

Le réseau régional des acteurs du paysage

**Adrien COUTANCEAU /
Geoffrey QUIGNON**

**Service Nature Eau et
Paysage**

Le 4 décembre 2014



Déroulement

- Définitions
- Pourquoi un réseau régional des acteurs du paysage ?
- Objectifs du réseau régional des acteurs du paysage
- Étapes de la mise en place du réseau
- Synthèse de la phase d'entretien
- Présentation du questionnaire
- Planning / Perspectives

Définitions

- Qu'est ce qu'un réseau ?
 - Ensemble de **personnes interconnectées** les unes aux autres
 - **Circulation** d'éléments matériels ou immatériels selon des **règles bien définies**

Qu'est ce qu'un réseau professionnel ?

- Ensemble d'**acteurs** dispersés sur un **territoire** donné
- Des **compétences différentes** mais **complémentaires**
- Un **objectif/sujet commun**
- Une **coopération volontaire**

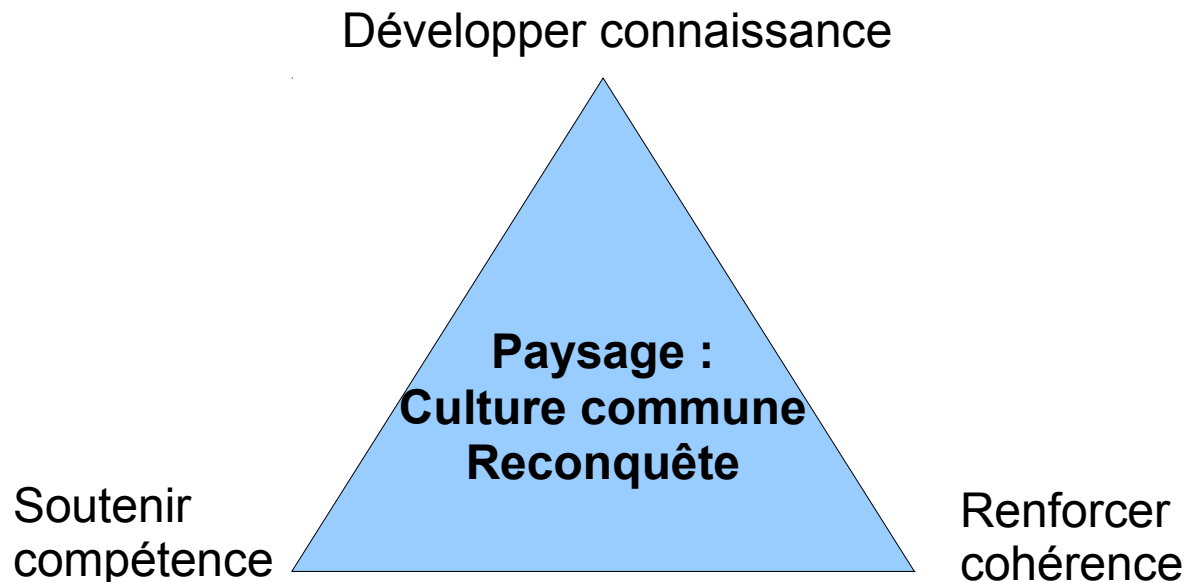
Définitions

- Qu'est ce que le paysage :
 - **« partie de territoire telle que perçue par les populations, dont le caractère résulte de l'action de facteurs naturels et/ou humains et de leurs interrelations »** (Convention Européenne du Paysage)
 - Dimension transversale
 - Tous les paysages considérés : urbain/campagne, dégradés/grande qualité, remarquable/quotidien
 - Capital paysager = bien commun (patrimoine, élément déterminant cadre de vie, tourisme)

Pourquoi un réseau régional des acteurs du paysage ?

■ Contexte National :

- **CEP** → annuellement et dans chaque département : journée d'échange informations + concertation
- **Prise en compte des besoins locaux**
- **Définition enjeux communs/ Objectifs qualité Paysagère/ valorisation expérience/existant**



Pourquoi un réseau régional des acteurs du paysage ?

- Contexte Régional (Objectifs):
 - Renforcer la communication entre acteurs traitant des questions de paysage
 - Renforcer la concertation/ la coordination
 - Traiter de manière plus directe le paysage

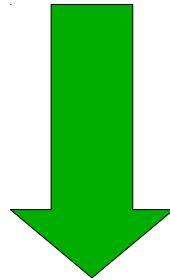


Objectifs du réseau régional des acteurs du paysage

- La **mise en relation pérenne** des acteurs publics et associatifs du paysage ;
- Le développement d'une **culture partagée du paysage** ;
- La **formation réciproque** des membres du réseau aux différentes problématiques des paysages en Picardie ;
- La **mise en commun** des bonnes pratiques, expériences ou réalisations concrètes dans le domaine du paysage (à différentes échelles et issues de différentes approches) ;

