



1. Objectifs de l'appel à projets Plans de paysage

La France, par sa situation géographique, est au cœur d'influences culturelles et climatiques complexes qui fondent une diversité de paysages sans équivalent en Europe. La pluralité de la forme incarne à elle seule la richesse des identités à un moment où la question de l'appartenance se pose avec une acuité nouvelle. Elle rappelle aussi que le paysage est un capital qui résulte de la façon dont les communautés humaines se sont constamment adaptées à leur environnement pour vivre et se développer.

Le plan de paysage a pour ambition de s'inscrire dans la continuité de cette dynamique pour répondre aux défis des transitions. Cet outil accompagne les collectivités et permet de mobiliser l'initiative et la créativité des territoires afin de répondre aux problématiques actuelles par une démarche paysagère. Cette dernière invite à penser le territoire d'une manière nouvelle, le paysage devenant alors le principe régulateur, et intégrateur des projets d'un territoire. Il est un outil d'aide à la transition vers un modèle de territoire plus durable, privilégiant une approche qualitative du cadre de vie. Il permet l'émergence de paysages à la fois fonctionnels, historiques et durables, vecteur de dynamisme et d'attractivité pour les territoires qui s'engagent dans la démarche.

Ainsi l'appel à projets s'adresse aux territoires qui souhaitent s'emparer de la question des transitions, qu'elles soient énergétique, économique, agricole, touristique, ou plus largement écologique. En renforçant la cohérence territoriale, le plan de paysage doit générer des interactions positives au niveau local et qui contribuer pleinement à la réalisation des objectifs nationaux de transition écologique.

2. Démarche méthodologique du plan de paysage

L'objectif du plan de paysage est de mobiliser les ressources naturelles disponibles ainsi que les acteurs économiques et sociaux du territoire afin de construire un projet de territoire basé sur des objectifs de qualité paysagère. Il repose sur une étude du paysage et de ses fonctionnalités, afin de mettre en lumière comment ce dernier a été façonné par les usages au cours des siècles. L'élaboration du plan de paysage est ainsi une démarche de projet inscrite dans la réalité géographique, économique, sociale, culturelle et paysagère du territoire, combinée à une démarche de co-construction nécessaire à l'adhésion citoyenne.

2.1 Connaître

Dans un plan de paysage, ré-interroger la connaissance du territoire est à la base de la démarche. Cette exigence fondamentale permet en effet de faire évoluer le regard et de questionner l'identité et les valeurs de ce paysage pour ouvrir de nouvelles pistes de réflexion sur la valorisation du territoire. Dès lors, l'intervention d'un paysagiste-concepteur qui porte un regard neuf sur le territoire est un prérequis indispensable. Cette démarche s'applique notamment aux deux champs qui suivent :

- **Caractériser les paysages et identifier les dynamiques.** Identifier les dynamiques qui ont présidé aux destinées du territoire permet de renforcer l'inscription du projet dans une histoire et un espace géographique propre. C'est donner du sens à l'action publique en la fondant sur une identité du territoire partagée. Cette étape permet de prendre conscience que les valeurs et les usages dont le paysage est le miroir peuvent perdurer dans un environnement en constante mutation et sont un atout pour s'inventer un avenir.
- **Comprendre les composantes géographiques fonctionnelles et spatiales du territoire.** Poser un cadre de raisonnement global permet aux décideurs d'appréhender pleinement les rapports de cause à effet induits par chaque décision. À cet égard, la démarche paysagère est un outil d'aide à la décision et un facteur d'efficacité des politiques publiques. Elle permet d'identifier les usages et les ressources présentes sur le territoire et permet de penser la transformation de ces derniers sans porter atteinte à l'identité d'un territoire.

Ces deux phases sont indispensables pour que le territoire identifie ses caractéristiques, ses enjeux et ses ressources. Elles permettent de déterminer les usages adaptés à ses paysages afin de répondre aux problématiques auxquelles le territoire doit faire face. Cette étape de la démarche s'appuie sur un outil cartographique qui permet de territorialiser les ressources et les menaces.

2.2 Co-construire

Le plan de paysage doit permettre aux citoyens de devenir des acteurs à part entière des transitions à travers une démarche de concertation. L'objectif est de créer des liens entre des individus ou des groupes d'individus aux intérêts souvent contradictoires en les invitant à s'inventer une destinée commune. L'identification d'objectifs de qualité paysagère doit permettre de transcender la somme des intérêts particuliers. Ces objectifs fixent les lignes de force du projet. Démarche paysagère et projet politique sont de ce fait indissociables. La conjugaison de ces deux piliers doit ancrer plus profondément le mandat politique dans la réalité territoriale, renforçant ainsi sa légitimité et sa capacité à agir.

