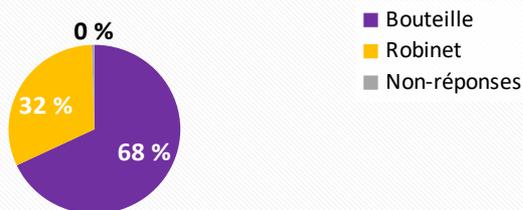
Pour chacune de ces pratiques, pouvez-vous nous dire si c'est une habitude de la faire ou pas ?
(plusieurs réponses possibles)



- Parmi les propositions, aucune pratique environnementale habituelle adoptée par une majorité
- Les pratiques les plus citées par les enquêtés concernent d'abord la recherche de réduction des dépenses ou le gain qualitatif : la consommation plus raisonnée, la sobriété énergétique et les achats locaux.

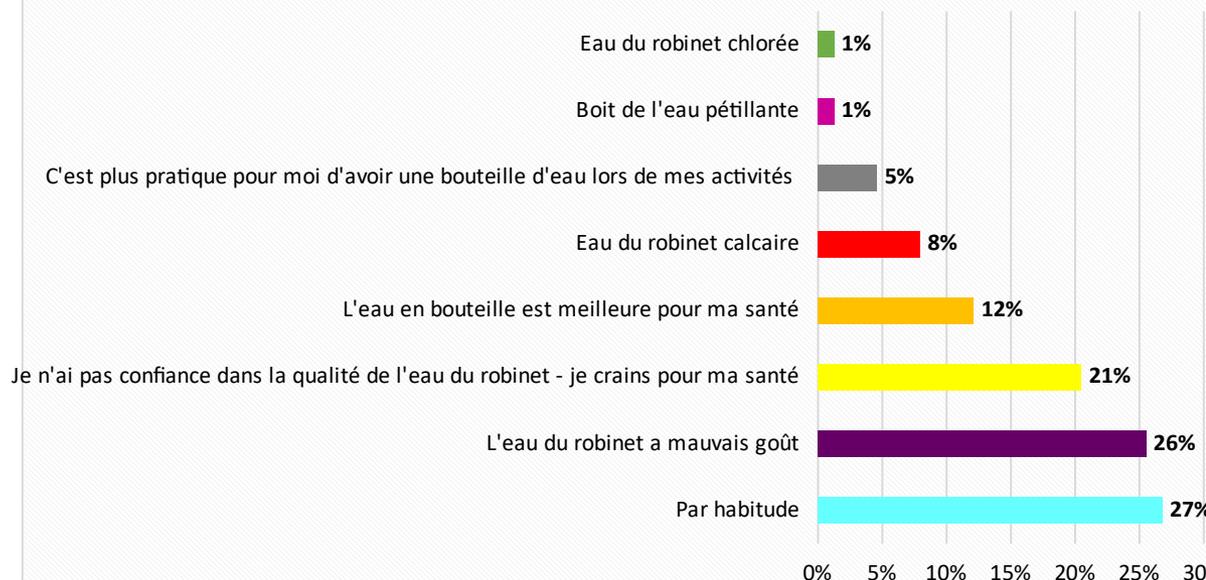
Une forte consommation d'eau en bouteille

Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille ? (une seule réponse possible)



Plus des 2/3 des enquêtés boivent l'eau en bouteille.

Si " Bouteille", pour quelles raisons ? (plusieurs réponses possibles)



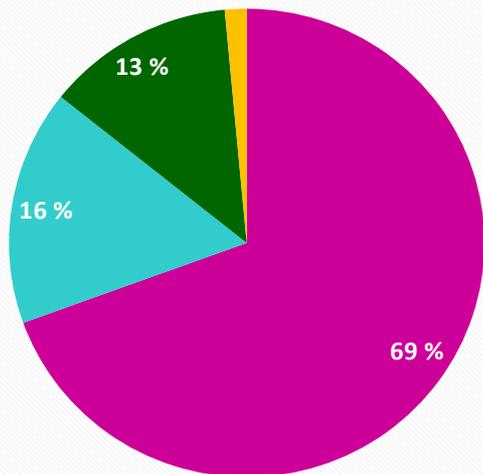
- C'est d'abord **l'habitude**, puis **le mauvais goût** et le **manque de confiance dans la qualité de l'eau du robinet** qui expliquent ce choix.
- Effet de la médiatisation sur la contamination aux pesticides ...

Quelle offre de mobilité ?

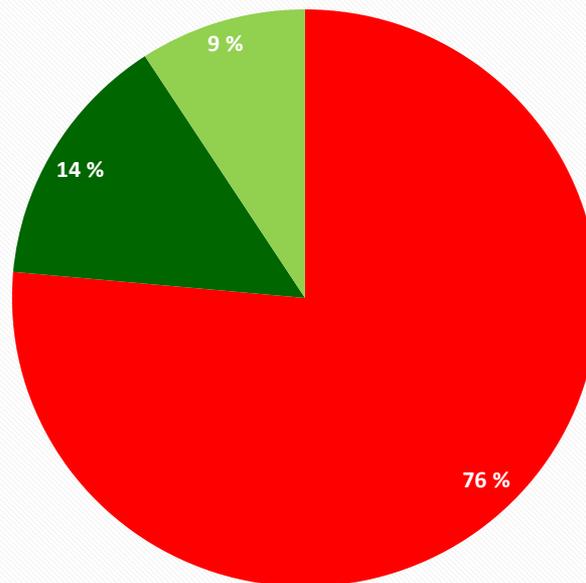
Y a-t-il des transports en commun dans votre commune (bus, car, tram, train, métro) ? (une seule réponse possible)