Objectifs du réseau régional des acteurs du paysage

- **La création d'un « produit paysage »** qui pourra être un outil alliant à la fois **communication et formation**



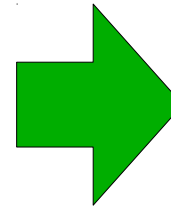
A PRECISER AVEC LES
ACTEURS REGIONAUX
DU PAYSAGE

Étapes de la mise en place du réseau

- **Des entretiens bilatéraux avec les « principaux acteurs » du paysage (Juin 2014 - Novembre 2014)**
 - Environ 40 structures/collectivités rencontrées (parfois plusieurs acteurs)
 - **Première étape à la réalisation du questionnaire**
 - Connaître la **manière d'aborder le paysage** (missions/actions)
 - Connaître les **sujets à enjeux paysagers**
 - Connaître **les besoins : outils / réseau**
- **Enquête participative : envoi d'un questionnaire à plus large échelle**
 - Acteurs déjà rencontrés / EPCI / autres acteurs
 - **Préciser et donner des priorités**

Synthèse de la phase d'entretien

- Acteurs rencontrés (38 structures/collectivités) :
 - DRAAF/DRAC/Rectorat
 - DDT/STAP
 - CELRL/CRPF/ONF
 - UPJV
 - Agences de l'eau
 - CR
 - CG
 - SMB3V/SMBSGLP/ PNR OPF
 - Chambre Régionale d'Agriculture/CRT
 - Agence/atelier d'Urbanisme/ ADREE
 - CPIE/CAUE
 - CENP/SAFER/Picardie Nature
 - Amiens Métropole



DIVERSITE :

- **Acteurs**
- **Échelles d'action**
- **Missions/actions**

Synthèse de la phase d'entretien

Résultats et enseignements de la phase d'entretien

- **Le paysage est rarement traité comme un sujet à part entière**
 - **Peu de « référent paysage »** dans les structures/collectivités
 - Sauf exceptions : **le paysage n'est pas une politique à part entière**
 - Souvent **abordé au travers d'autres politiques sectorielles** (correspondant aux missions des acteurs rencontrés) : urbanisme, environnement, infrastructures , agriculture... quelquefois, même pas abordé

- **intérêt pour la mise en place du réseau**
- **nombreuses questions sur le paysage**
 - **des besoins identifiés**

