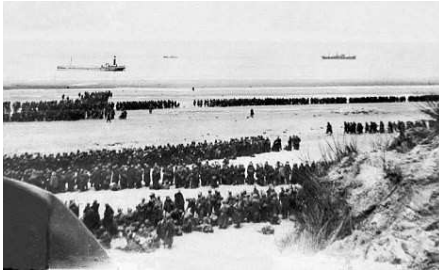


# DUNKERQUE, CAPITALE EUROPEENNE DU TRANSPORT PUBLIC GRATUIT



# DUNKERQUE UNE VILLE RECONSTRUITE POUR LA VOITURE



erquoise

# ÉTAT DES LIEUX

- > En 2015, une répartition modale préoccupante, pour une agglomération de 200 000 habitants



**1 % des déplacements**



**< 5% des déplacements**



**66 % des déplacements**

(un des taux les plus élevés de France et qui continue de croître)

# ÉTAT DES LIEUX

- > **500 000 €** : le budget dépensé quotidiennement par les dunkerquois en carburant, soit 400 000 litres -> un enjeu de pouvoir d'achat dans une agglomération industrielle ouvrière
- > **85** : le nombre de jours d'épisode de pollution à Dunkerque en 2013 -> un enjeu de pollution de l'aire dans une agglomération où la pollution industrielle annihile le travail de sensibilisation des habitants
- > **25 %** : la part de la surface du centre-ville destinée à la voiture -> un enjeu de redynamisation du centre-ville, notamment sur le plan foncier.



# Dk'Plus de mobilité : un projet de profonde transformation urbaine avec un triple objectif

- > Améliorer la qualité du réseau de transport collectif.
- > Rénover profondément les espaces publics (« effet tramway » sans le coût prohibitif du tramway)
- > Lancer la révolution de la gratuité, en deux temps (gratuité le week-end en 2015 puis gratuité totale en 2018)

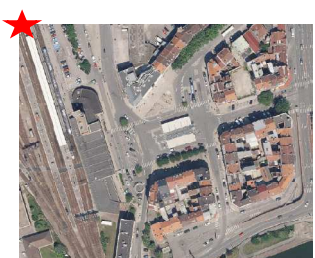


# POURQUOI LA GRATUITE

- > Créer un choc psychologique dans une agglomération où le bus n'est pas dans les représentations de la population
- > Rééquilibrer les modes de déplacement dans une logique environnementale (réduire la pollution de l'air, le bruit, la consommation foncière...)
- > Lutter contre l'exclusion sociale et l'isolement pour développer une nouvelle convivialité urbaine (retrouver des espaces de vie collective, développer les bus animations...)
- > Donner du pouvoir d'achat avec une redistribution sociale juste (en direction des familles, des ménages modestes, des jeunes, des personnes âgées... et de ceux qui changent leurs pratiques)