■ Oui ■ Oui, mais pas assez

■ Non ■ NSP



Si "Oui" ou "Oui, mais pas assez", ces transports en commun répondent-ils à vos besoins de déplacement dans votre commune et alentours ? (une seule réponse possible)

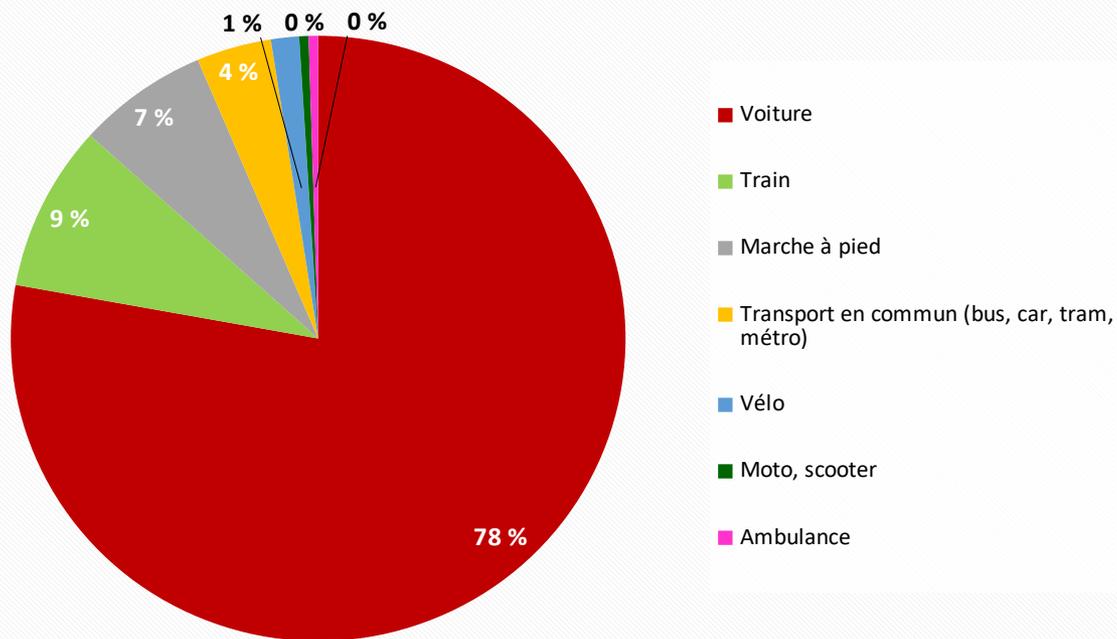


■ Non, je ne les utilise pas
■ Oui, et je les utilise
■ Oui, mais je les utilise peu

Une offre de mobilité en Transport Collectif existante mais ... Qui ne répond pas suffisamment aux besoins des habitants

Principal mode de transport utilisé et facteurs de choix

Quel est le mode de transport que vous utilisez le plus souvent pour vous déplacer en termes de distance parcourue ? (une seule réponse possible)



- La voiture domine largement : plus des $\frac{3}{4}$ des personnes interrogées
- Un choix motivé par la **praticité face aux contraintes** de l'organisation quotidienne (enfants à déposer, enchainement d'activités ...) et le **manque d'alternatives**
- Les TC attirent pour leur **rapidité, leur prix et l'écologie**

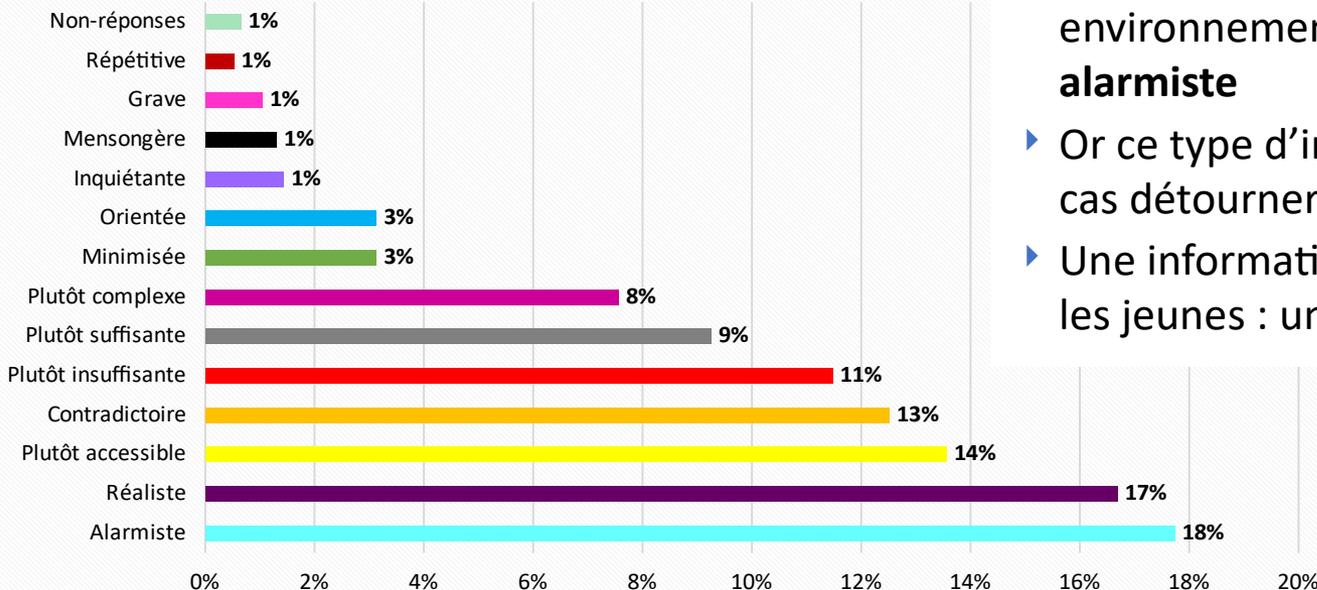
Quels sont les facteurs qui déterminent ce choix de transport comparé à un autre ? (3 rep max par ordre de priorité)