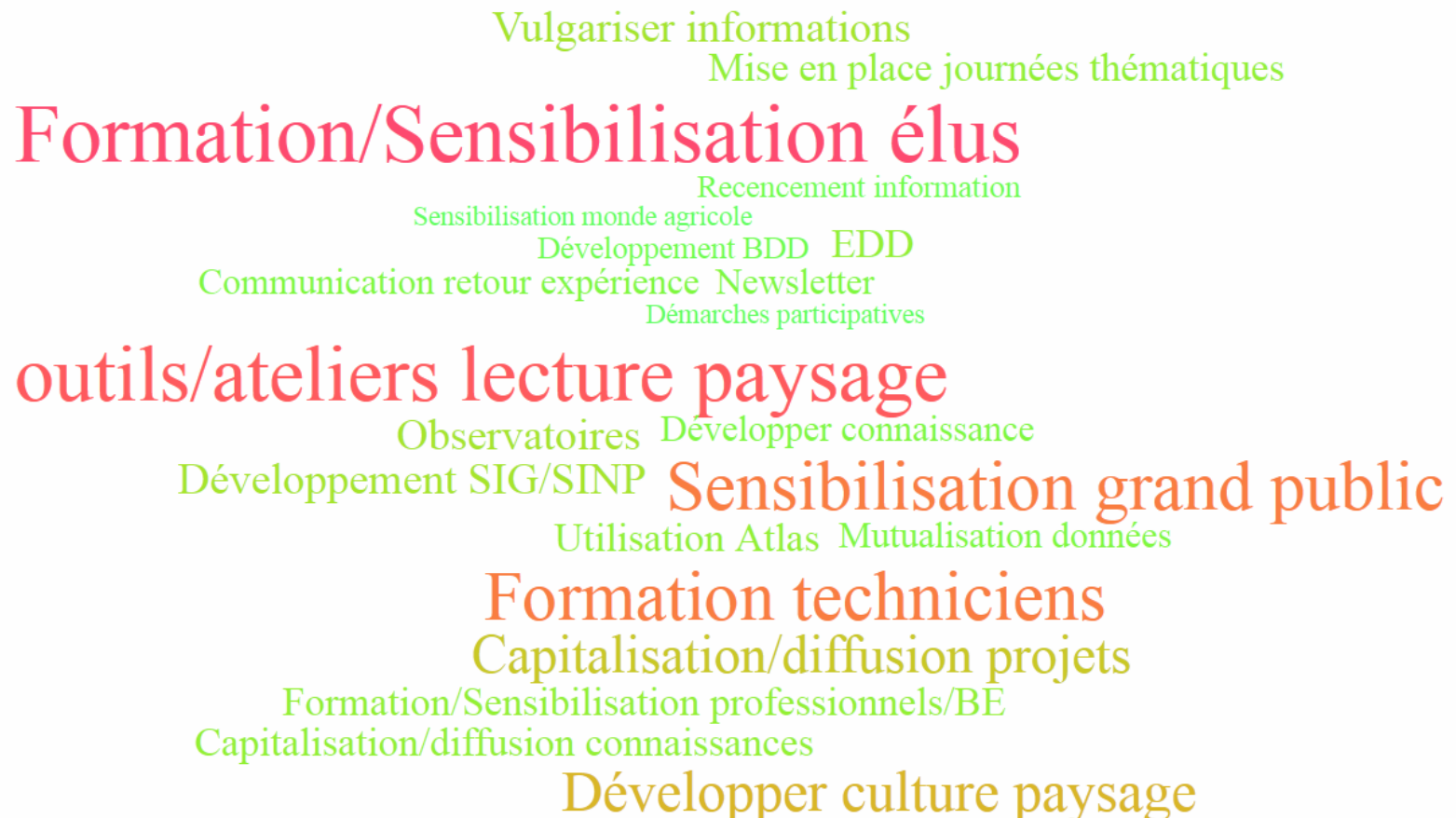
Synthèse de la phase d'entretien

- Des sujets à enjeux paysagers récurrents : entre nature et activité humaines

TVB/Patrimoine Naturel Infrastructures/Mobilité
Documents d'urbanisme Sites Classés
Grands projets Urbanisme Réglementation
Eau Zones humides
Paysage quotidien **Eolien**
Franges urbaines Entrées de villes/bourgs
Planification Natura Extension urbaine
Littoral Paysages urbains Tourisme
Requalification urbaine Bocage Pelouses
Carrières Bâtiments logistiques/agricoles
Coteaux Espaces verts Paysage sensible
Habitat Cadre de vie Vallées Climat Risques
Prospective Extensions urbaines VRD
Méthaniseurs Gestion différenciée
Peupleraies Solaire
Agriculture Forêt Lignes THT
Sites protégés Publicité
Monuments Historiques Plantes invasives
Patrimoine culturel
Tourisme Patimoine

Synthèse de la phase d'entretien

- Une première précision des besoins : créer de l'information, la mettre en commun, la diffuser



Présentation du questionnaire

- **Pourquoi un questionnaire ?**
 - **Toucher un plus large panel d'acteurs et notamment les EPCI**
 - **État des lieux de l'existant et de la culture paysagère**
 - **Préciser les enjeux (sujets à enjeux et besoins d'actions à mettre en place)**
 - **Établir des priorités**

Présentation du questionnaire

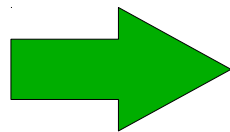
■ Plan du questionnaire

- Rappel de la définition du paysage (CEP)
- Identité de l'enquêté
- Politique du paysage de la structure/ collectivité du répondant
- Perception du paysage du répondant
- Objectifs du réseau
- Fonctionnement du réseau

Présentation du questionnaire

- **Rappel de la définition du paysage (CEP)**

Pour rappel, au titre de la Convention Européenne du paysage (2000), le paysage est défini comme : « **Partie de territoire telle que perçue par les populations dont le caractère résulte de l'action de facteurs naturels et/ou humains et de leurs interrelations.** [...] Le paysage est partout un élément important de la qualité de vie des populations : dans les milieux urbains et dans les campagnes, dans les territoires dégradés comme dans ceux de grande qualité, dans les espaces remarquables comme dans ceux du quotidien. »



**Pour que tout les enquêtés
parlent de la même chose**

Présentation du questionnaire

- **Identité de l'enquêté**

I. Votre identité

Organisme, groupement, structure ou collectivité représenté(e) :

.....

Nom, Prénom :

Fonction :

Service :

Adresse :

Code postal : Commune :

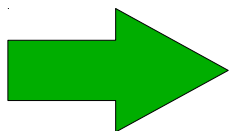
Courriel :

Téléphone : Portable :



Présentation du questionnaire

■ Politique du paysage de la structure



- Référent paysage
- Politique du paysage / Politiques sectorielles
- Actions

1

Au sein de votre structure/collectivité, une personne est-elle référente pour les sujets de paysage ? *Cochez la case correspondante*

OUI

NON

Si oui, veuillez préciser ses coordonnées :

Nom, Prénom :

Service :

Courriel :

- Compétences ?
- Interlocuteur privilégié ?

