

# L'impact du relogement sur les ménages

pour comprendre le présent et construire un avenir durable

## Un focus sur la mobilité quotidienne



## La commande de la DDTM du Nord

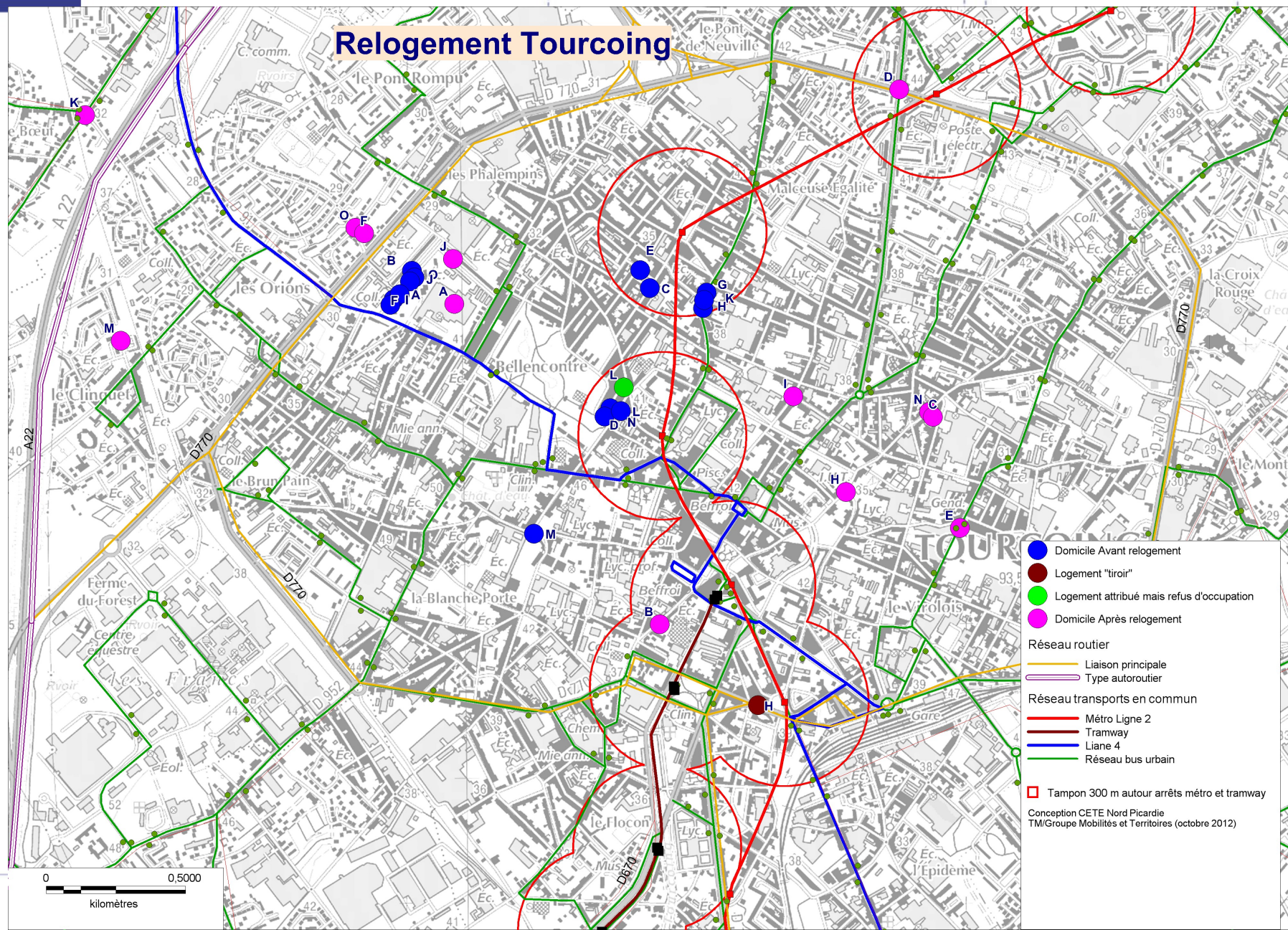
- Volonté d'améliorer la prise en compte des problématiques de mobilité dans les propositions de relogement faites aux ménages dans le cadre des PRU
- Les questionnaires des bailleurs sociaux ne traitent pas suffisamment cette dimension mobilité
- Objectifs de l'étude : à partir d'une enquête auprès de ménages en phase de relogement :
  - Proposer aux ménages enquêtés par le CETE des logements adéquation avec leurs besoins en mobilité
  - Plus largement : à partir de cette enquête, faire émerger des solutions pour mieux traiter la mobilité dans les programmes de relogement futurs