Le plan de paysage vise ainsi à lancer une dynamique territoriale plus large que la seule sphère publique. La co-construction a donc pour vocation d'intégrer au projet impulsé par la collectivité publique l'ensemble des initiatives privées qui participent de l'atteinte des objectifs de qualité paysagère. En effet, ce sont elles qui permettent de relayer l'action publique et d'accroître la capacité à agir du territoire. Enclencher une dynamique fédératrice avec les acteurs socio-économiques du territoire est essentielle à la réussite d'un plan de paysage.

2.3 Agir

Le plan de paysage est avant tout un outil à visée opérationnelle et suppose des résultats concrets. Son objectif est l'élaboration d'un plan d'action à mettre en œuvre au fil de l'eau. Sa dernière phase se compose d'un plan d'action qui propose une stratégie de mise en œuvre des objectifs de qualité paysagère. Il doit permettre d'initier rapidement des actions, même modestes, qui démontrent l'opérationnalité du dispositif et la plus-value qualitative qu'il apporte. Cette logique expérimentale est importante pour lancer une dynamique de projet et de générer des effets d'entraînements positifs. Ces actions impliquent ainsi la collectivité, les initiatives privées et les citoyens. Elles sont centrales pour la pleine et entière réussite d'un Plan de Paysages et en constituent le cœur, et elles mettent en œuvre les usages et les ressources identifiées par le diagnostic paysager.

Le plan de paysage est une démarche de réflexion sur le paysage qui demande un suivi sur le temps long. L'appropriation par la collectivité des trois étapes de la démarche (connaissance, co-construction et action) permet de déboucher sur des actions concrètes sur le territoire. Le plan de paysage est également suivi d'un processus d'évaluation, d'adaptation ou de reconduction des actions afin de se développer et de constituer un projet de territoire durable.

3. Modalités du soutien aux lauréats

L'appel à projets se concrétise par un soutien à la fois technique et financier apporté aux lauréats. À ces projets s'ajouteront les candidatures de l'appel à projets sur le volet thématique relatif aux stratégies territoriales pour la transition énergétique, pour lesquelles l'ADEME pourra octroyer une aide selon ses règles générales d'attribution.

3.1 Un soutien financier

Les lauréats de l'appel à projet « Plans de paysage » volet généraliste, bénéficieront d'une subvention du MTE. Cette subvention, d'un montant total de 30 000 € par lauréat, sera versée en 2 temps à la signature de la convention (15 000€) et à la fin de la convention (15 000€). La durée totale de la convention est de 3 ans.

Pour les candidatures proposant une stratégie territoriale de transition énergétique, en particulier en ce qui concerne l'énergie éolienne, les candidats pourront se voir proposer de demander une aide spécifique auprès de l'ADEME (au lieu d'une subvention du volet généraliste), qui pourra être attribuée selon les règles générales d'attribution des aides de l'ADEME validées par son conseil d'administration¹, dans la limite de ses disponibilités budgétaires. Contrairement à l'aide forfaitaire proposée par l'État, les aides de l'ADEME se calculent sur la base de taux d'aides applicables au montant total des dépenses éligibles des projets (jusqu'à 50 % à 70 % selon les types d'acteurs et les actions concernés). Pour être susceptibles de se voir proposer ce type d'aides, les candidats devront spécifiquement développer ces sujets et les moyens envisagés pour apporter des réponses aux problématiques soulevées.

¹ Pour un descriptif précis des systèmes d'aide ADEME, voir le dossier type joint

3.2 Un soutien du réseau Club Plans de paysage

Les lauréats, tout comme l'ensemble des candidats à l'appel à projets Plans de paysage s'ils le souhaitent, deviennent membres de droit du club Plans de paysage. La vocation du club est de créer une dynamique de réseau pour favoriser le partage d'expérience et l'intelligence collective entre ses membres. Il est une vitrine nationale dédiée aux territoires et assure la valorisation des projets locaux, la capitalisation d'expérience à travers la publication de documents méthodologiques, les journées thématiques organisées par les clubs régionaux et le séminaire annuel national.

3.3 Une assistance à maîtrise d'ouvrage

Le Club coordonne l'assistance à maîtrise d'ouvrage aux lauréats en mobilisant, en association avec l'ADEME, ses réseaux et les services de l'État. L'assistance à maîtrise d'ouvrage du Club est organisée au niveau régional et pilotée par les DREAL. Les services déconcentrés seront en effet les relais du ministère pour le suivi des Plans de paysage dans leur élaboration et leur mise en œuvre.

4. Modalités de dépôt des candidatures

4.1 Dépôt des candidatures

Les dossiers de candidature sont téléchargeables en version numérique sur le site Objectif Paysages (<https://objectif-paysages.developpement-durable.gouv.fr/le-ministere-de-la-transition-ecologique-lance-ledition-2021-de-lappel-projets-plans-de-paysage-686>)

Les candidats doivent envoyer leur dossier de candidature complet par mail au référent DREAL de leur région **avant le lundi 28 juin 2021**. Les coordonnées des référents DREAL / DEAL par région figurent dans l'annexe 3.