Présentation du questionnaire

■ Politique du paysage de la structure

2

Comment le paysage est-il pris en compte par votre structure ? *Cochez la case correspondante*

- C'est une politique à part entière
- Il est intégré aux différentes politiques sectorielles
- Il n'est pas pris en compte dans l'organisme/le groupement/ la structure que je représente

Le cas échéant, précisez vos actions :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

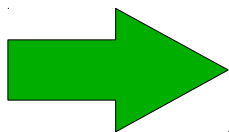
.....

• Prise en compte du paysage par les structures et collectivités
• État des lieux de ce qui existe



Présentation du questionnaire

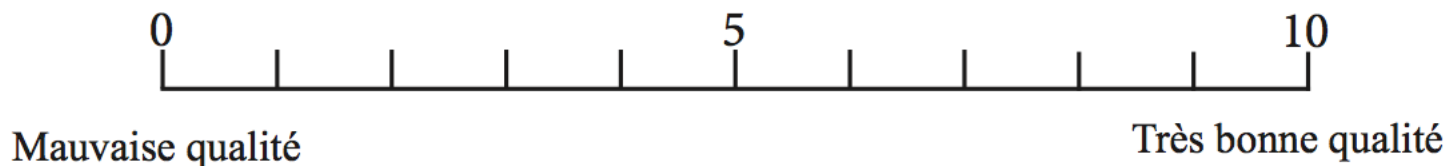
■ Perception du paysage de l'enquêté



- Qualité et caractéristiques
- Dynamiques
- Enjeux

3

De façon globale et sur une échelle de 1 à 10, comment jugez-vous la qualité des paysages sur **votre territoire d'actions** ? *Placez une croix sur l'échelle*



**Appréciation du paysage sur l'ensemble
du territoire d'action / Perceptions**

Présentation du questionnaire

- Perception du paysage de l'enquêté

4

Décrivez ci-dessous les caractéristiques des paysages de **votre territoire d'actions**.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



• Quelles caractéristiques ?
• Quel vocabulaire ?

Présentation du questionnaire

■ Perception du paysage de l'enquêté

- 5** Sur votre territoire d'actions, **listez au maximum 5 modifications du paysage que vous avez observées/ que vous observez**. Pour chaque modification, précisez si selon vous son impact sur le paysage est positif ou négatif. Enfin, évaluez son importance sur le paysage par une note de 1 à 10 (1 représentant une très faible importance). *Écrivez vos réponses dans le tableau ci-dessous*

	Modification	Impact de la modification sur le paysage (+/-)	Importance (1 à 10)
1			
2			
3			
4			
5			

Dynamiques qui méritent une attention

Présentation du questionnaire

■ Perception du paysage de l'enquêté

6 Selon-vous, les sujets à enjeux paysagers (sujets qui requierent une prise en compte du paysage) ci-dessous seraient-ils à traiter **de manière prioritaire** dans le cadre du réseau ? *Cochez une case par ligne*

Les sujets à enjeux paysagers suivants sont-ils prioritaires ?	Tout à fait	Plutôt	Pas vraiment	Pas du tout	Ne sais pas
La densification urbaine					
L'extension urbaine					
La requalification urbaine (quartiers, friches, etc)					
La qualité des transitions entre le bâti et les espaces ruraux/naturels (entrées de villes, franges, etc)					
La nature en ville / les espaces verts en milieu urbain					

Politiques liées à l'urbain



TVB/Patrimoine Naturel Infrastructures/Mobilité
 Documents d'urbanisme Sites Classés
 Grands projets Urbanisme Réglementation
 Eau Zones humides
 Paysage quotidien Eolien
 Franges urbaines Entrées de villes/bourgs
 Planification Natura Extension urbaine
 Littoral Paysages urbains Tourisme
 Requalification urbaine Bocage Pelouses
 Carrières Bâtiments logistiques/agricoles
 Coteaux Espaces verts Paysage sensible
 Habitat Cadre de vie Vallées Climat Risques
 Prospective Extensions urbaines VRD
 Méthaniseurs Gestion différenciée
 Peupleraies Solaire
 Agriculture Forêt Lignes THT
 Sites protégés Publicité
 Monuments Historiques Plantes invasives
 Patrimoine culturel
 Tourisme Patrimoine

Présentation du questionnaire

■ Perception du paysage de l'enquêté

La qualité des projets :					
d'habitat individuel isolé					
d'habitat individuel groupé					
d'habitat collectif					
de zones d'activités, zones commerciales zones industrielles, etc					
de bâtiments agricoles					
de production d'énergie éolienne					
de production d'énergie solaire					
d'extraction de matériaux (carrières, gravières, etc)					
d'infrastructures liées à la mobilité					
d'accueil touristique					