Mode de transport	Confort	Écologie	Indépendance	Je n'ai pas d'autres alternatives	Météo	Praticité (enfant, ...)	Prix	Rapidité	Santé	Autre
Voiture	14	2	22	39	3	48	6	32	1	24
Transports en commun	24	44	8	12	0	16	48	60	0	12
Modes actifs	6	13	13	13	6	19	6	13	19	69
Moto, scooter	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0
Autre	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0
Total	14	62	44	64	2	41	60	114	20	105

»» Quelle sensibilisation ?

Perception de l'information sur les problématiques environnementales

L'information que vous avez sur les problématiques environnementales vous paraît-elle ?
(plusieurs réponses possibles)



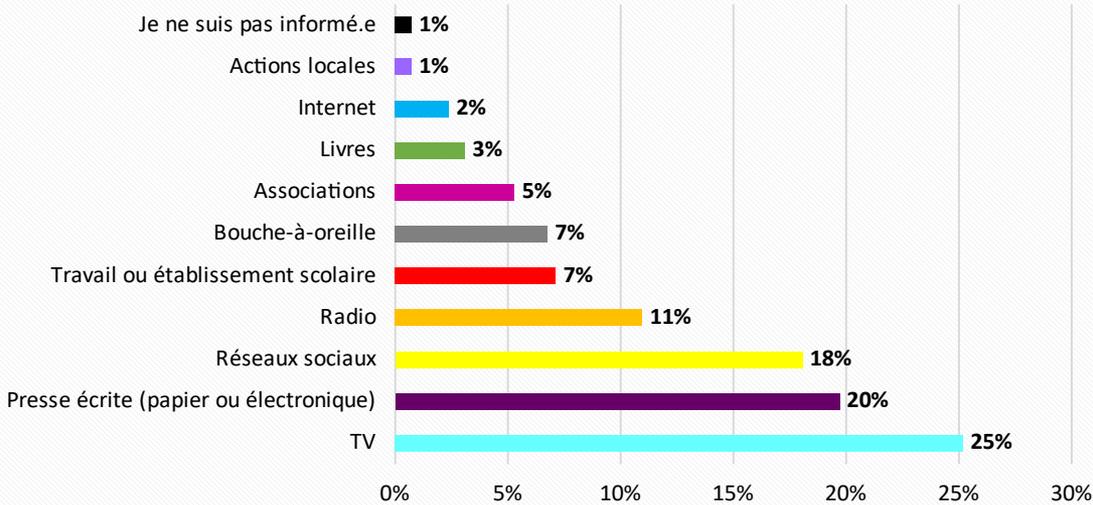
- ▶ L'information sur les problématiques environnementales est considérée comme **alarmiste**
- ▶ Or ce type d'information peut dans certains cas détourner l'attention
- ▶ Une information considérée insuffisante par les jeunes : un public à cibler davantage

Age	L'information vous paraît-elle ?						Réaliste	Autres
	Alarmiste	Contradictoire	Plutôt accessible	Plutôt complexe	Plutôt insuffisante	Plutôt suffisante		
15 à 29 ans	69%	40%	43%	40%	60%	17%	66%	23%
30 à 59 ans	70%	48%	53%	33%	50%	33%	63%	37%
60 ans et plus	66%	55%	55%	19%	26%	53%	65%	27%

La relation est significative p-value = 0,0 ; Khi2 = 23,8 ; ddl = 14

Quels moyens d'information ?