# EXEMPLE : DE MULTIPLES OBSTACLES POUR LES PIETONS DE LA GARE AU CENTRE-VILLE ET A L'HÔTEL DE VILLE



projet de restructuration e





# LE CENTRE-VILLE DE DUNKERQUE

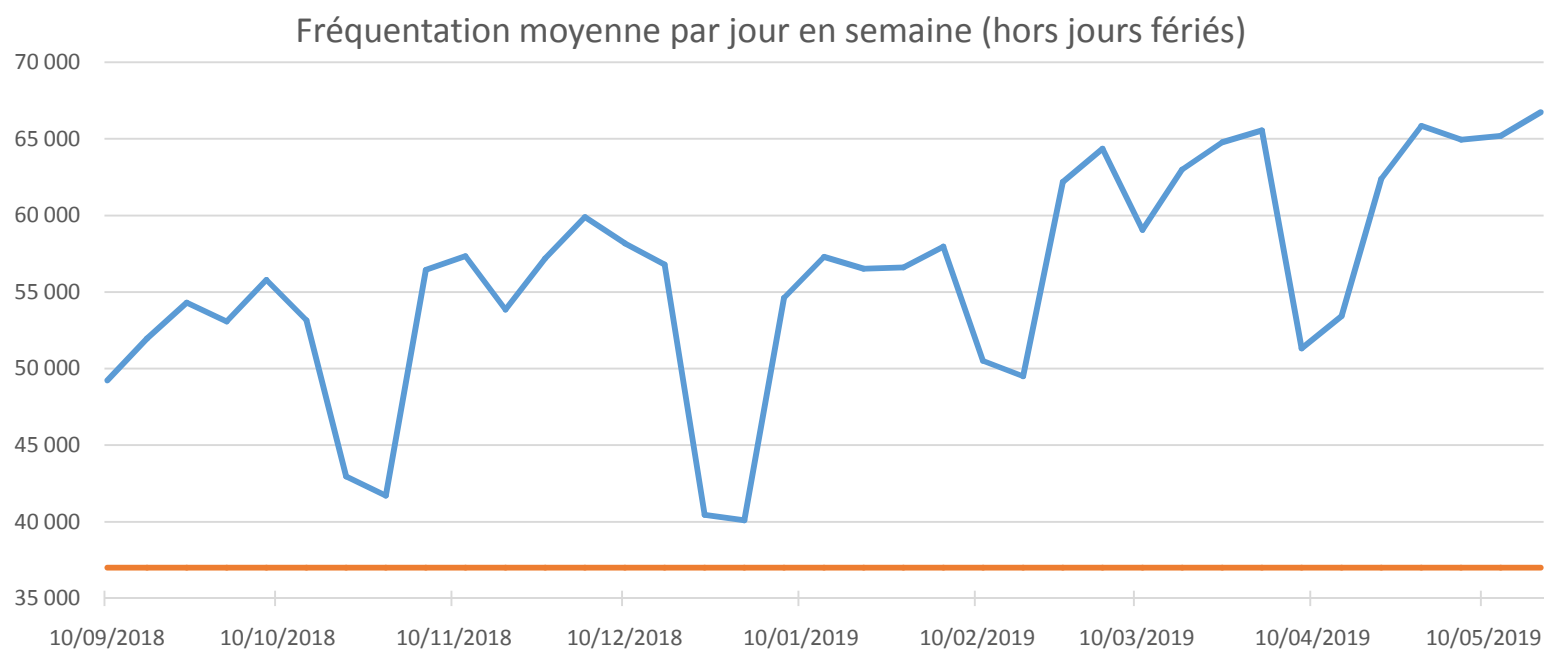


**DK**plus  
de Mobilité



# UNE FREQUENTATION EN HAUSSE

## Une fréquentation en très forte hausse



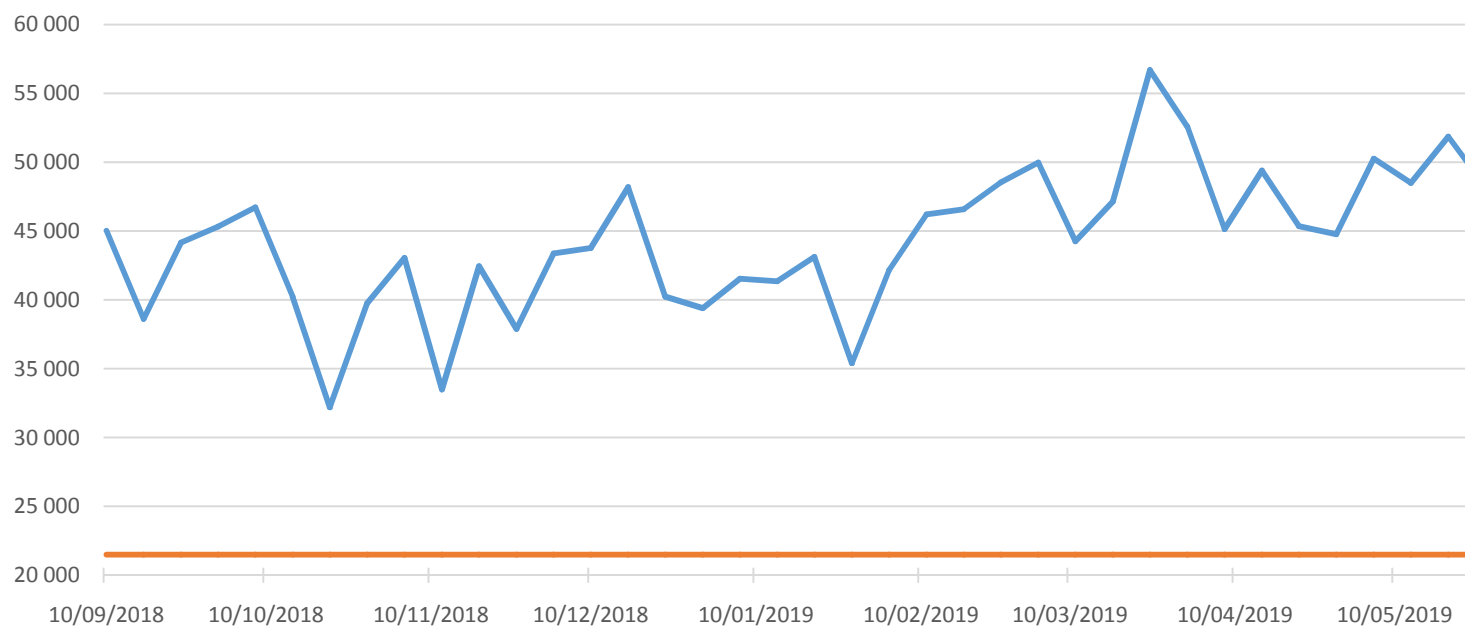
Pendant la période de l'enquête, de janvier à mai 2019 : une moyenne de +65% de fréquentation en semaine