Projets d'aménagement et d'infrastructure



TVB/Patrimoine Naturel Infrastructures/Mobilité
Documents d'urbanisme Sites Classés
 Grands projets Urbanisme Réglementation
 Eau Zones humides
 Paysage quotidien **Eolien**
 Franges urbaines Entrées de villes/bourgs
 Planification Natura Extension urbaine
 Littoral Paysages urbains Tourisme
 Requalification urbaine Bocage Pelouses
 Carrières Bâtiments logistiques/agricoles
 Coteaux Espaces verts Paysage sensible
 Habitat Cadre de vie Vallées Climat Risques
 Prospective Extensions urbaines VRD
 Méthaniseurs Gestion différenciée
 Peupleraies Solaire
Agriculture Forêt Lignes THT
 Sites protégés Publicité
 Monuments Historiques Plantes invasives
Patrimoine culturel
 Tourisme Patrimoine

Présentation du questionnaire

■ Perception du paysage de l'enquêté

La protection, la gestion et l'aménagement :					
des espaces ouverts (pelouses et landes)					
des cours d'eau					
des forêts et des boisements					
des espaces agricoles					
de la mer et du littoral					
des marais et des tourbières					
du patrimoine culturel					
Autre sujet à enjeux de paysage :					
Autre sujet à enjeux de paysage :					

Parmi vos réponses « tout à fait prioritaire », entourez dans le tableau ci-dessus les trois sujets à enjeux qui seraient, selon vous, à traiter en priorité dans le cadre du réseau régional des acteurs du paysage.

- Patrimoine naturel
- Patrimoine culturel

3 priorités parmi les priorités



TVB/Patrimoine Naturel Infrastructures/Mobilité
 Documents d'urbanisme Sites Classés
 Grands projets Urbanisme Réglementation
 Eau Zones humides Eolien
 Paysage quotidien
 Franges urbaines Entrées de villes/bourgs
 Planification Natura Extension urbaine
 Littoral Paysages urbains Tourisme
 Requalification urbaine Bocage Pelouses
 Carrières Bâtiments logistiques/agricoles
 Coteaux Espaces verts Paysage sensible
 Habitat Cadre de vie Vallées Climat Risques
 Prospective Extensions urbaines VRD
 Méthaniseurs Gestion différenciée
 Peupleraies Solaire
 Agriculture Forêt Lignes THT
 Sites protégés Publicité
 Monuments Historiques Plantes invasives
 Patrimoine culturel
 Tourisme Patrimoine

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

7 Pour chaque type d'informations, quelles sont la/les source(s) d'information(s) que vous connaissez ?
Précisez dans le tableau ci-dessous

Type d'informations	Sources d'informations
Connaissance et documents locaux sur le paysage (caractéristiques, évolutions, enjeux) et études	
Méthodes de prise en compte du paysage (outils méthodologiques)	
Retours d'expériences de projets à enjeux paysagers	

État des lieux



Mise en place journées thématiques

Formation/Sensibilisation élus
 Recensement information
 Sensibilisation monde agricole
 Développement BDD EDD
 Communication retour expérience Newsletter
 Démarches participatives

outils/ateliers lecture paysage
 Observatoires Développer connaissance
 Développement SIG/SINP

Sensibilisation grand public
 Utilisation Atlas Mutualisation données

Formation techniciens
 Capitalisation/diffusion projets
 Formation/Sensibilisation professionnels/BE
 Capitalisation/diffusion connaissances

Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

8 Que pensez-vous de l'information diffusée sur le paysage ? *Cochez une case par caractéristique et pour chaque donnée*

Caractéristiques de l'information Type d'information	Sources d'informations connues et accessibles			Informations rigoureuses et de qualité			Informations pertinentes et exploitables par rapport à vos besoins		
	Tout à fait	Pas du tout	Moyen	Tout à fait	Pas du tout	Moyen	Tout à fait	Pas du tout	Moyen
Données de connaissance locale sur le paysage (caractéristiques, évolutions, enjeux) et études									
Méthodes de prise en compte du paysage (outils méthodologiques)									
Retours d'expériences de projets à enjeux paysagers									

Appréciation globale de l'information existante



Formation/Sensibilisation élus

Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives

outils/ateliers lecture paysage

Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP

Sensibilisation grand public

Utilisation Atlas Mutualisation données

Formation techniciens

Capitalisation/diffusion projets

Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances

Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

9 Selon vous, pour qui est avant tout destinée l'information couramment disponible sur le paysage ?
Numérotez par ordre d'importance, 1 étant le plus important)

- Élus		- Bureaux d'études		- Habitants de Picardie	
- Cadres et techniciens de l'action publique (dont personnes publiques associées)		- Élèves et étudiants et enseignants		- Tout public	
- Touristes		- Porteurs de projets			

Quelle cible pour l'existant ?

