

# Prix epe & metronews

10<sup>ème</sup> EDITION - 2015



## Présentation et règlement du Prix EpE – metronews 2015 21 jours pour réduire vos émissions de CO<sub>2</sub>

### Esprit général du Prix

L'association française des Entreprises pour l'Environnement (EpE) organise, en partenariat avec le media d'information metronews, le Prix EpE-metronews afin de promouvoir la protection de l'environnement parmi la jeune génération, la plus concernée par le changement climatique.

### Sujet du Prix 2015

Vous avez moins de 30 ans ? Votre mission : vous avez 21 jours pour réduire vos émissions de CO<sub>2</sub> et nous le prouver ! Face au changement climatique, ne restez pas de glace ! Pendant 21 jours faites le pari d'émettre le moins possible de CO<sub>2</sub>, et racontez-nous votre expérience : vos motivations, vos actions concrètes, les bénéfices personnels que vous en tirez, les difficultés rencontrées, les réactions de votre entourage... Au terme de cette aventure, expliquez-nous vos nouvelles habitudes et les solutions qui pourraient être applicables au plus grand nombre.

### Conditions de participation

Le Prix EpE-metronews s'adresse à tout jeune né après le 09/03/1985.

Les employés et enfants des employés des structures organisatrices (EpE, metronews) ne peuvent pas participer. Possibilité aux employés des entreprises sponsors de participer, hors Direction Développement Durable du siège.

### Déroulement

La date limite de remise des dossiers est arrêtée au lundi 9 mars 2015 à 18h. Le jury sélectionne les trois meilleurs dossiers, et prévient leurs auteurs une dizaine de jours avant la cérémonie de remise de prix, qui aura lieu le 16 juin 2015.

Afin d'être départagés, les meilleurs dossiers seront alors défendus oralement par leurs auteurs devant le jury (*présence obligatoire, pas de représentation possible*). Après délibération du jury, les prix seront remis le même jour aux trois lauréats, au cours d'une cérémonie à laquelle seront conviés les membres d'EpE et les principaux acteurs du développement durable en France.

*NB : pour les lauréats, seuls seront pris en charge les frais de déplacement en France métropolitaine.*

Un prix du public sera également attribué au dossier qui aura obtenu le plus de votes du public sur le blog <http://prix.epe-metronews.over-blog.com> 5 jours avant la cérémonie de remise des prix, soit le 11 juin 2015.

### Dotations du prix

Le prix EpE - metronews est doté par les sponsors comme suit :

- 1<sup>er</sup> prix, Saint-Gobain - 5 000 €
- 2<sup>ème</sup> prix, BASF - 3 000 €
- 3<sup>ème</sup> prix, Séché Environnement - 2 000 €
- Prix du public : la récompense est essentiellement une large mise en visibilité du projet.

### Dossier à remettre

Les rapports peuvent être collectifs. Ils doivent être inédits et rédigés en langue française.

Le dossier de candidature se compose des pièces suivantes :

1. Un mémoire relié n'excédant pas 40 000 caractères (espaces compris), soit environ 10 à 12 pages, ne dépassant pas 2 Mo et ne comportant pas d'annexes. En complément du mémoire, un support visuel (bande dessinée d'une planche, dessin de presse, vidéo n'excédant pas 2 minutes) pourra être joint au dossier.

2. Le « Formulaire de remise de dossier » (à télécharger sur <http://www.epe-asso.org>), dûment renseigné, présentant le/les candidat(s) et un résumé du projet. Ce résumé de 300 caractères maximum sera ensuite mis en ligne par EpE et permettra aux internautes de voter pour leur projet préféré.

3. Une photocopie de la carte d'identité du/des candidat(s).

Le dossier complet devra être envoyé par courrier avant le Lundi 9 mars 2015 (le cachet de la poste faisant foi) à : Entreprises pour l'Environnement - Prix EpE-metronews 50, rue de la Chaussée d'Antin - 75009 PARIS

Simultanément, le dossier devra être envoyé par courriel à [cette adresse](#), via une plate-forme d'envoi de gros fichiers si besoin.

### Critères de sélection des mémoires

Les mémoires seront notamment évalués en fonction des critères suivants :

- Pertinence de la réflexion,
- Faisabilité technique, financière, et cohérence des propositions d'actions,
- Originalité,
- Qualité de la rédaction et de la présentation.

### Couverture presse

Par le seul fait de déposer un mémoire, les concurrents s'engagent à apporter leur collaboration à EpE et metronews pour tout reportage (presse ou audiovisuel) portant sur leur participation à ce concours, notamment dans le cadre du partenariat presse entre EpE et le media d'information metronews, qui relayera l'opération auprès du public par plusieurs articles, ainsi que dans le cadre du partenariat internet avec Actu-Environnement.

Les lauréats du prix EpE – metronews 2015 s'engagent notamment à rédiger avant la remise des prix une tribune reprenant les principaux points de leur projet, que le media d'information metronews pourra publier s'il le désire.