# UNE FREQUENTATION EN HAUSSE

Une fréquentation en très forte hausse



Fréquentation moyenne par jour le samedi



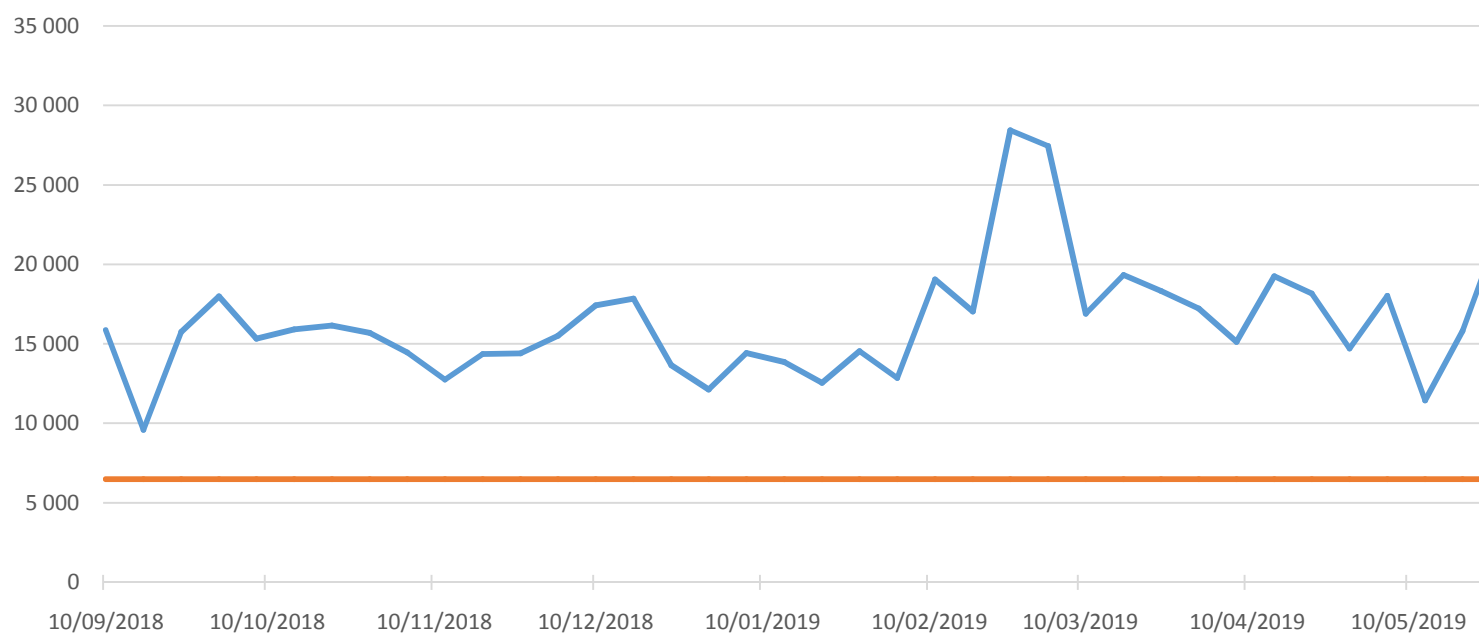
Pendant la période de l'enquête, de janvier à mai 2019 : une moyenne de +120% de fréquentation le samedi