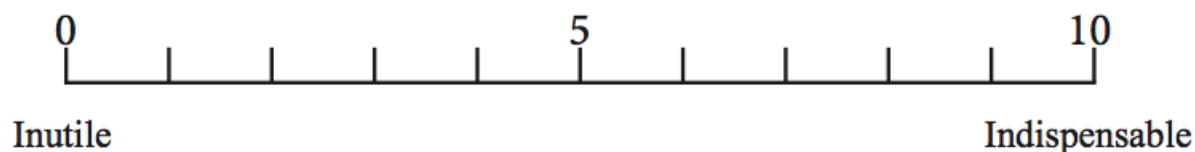


Vulgariser informations
 Mise en place journées thématiques
Formation/Sensibilisation élus
 Recensement information
 Sensibilisation monde agricole
 Développement BDD EDD
 Communication retour expérience Newsletter
 Démarches participatives
outils/ateliers lecture paysage
 Observatoires Développer connaissance
 Développement SIG/SINP **Sensibilisation grand public**
 Utilisation Atlas Mutualisation données
Formation techniciens
 Capitalisation/diffusion projets
 Formation/Sensibilisation professionnels/BE
 Capitalisation/diffusion connaissances
 Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

10 Sur une échelle de 1 à 10, comment jugez-vous l'importance de la mise en commun de l'information sur le paysage ? *Placez une croix sur l'échelle*



Quelle priorité pour les actions à mettre en place ?



Vulgariser informations
Mise en place journées thématiques
Formation/Sensibilisation élus
Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives
outils/ateliers lecture paysage
Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP **Sensibilisation grand public**
Utilisation Atlas Mutualisation données
Formation techniciens
Capitalisation/diffusion projets
Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances
Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

1 1 Selon-vous, la mise en commun et le partage de données sur le paysage devraient être prioritairement à destination de : *Numérotez par ordre d'importance, 1 étant le plus important*)

- Élus		- Bureaux d'études		- Habitants de Picardie	
- Cadres et techniciens de l'action publique (dont personnes publiques associées)		- Élèves et étudiants et enseignants		- Tout public	
- Touristes		- Porteurs de projets			

Une mise en commun de l'information pour qui ?



Vulgariser informations
Mise en place journées thématiques

Formation/Sensibilisation élus
Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives

outils/ateliers lecture paysage
Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP

Sensibilisation grand public
Utilisation Atlas Mutualisation données

Formation techniciens
Capitalisation/diffusion projets
Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances
Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

12 Par quelle entrée souhaiteriez vous avoir accès au informations sur le paysage mises en commun (données de connaissance, outils de méthodologie et retours d'expériences) ? *Entourez au maximum 1 choix*

- entrée thématique (accéder à l'information par thème)	- entrée géographique (accéder par territoire)	- associer les 2 (doubles entrée)
---	--	-----------------------------------

Par quelle entrée accéder à l'information mise en commun ?



Vulgariser informations
Mise en place journées thématiques
Formation/Sensibilisation élus
Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives
outils/ateliers lecture paysage
Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP **Sensibilisation grand public**
Utilisation Atlas Mutualisation données
Formation techniciens
Capitalisation/diffusion projets
Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances
Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

13 Quelle échelle spatiale serait la plus adaptée pour la restitution de l'information partagée sur le paysage ?
Cochez 1 seule case

- échelle départementale	<input type="checkbox"/>	- échelle communale	<input type="checkbox"/>
- échelle intercommunale	<input type="checkbox"/>	- échelle de l'unité paysagère	<input type="checkbox"/>

Quelle échelle pour accéder à l'information mise en commun ?



Vulgariser informations
Mise en place journées thématiques
Formation/Sensibilisation élus
Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives
outils/ateliers lecture paysage
Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP **Sensibilisation grand public**
Utilisation Atlas Mutualisation données
Formation techniciens
Capitalisation/diffusion projets
Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances
Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

14 Dans l'hypothèse d'une mise en commun de l'information sur le paysage, pensez-vous que les particuliers pourraient y participer de manière active ? (par exemple : galerie photographique participative, partage de tableaux et monographies, etc) ? *Cochez la case correspondante*

OUI

NON

De l'information sur les paysages issue de la participation des citoyens ?



Vulgariser informations
Mise en place journées thématiques
Formation/Sensibilisation élus
Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives
outils/ateliers lecture paysage
Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP **Sensibilisation grand public**
Utilisation Atlas Mutualisation données
Formation techniciens
Capitalisation/diffusion projets
Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances
Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

15 Dans l'hypothèse d'une mise en commun de l'information sur le paysage par le réseau régionale des acteurs du paysage, que vous seriez prêt à partager ? *Précisez le cas échéant*

Base de données :

Études :

Publications :

Outils méthodologiques :

Retours d'expériences :

Vidéos/Bandes sonores :

Autres :

- Premier recensement
- Où est l'information ?
- Quelle information ?



Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

16 Quels seraient les moyens techniques et financiers que votre structure/collectivité serait prête à investir dans le cadre d'un outil de mise en commun de l'information existante sur le paysage ? (Exemple : partage d'un outil, cofinancement, participation à la mise en commun des données, etc) *Précisez ci-dessous*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

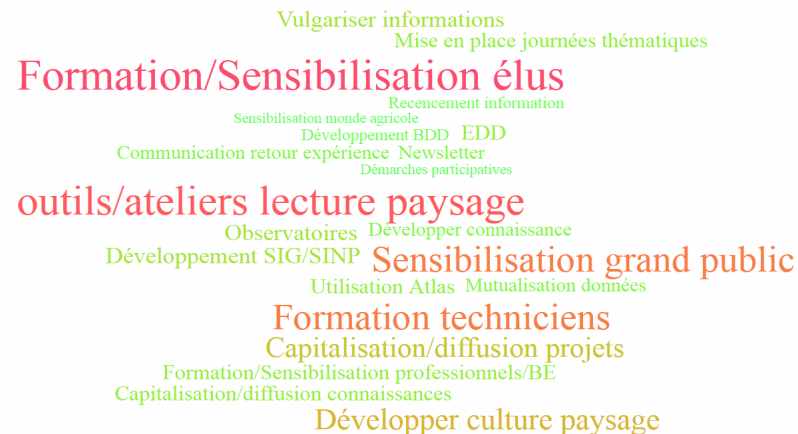
.....

.....

.....

.....

Quel investissement pour la capitalisation ?



Présentation du questionnaire

- **Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former**

17 Sur le région Picardie, connaissez-vous des formations sur le paysage ? Qui les organise ? Sur quels sujets/ thématiques ? Pour quel public ? *Complétez dans le tableau ci-dessous le cas échéant*

Organisateur	Sujet/Thématique	Public visé

État des lieux des formations sur le paysage ?



Mise en place journées thématiques

Formation/Sensibilisation élus
 Recensement information
 Sensibilisation monde agricole
 Développement BDD EDD
 Communication retour expérience Newsletter
 Démarches participatives

outils/ateliers lecture paysage
 Observatoires Développer connaissance
 Développement SIG/SINP

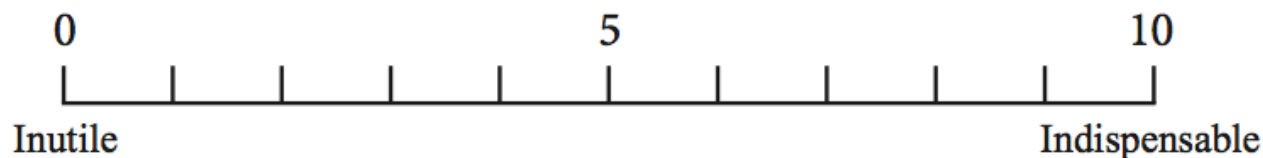
Sensibilisation grand public
 Utilisation Atlas Mutualisation données

Formation techniciens
 Capitalisation/diffusion projets
 Formation/Sensibilisation professionnels/BE
 Capitalisation/diffusion connaissances
 Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

18 Sur une échelle de 1 à 10, comment jugez-vous l'importance de **la production d'informations** (connaissance, outils méthodologique, retour d'expérience) sur le paysage ? *Placez une croix sur l'échelle*



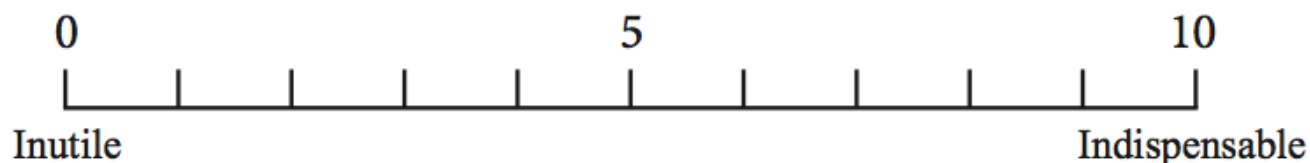
Quelle priorité pour les actions à mettre en place ?

Vulgariser informations
Mise en place journées thématiques
Formation/Sensibilisation élus
Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives
outils/ateliers lecture paysage
Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP **Sensibilisation grand public**
Utilisation Atlas Mutualisation données
Formation techniciens
Capitalisation/diffusion projets
Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances
Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- **Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former**

19 Sur une échelle de 1 à 10, comment jugez-vous l'importance de **la mise en place de formations** sur le paysage ? *Placez une croix sur l'échelle*



Quelle priorité pour les actions à mettre en place ?