# Méthode retenue

- Enquête de type sociologique auprès de 15 ménages
  - Entretiens semi-directifs : on n'oriente pas tout de suite la personne interviewée vers les problèmes de mobilité...
  - approche qualitative : entretiens de 45 minutes à 2h, permettant de comprendre la logique propre de l'interviewé
  - Pas d'objectifs statistiques mais plutôt la volonté de d'analyser finement quelques situations
  
- Les 15 ménages (25 personnes) ont été enquêtés avant et après relogement
  - Avant relogement : permet d'identifier leurs difficultés à se déplacer et ainsi d'orienter le relogement
  - Après le relogement : permet de voir comment les personnes s'adaptent à leur nouvel environnement (orientation, repérage des nouvelles lignes de TC à proximité...)

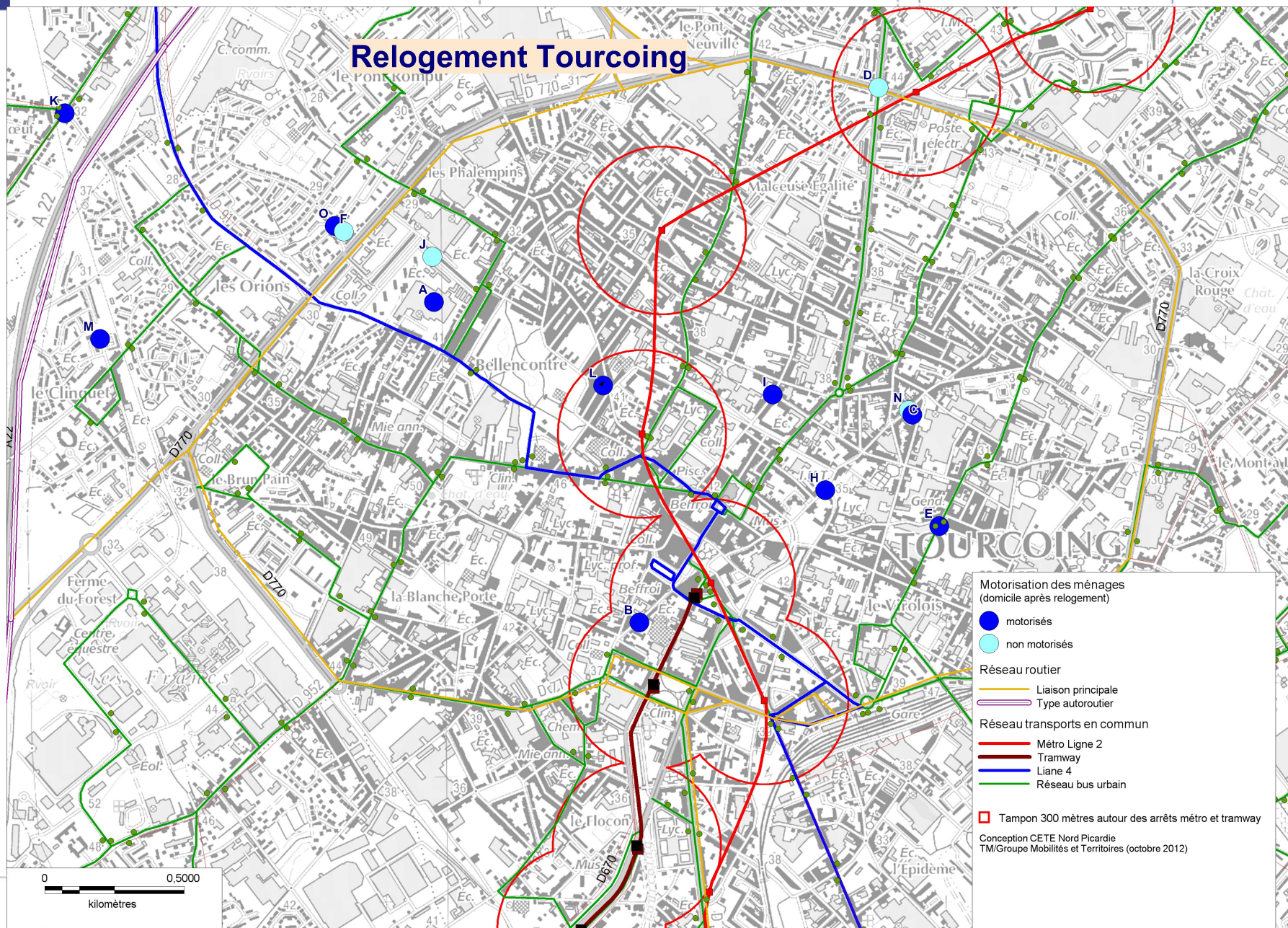


# Localisation des ménages avant et après relogement



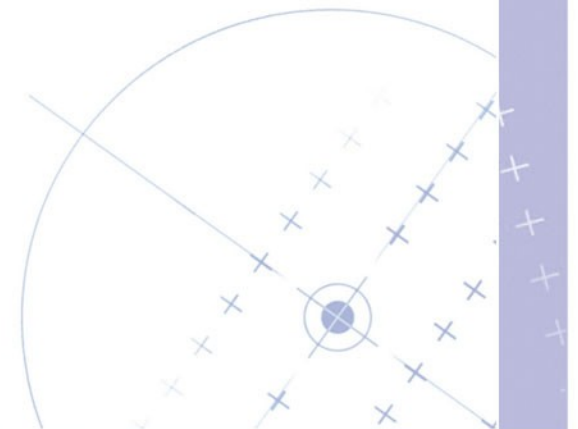


# Les ménages motorisés après relogement



# Quelques enseignements

Présentés par Joël Meissonnier, *chargé de recherches en sociologie des transports et en comportements de déplacement*





# Préconisations

- Mieux prendre en compte la mobilité dans le questionnaire pré-relogement
  - Idéal : faire un questionnaire complet dédié à la mobilité
  - Réaliste (temps) : introduire quelques questions clés sur la mobilité dans le questionnaire actuel (handicap, difficultés à s'orienter, ménage motorisé, personne en intérim avec horaires et lieux d'embauche « éclatés »...)
  
- Sensibiliser davantage les référents sociaux aux problématiques de mobilité
  - Sont en contact permanents avec les ménages défavorisés donc sont les mieux placés pour détecter et informer