# UNE FREQUENTATION EN HAUSSE

## Une fréquentation en très forte hausse



Fréquentation moyenne par jour les dimanches et jours fériés




Pendant la période de l'enquête, de janvier à mai 2019 : une moyenne de +170% de fréquentation le dimanche



# LE REPORT MODAL



**48 %**

réalisent en bus des trajets qu'ils effectuaient en voiture et **10 %** déclarent même s'être débarrassés de leur voiture ou avoir renoncé à acheter un véhicule 



**33 %**

déclarent se déplacer plus souvent



**11,5 %**

réalisent en bus des trajets qu'ils effectuaient à vélo



**21 %**

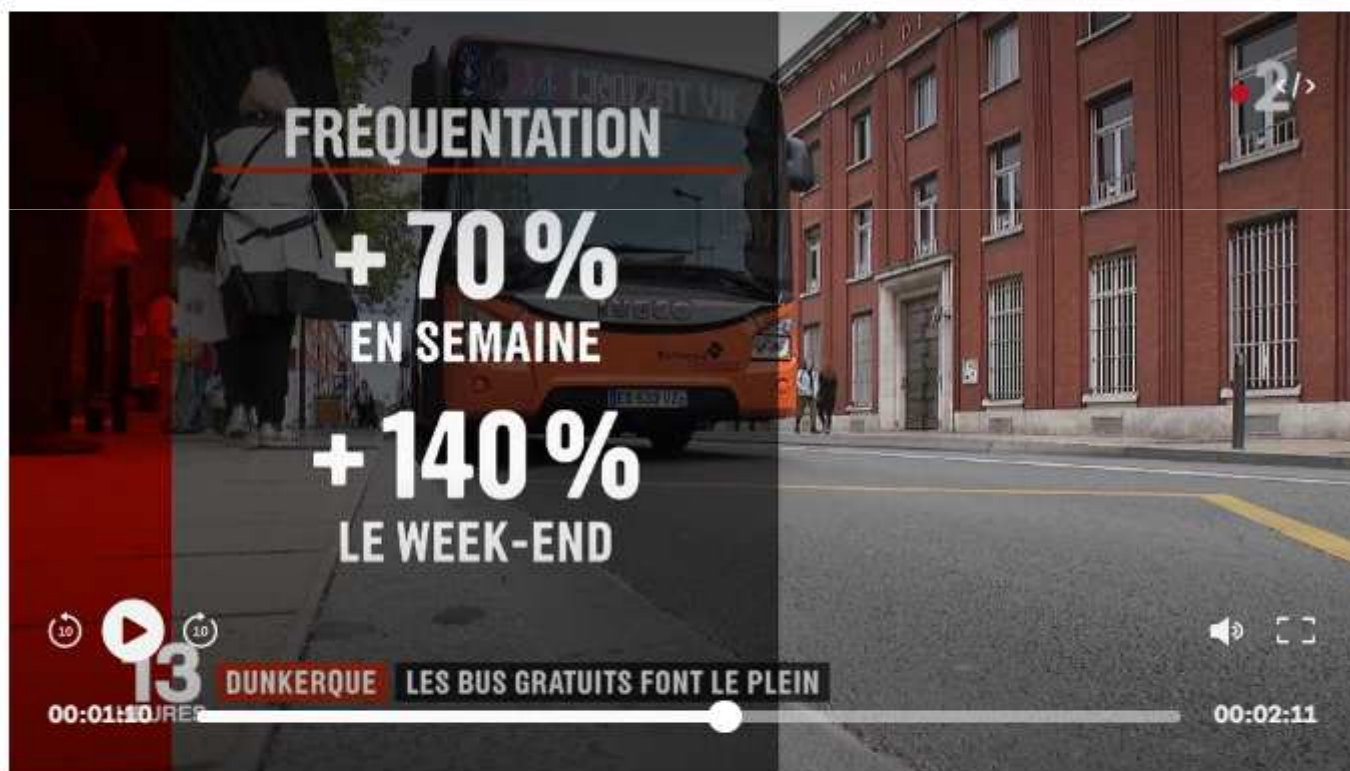
réalisent en bus des trajets qu'ils effectuaient à pied mais **20 %** de l'ensemble des enquêtés déclarent marcher davantage

# ET UNE NOUVELLE IMAGE

☰ franceinfo



## Dunkerque : la gratuité des transports en commun est un succès



Par France 2 – France Télévisions

Mis à jour le 11/06/2019 | 16:34 – publié le 11/06/2019 | 16:34