Par quel(s) moyen(s) êtes-vous informés des problématiques environnementales ? (plusieurs réponses possibles)



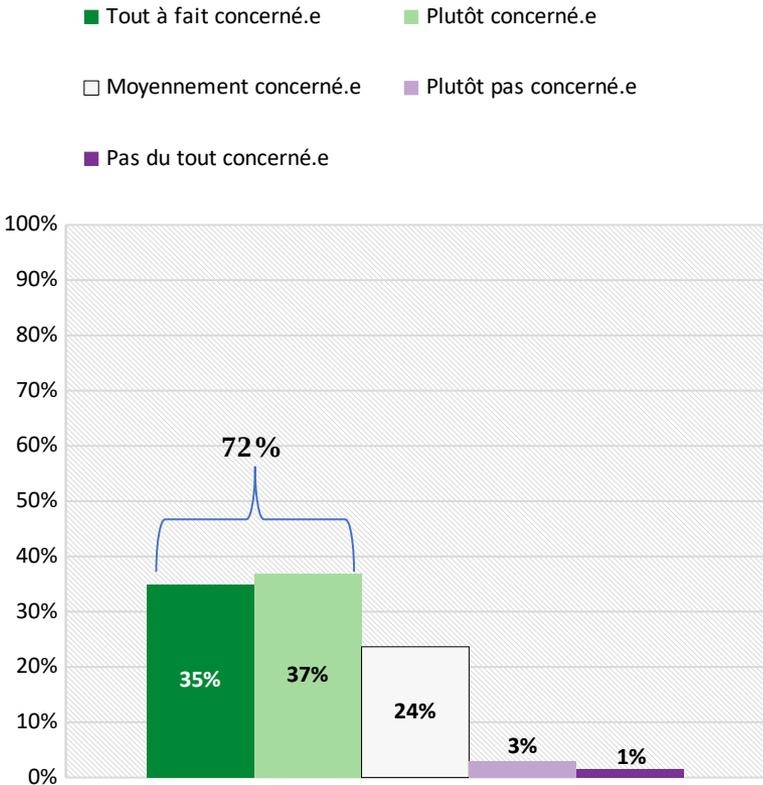
- ▶ La TV est le support d'info le plus utilisé et en particulier par les plus âgés
- ▶ Parmi les gens informés par les associations : ce sont les 30-44 ans qui sont les plus représentés
- ▶ La presse écrite est plutôt utilisée par les plus âgés
- ▶ Les réseaux sociaux sont privilégiés par les classes plus jeunes.
- ▶ Les établissements scolaires sont surtout un relai d'info pour les jeunes.
- ▶ Internet est le mode d'information privilégié par les 30-44 ans.

Moyens d'information	Age				Total
	15 à 29 ans	30 à 44 ans	45 à 59 ans	60 ans et plus	
Associations	21%	38%	28%	14%	100%
Bouche-à-oreille	19%	16%	32%	32%	100%
Je ne suis pas informé.e	25%	25%	0%	50%	100%
Livres	18%	41%	41%	0%	100%
Presse écrite (papier ou électronique)	13%	20%	31%	35%	100%
Radio	5%	30%	33%	32%	100%
Réseaux sociaux	32%	33%	24%	10%	100%
Travail ou établissement scolaire	31%	28%	33%	8%	100%
TV	14%	21%	27%	38%	100%
Actions locales	0%	25%	25%	50%	100%
Internet	1%	38%	23%	23%	100%
Total	18%	25%	25%	32%	

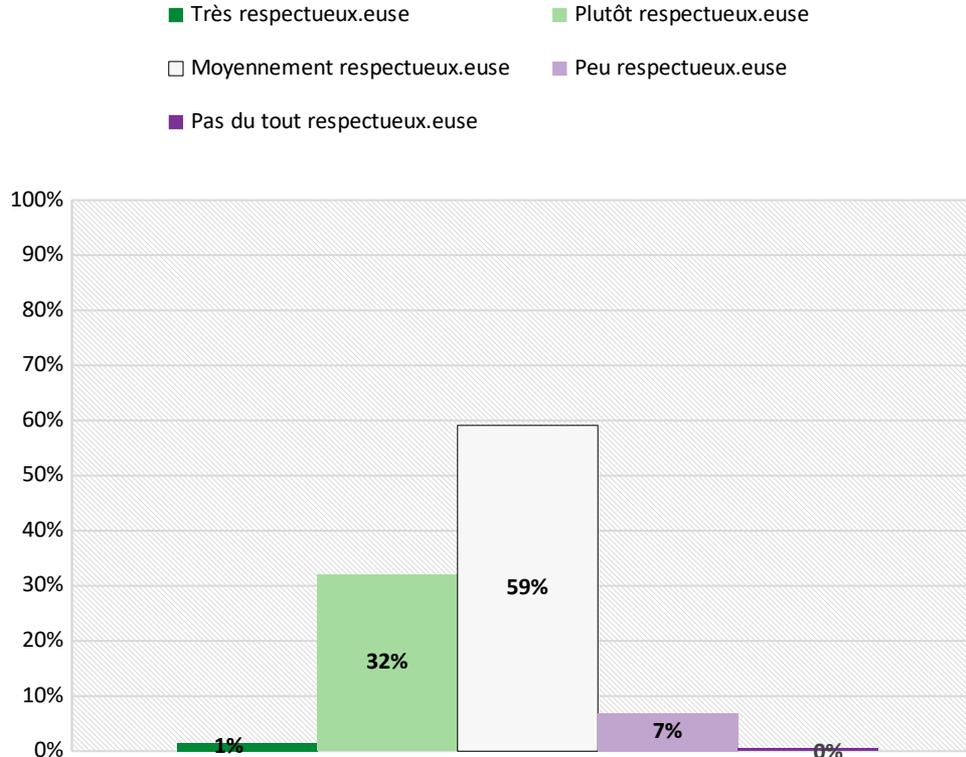
La relation est très significative, $p < 0,01$; $\text{Khi}^2 = 77,7$; $\text{ddl} = 30$