  - Or, ces référents sont parfois mal informés des solutions mobilité existantes et de l'importance de les prendre en compte

# Préconisations

- Transmettre aux personnes relogées une fiche mobilité
  - Les personnes enquêtées ont rarement une bonne connaissance de l'offre TC alentour
  - Leur transmettre une fiche
    - bien en amont de leur relogement,
    - cartographiant (schéma, repères simples) l'offre alentour
    - donnant les conditions et la démarche pour accéder aux tarifs sociaux
  
- Mettre en place des actions d'accompagnement à la mobilité pour les ménages les plus en difficulté
  - Combattre l'enclavement psychologique, cibler les personnes ayant des troubles d'orientation importants...
  - En s'appuyant plus sur le réseau associatif local (et sur Transpole ?)



# Préconisations

- Avant de proposer le nouveau logement, il faut identifier les ménages prioritaires en matière de mobilité
  - Handicaps, problèmes de santé
  - Ménages motorisés ou non
    - Attention, certains ménages s'endettent pour garder leur voiture : il faut essayer de leur faire découvrir d'autres moyens de se déplacer
  - Identifier les personnes ayant des problèmes cognitifs grâce au questionnaire pré-relogement



# Préconisations

- Changer le processus de choix des logements
  - Ne plus proposer 3 « choix » successifs, mais deux logements concomitamment puis deux autres
    - Les deux premiers logements répondront aux besoins de mobilité (inciter les ménages à tenir compte du critère mobilité),
    - Si le parc de logement ne permet pas de proposer un logement « bien desservi » et si la mobilité n'est pas au cœur des préoccupations du ménage, les deux suivants répondront davantage aux attentes affichées du ménage