En cas de difficulté ou de problème technique concernant la transmission des documents, vous pouvez vous adresser à votre DREAL ou à l'adresse suivante : contact.objectif-paysages@developpement.gouv.fr

4.2 Contenu du dossier de candidature

Le dossier de candidature doit être renseigné par la structure porteuse du plan de paysage, à savoir une collectivité (commune, intercommunalité, syndicat mixte, conseil général, conseil régional...) ou une association.

- Les éléments à fournir dans le cadre du dossier de candidature à l'appel à projets volet généraliste sont détaillés dans l'annexe 2.
- Les éléments à fournir dans le cadre du dossier de candidature de l'appel à projets volet thématique sont détaillés dans l'annexe 2 bis.

5. Modalités de sélection des candidats et calendrier

5.1 Critères d'évaluation des candidatures

Les critères de sélection visent à évaluer la qualité du projet, le caractère opérationnel de la démarche, la motivation de la collectivité et la réalité de la consultation citoyenne. Ils sont structurés comme suit :

- La **qualité du projet** : il s'agit tout d'abord de la capacité à poser de manière claire les problématiques auxquelles est confronté le territoire ainsi que des ressources potentielles pour répondre y répondre. Elle doit également afficher une bonne compréhension des trois temps de la démarche Plans de paysage tel qu'explicitée ci-dessus et de ses apports pour répondre à la problématique posée.
- La **gouvernance du projet** vise à apprécier le portage politique du projet et le choix des partenaires à intégrer aux instances de décision. Le plan de paysage est une démarche de co-construction et ne peut exister sans un appui fort des acteurs majeurs du territoire sur la problématique identifiée. Il est important de s'assurer de l'association des partenaires principaux de la démarche pour créer une synergie entre les acteurs et une dynamique positive sur le territoire.

- La **réalité de la démarche de co-construction citoyenne** et notamment les modalités de concertation et de participation envisagées avec les populations et les acteurs locaux du territoire, à travers des actions participatives notamment.
- **Le caractère opérationnel du projet.** Seront valorisés notamment le réalisme du calendrier, l'implication de partenaires multiples, la faisabilité financière, la prise en compte des projets déjà engagés sur le territoire et l'adéquation entre moyens et objectifs. La candidature doit démontrer que les ambitions du territoire sont en adéquation avec les moyens que la structure porteuse peut mobiliser et la motivation des différentes parties prenantes. Des pistes d'actions et l'identification des ressources humaines et financières clefs pour répondre à la problématique du plan de paysage sont des atouts.

Pour les candidatures qui relèvent du volet thématique de l'appel à projets plan de paysage, la prise en compte de l'identité paysagère du territoire en tant que fondement du projet de développement de l'énergie éolienne et autres énergies renouvelables viendra compléter les critères précédents.

5.2 Procédure de sélection

La sélection des lauréats se déroule en trois temps :

- 1) Un **travail préparatoire d'analyse des dossiers de candidature** est réalisé par les DREAL et par des représentants du Cerema, en coordination avec le bureau des paysages et de la publicité de la DHUP. À l'issue de cette étape, certains territoires dont le projet comporte une forte orientation « transition énergétique » comme suggéré plus haut, à travers une réflexion sur le développement de l'éolien sur le territoire, ou éventuellement d'autres énergies renouvelables, pourront être orientés vers l'ADEME pour effectuer une demande d'aide propre à l'ADEME selon ses règles générales d'attribution des aides, au lieu d'une aide financière Plans de Paysages à proprement parler.
- 2) Un classement **des dossiers de candidature** est effectué lors d'une **commission technique** qui réunit, les DREAL, le bureau des paysages et de la publicité ainsi que des représentants du Cerema et de l'ADEME.
- 3) La **sélection des lauréats** est réalisée par un **jury final** composé de personnalités qualifiées sur les questions relatives au paysage. Ce jury sélectionne les lauréats de l'appel à projets sur la base d'une synthèse analytique des candidatures présélectionnées par la commission technique et des décisions de soutien de l'ADEME.

Les résultats des délibérations du jury final seront officiellement annoncés au mois d'octobre 2021 et les lauréats seront conviés au séminaire national du Club Plans de paysage en fin d'année.

5.3 Calendrier de l'appel à projets

Les grandes étapes de l'appel à projets Plans de paysages 2021 se dérouleront selon le calendrier suivant :

- **Mars 2021** : lancement de l'appel à candidature ;
- **28 juin 2021** : date limite de dépôt des candidatures par les territoires auprès des DREAL ;
- **Octobre 2021** : jury ;
- **Novembre 2021** : séminaire national annuel du Club Plans de paysages ;