De la sensibilisation à l'environnement aux pratiques

Dans quelle mesure vous sentez-vous concerné.e par la protection de l'environnement ? (une seule réponse possible)



A quel point considérez-vous que votre mode de vie est respectueux de l'environnement ? (une seule réponse possible)



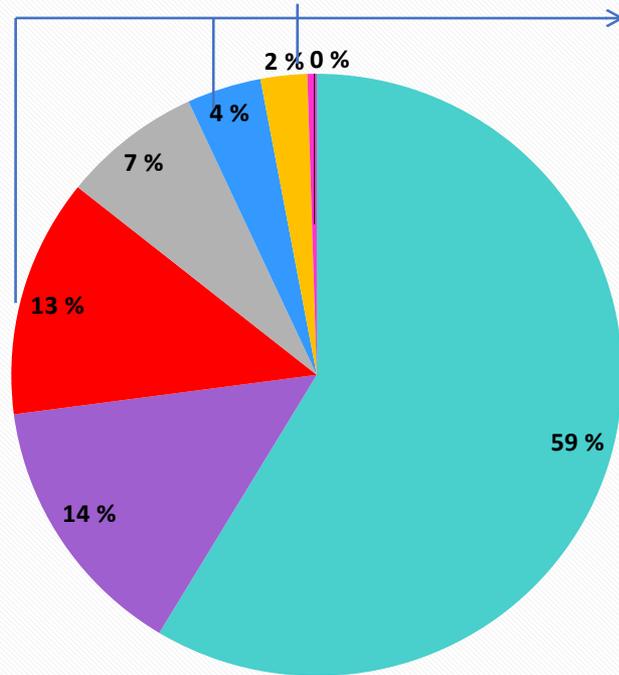
Malgré un intérêt certain (**72%** concernés) pour le sujet de protection de l'environnement, une large majorité des enquêtés déclare avoir un mode de vie moyennement respectueux de l'environnement.



»» Freins et leviers aux changements de comportement

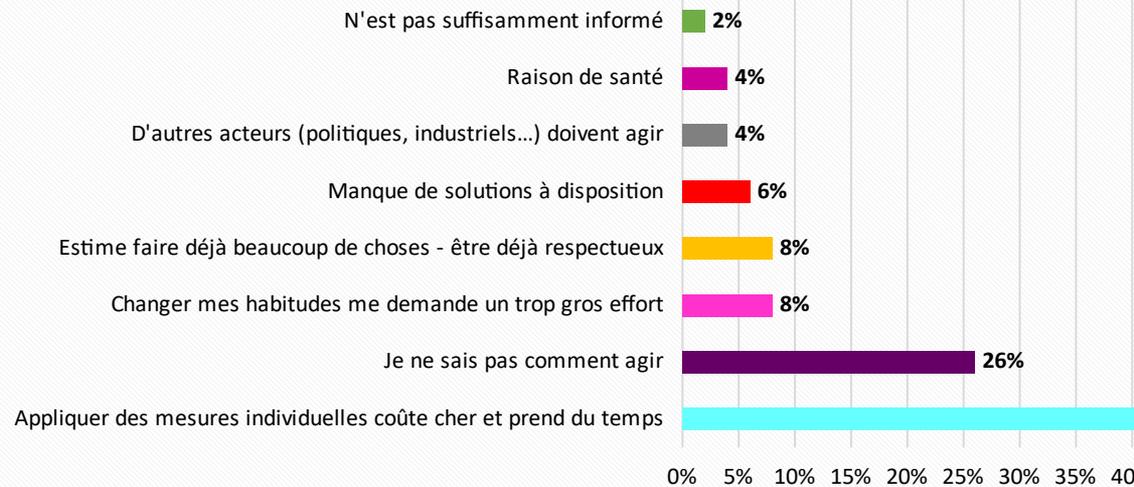
Des habitudes qui évoluent

Laquelle de ces attitudes vous semble la plus proche de la vôtre, pour agir en faveur de l'environnement ? (une seule réponse possible)



- J'ai commencé à changer certaines de mes habitudes
- J'ai changé beaucoup de mes habitudes et je m'y tiens
- Je suis conscient.e de la nécessité de changer mes habitudes
- J'ai changé certaines de mes habitudes et je ne prévois pas d'en changer d'autres
- Je n'ai pas envie de changer mes habitudes
- J'ai envie de changer mes habitudes
- Non-réponses