Vulgariser informations
Mise en place journées thématiques
Formation/Sensibilisation élus
Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives
outils/ateliers lecture paysage
Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP **Sensibilisation grand public**
Utilisation Atlas Mutualisation données
Formation techniciens
Capitalisation/diffusion projets
Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances
Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former

20 Sur quels sujets faut il en priorité **produire de l'information sur le paysage** (exemple : connaissance sur, outil méthodologique pour, retour d'expérience sur, etc) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Sur quels sujets faut il en priorité **mettre en place des formations sur le paysage** (exemple : connaissance sur, outil méthodologique pour, retour d'expérience sur, etc)?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quels sujets à traiter de manière prioritaire ?



Vulgariser informations
Mise en place journées thématiques
Formation/Sensibilisation élus
Recensement information
Sensibilisation monde agricole
Développement BDD EDD
Communication retour expérience Newsletter
Démarches participatives
outils/ateliers lecture paysage
Observatoires Développer connaissance
Développement SIG/SINP **Sensibilisation grand public**
Utilisation Atlas Mutualisation données
Formation techniciens
Capitalisation/diffusion projets
Formation/Sensibilisation professionnels/BE
Capitalisation/diffusion connaissances
Développer culture paysage

Présentation du questionnaire

- **Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former**

21 A l'aide des deux listes situées à gauche, établissez vos trois priorités concernant la production d'information sur le paysage (1 étant votre choix le plus prioritaire). Pour chacune associez-y une cible. Faites ensuite de même pour la mise en place de formations sur le paysage. *Complétez les tableaux ci-dessous*

Priorité
Aide à la décision
Promotion du territoire
Sensibilisation/Éducation

Cible
Grand public (touristes, habitants...)
Public scolaire et enseignants
Élus
Cadres et techniciens de l'action publique
Bureaux d'études
Tout public

Production d'informations		
	Priorité	Cible(s)
<i>Exemple</i>	<i>Promotion du territoire</i>	<i>Grand public</i>
1		
2		
3		

Mise en place de formations		
	Priorité	Cible(s)
<i>Exemple</i>	<i>Promotion du territoire</i>	<i>Grand public</i>
1		
2		
3		

Quels objectifs (priorité) ? Pour qui ?

Présentation du questionnaire

- **Objectifs du réseau : mettre en commun / produire / former**

22 En quoi pourrait porter votre investissement dans le réseau en termes de production d'informations et de mise en place de formations sur le paysage ? *Cochez la/les case(s) correspondante(s)*

Production d'informations	
Mise à dispositions de données	
Rédaction de documents (écrits/numériques)	
Relecture/Remarques de documents (écrits/numériques)	
Participation à des comités éditoriaux	
Cofinancement	
Diffusion de l'information produite	
Participation à des réunions de production	
Autres :	

Formations	
Participation à l'élaboration de formations	
Aide à la logistique d'évènements de formation	
Intervention en tant que formateur	
Intervention en tant que participant	
Cofinancement	
Autres :	

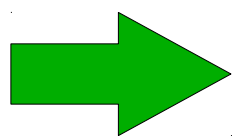
Investissement :

- production d'information
- formation



Présentation du questionnaire

■ Le fonctionnement du réseau



- **Points de blocage et de facilité**
 - **Les synergies possibles**
 - **Une communication interne ?**

23 Quels pourraient être les points de blocage ou de facilité à la mise en place du réseau régional des acteurs du paysage ?

.....
.....
.....
.....

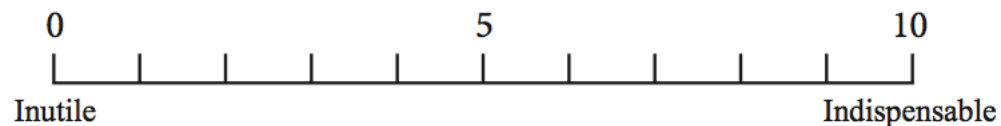
24 Connaissez-vous des projets qui pourraient nourrir le travail du réseau régional des acteurs du paysage ?

.....
.....
.....
.....

Présentation du questionnaire

■ Le fonctionnement du réseau

25 Sur une échelle de 1 à 10, comment jugez-vous l'utilité d'une newsletter traitant de l'actualité régionale et nationale ?



26 Seriez-vous prêt à participer à la rédaction de cette newsletter (rédaction d'articles, « actualités paysage » de votre structure, mise en page, etc) ? *Cochez la case correspondante*

OUI

NON

Commentaires libres :

.....

.....

.....

Pour la participation de votre structure/collectivité au futur réseau régional des acteurs du paysage, souhaitez-vous désigner un autre interlocuteur que vous-même ?

Planning / Perspectives

- **Planning :**
 - **Envoie du questionnaire mi décembre (format numérique et format papier)**
 - **Réponses souhaitées début janvier**
 - **Analyse des résultats et retour**
- **Perspectives :**
 - **Première action dans le cadre du réseau sur les villages-bosquets**
 - **Liens avec les autres réseaux (Patrimoine naturel)**

Merci pour votre attention