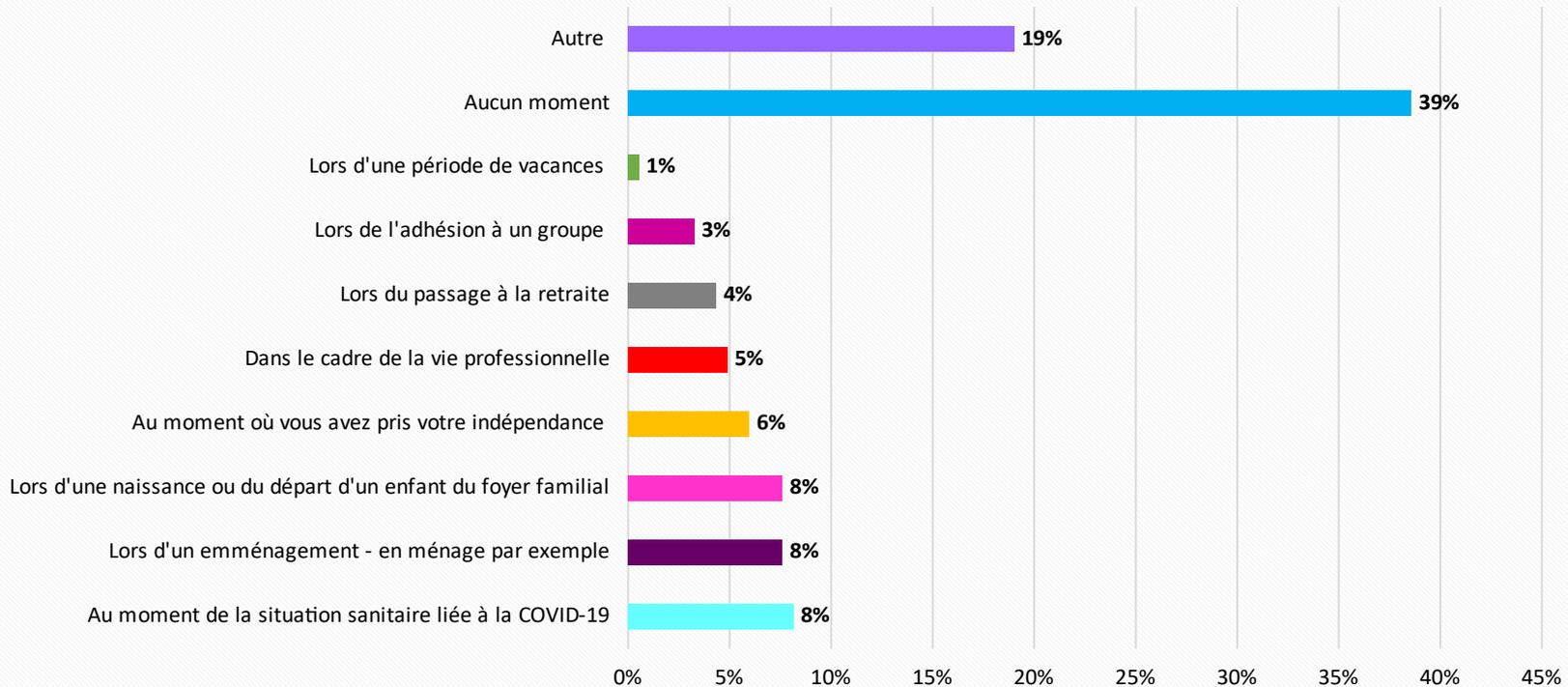
Si vous n'avez pas changé vos habitudes ("Je n'ai pas envie de changé mes habitudes" ou "Je suis conscient.e de la nécessité de changer mes habitudes" ou "J'ai envie de changer mes habitudes"), quels sont les freins qui vous empêchent d'



- 80% des enquêtés ont déjà changé leurs habitudes pour agir en faveur de l'environnement
- Le coût des mesures et la méconnaissance des gestes à adopter sont les principaux freins cités.

A quelle occasion les changements d'habitudes interviennent-ils ?

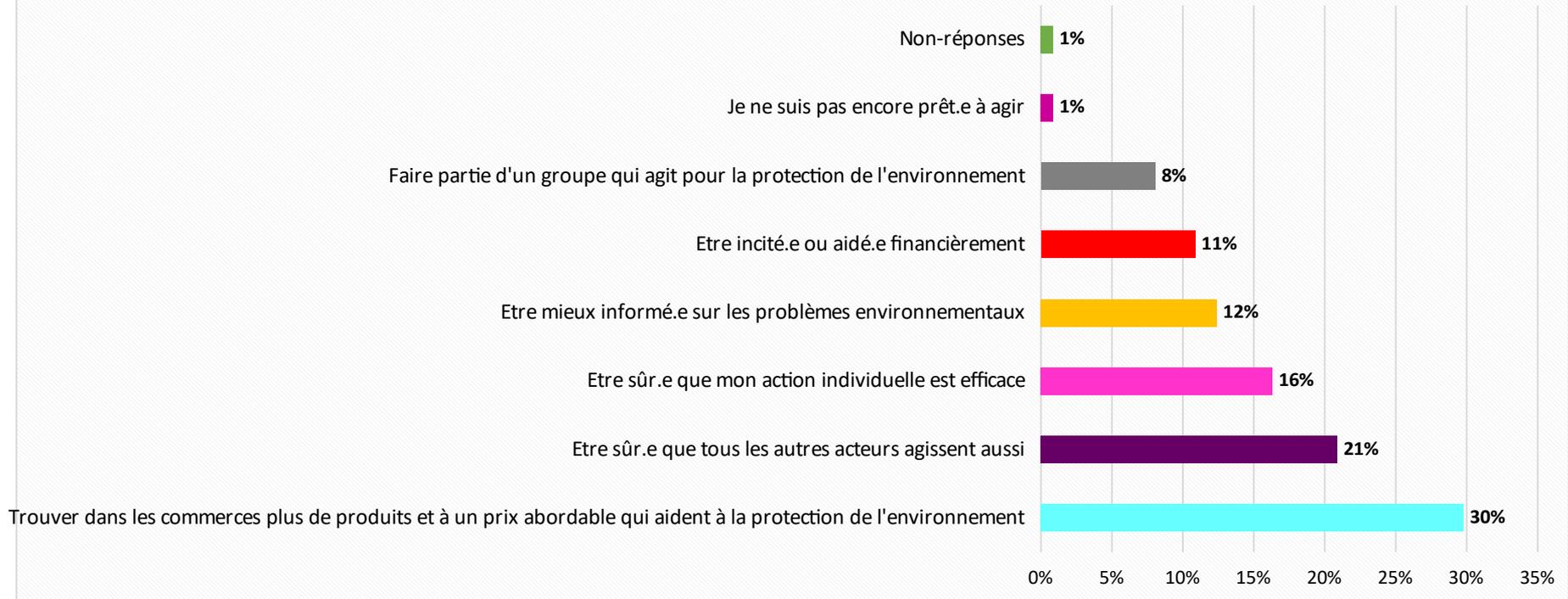
Si vous avez changé vos habitudes ("J'ai commencé à changer certaines de mes habitudes" ou "J'ai changé certaines de mes habitudes et je ne prévois pas d'en changer d'autres" ou "J'ai changé beaucoup de mes habitudes et je m'y tiens"), à quel moment est-ce



- Pour la plupart des gens, il n'y a aucun événement ou moment particulier qui est à l'origine de leur changement d'habitude.
- Néanmoins pour une partie d'entre eux la crise sanitaire, un changement de lieu de vie ou la parentalité sont des étapes qui engendrent une modification des habitudes : des moments importants pour sensibiliser

Quelles motivations pour agir davantage en faveur de l'environnement ?

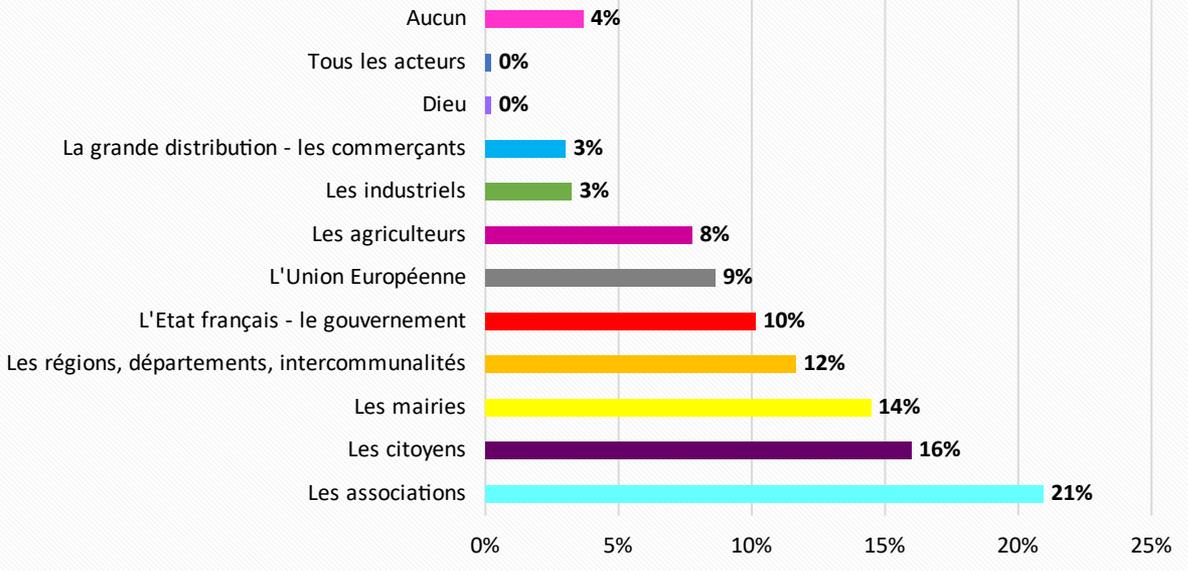
Qu'est-ce qui pourrait vous motiver à agir, ou à agir encore plus, pour la protection de l'environnement ?
(3 réponses au maximum)



- ▶ Une offre de produits plus écologiques à un prix raisonnable considérée comme insuffisante
- ▶ L'importance d'une action collective et partagée

Quelle confiance dans les acteurs pour agir ?

A quels acteurs faites-vous confiance pour mener des actions efficaces en faveur de l'environnement ?
 (3 réponses maximum à classer par ordre de priorité)



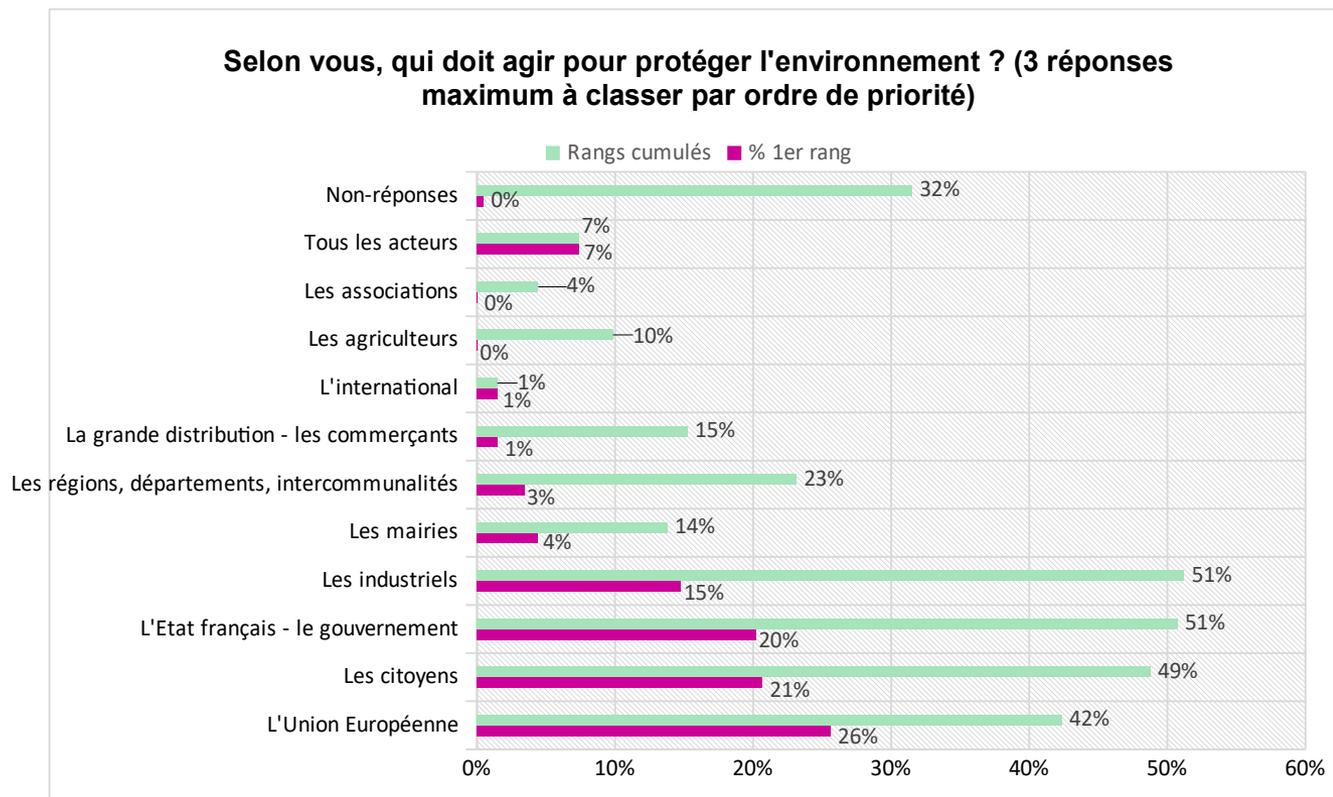
- ▶ Les associations sont l'acteur auxquels les enquêtés accordent le plus de confiance pour mener des actions efficaces en faveur de l'environnement
- ▶ Cette tendance est encore accentuée parmi les enquêtés qui connaissent des associations.
- ▶ Parmi les acteurs institutionnels, la mairie reste l'échelon de proximité qui suscite le plus la confiance

Confiance dans les acteurs

	Les associations	Les citoyens	Les mairies	Les régions, départements, intercommunalités	L'État français – le gouvernement	L'Union européenne	Les agriculteurs	Les industriels	La grande distribution – les commerçants	Dieu	Tous les acteurs	Aucun
Connaissance des assos												
Oui	63%	45%	30%	26%	22%	23%	12%	2%	5%	1%	1%	3%
Non	28%	25%	36%	27%	25%	15%	25%	15%	9%	0%	0%	15%

La relation est très significative p-value = < 0,01 ; Khi2 = 46,8 ; ddl = 11

Qui doit agir pour protéger l'environnement ?



- ▶ Les acteurs institutionnels (l'Europe et l'Etat) sont les acteurs considérés comme devant agir pour protéger l'environnement : « ce sont eux qui ont le pouvoir d'agir »
- ▶ L'échelle européenne apparaît comme la plus pertinente pour agir sur un problème global
- ▶ L'idée que chacun doit agir (les citoyens) est également présente chez les enquêtés

Conclusion : que retenir ?

- ▶ Des individus attachés à la qualité de leur cadre de vie, leur **logement** confortable avec jardin
- ▶ **La santé, le pouvoir d'achat et l'environnement** sont les premières préoccupations
- ▶ Des pratiques environnementales à **relativiser** : une grande marge de progression notamment sur la consommation d'eau du robinet
- ▶ Les éco-gestes visent d'abord la **recherche de réduction des dépenses**
- ▶ Des alternatives à la voiture encore insuffisantes
- ▶ Mais **des habitudes qui évoluent**
- ▶ Les principaux **freins** au changement de comportement: le **coût de mesures** (effort ou moyen financier nécessaires), le **manque d'information** sur les gestes efficaces
- ▶ Les principaux **leviers** : développer **l'offre de produits écologiques** à prix raisonnable, montrer que **l'action est collective**
- ▶ Concernant la confiance aux acteurs :
 - les **associations** inspirent la **confiance**
 - **l'Europe et l'Etat** considérés comme des acteurs ayant le **devoir** d'agir
 - les **citoyens** : une **prise de conscience** du rôle de chacun à **développer**
- ▶ Les prochaines étapes:
 - Des analyses à poursuivre par ACM
 - Une comparaison des résultats qualitatifs et quantitatifs